



Historia de las Empresas y los Grupos Empresariales en México

Clave:	Semestre: 4° o 7°	Área o campo de conocimiento: Investigación y Ética		No. Créditos: 8
Carácter: Optativo de elección complementaria		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	
		4	0	64
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (x) Obligatoria () Indicativa ()
Asignatura antecedente: Ninguna Asignatura subsecuente: Ninguna
Objetivo general:
Que el alumno obtenga información complementaria, sobre la formación y transformación de las empresas y los grupos empresariales en México, para ampliar la perspectiva sobre dichas organizaciones con el fin de fortalecer su formación profesional y el ejercicio de la misma.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	El origen de la empresa moderna y los empresarios	6	0
II	El surgimiento de empresa moderna y los empresarios en el periodo colonial en México	10	0
III	La empresa y los empresarios en México en el siglo XIX	12	0
IV	La empresa y los grupos empresariales en México en la primera mitad del siglo XX	18	0
V	La empresa y los grupos empresariales en México en la segunda mitad del siglo XX	18	0
Total de horas:		64	

Bibliografía básica:
1. BRAUDEL, Fernand, <i>Civilización material, económica y capitalismo siglos XV – XVIII</i> , Alianza, Madrid, 1984, 464 pp.
2. CERUTTI, Mario, María del Carmen Hernández y Carlos Marichal (coords.), <i>Grandes empresas y grupos empresariales en México en el siglo XX</i> , CIAD – Plaza y Valdés, México D.F., 2010, 282 pp.

3. CERUTTI, Mario y Carlos Marichal, *Historia de las grandes empresas en México 1850- 1930*, Universidad Autónoma de Nuevo León – Fondo de Cultura Económica, México, 1997, 345 pp.
4. JACOBO, Edmundo, Matilde Luna y Ricardo Tirado (comps.), *Empresarios de México: Aspectos históricos, económicos e ideológicos*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara México, 1989, 429 pp.
5. KUNTZ Ficker, Sandra, *Historia económica general de México de la Colonia hasta nuestros días*, El Colegio de México – Secretaría de Economía, México, 2010, 824 pp.
6. LABASTIDA, Julio (comp.), *Grupos económicos y organizaciones empresariales en México*, Alianza Editorial Mexicana – Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1986, 467 pp.
7. LUNA, Matilde y Ricardo Pozas (coords.), *Las empresas y los empresarios en el México contemporáneo*, Grijalbo, México, 1991, 652 pp.
8. PUGA, Cristina (coord.), *Organizaciones empresariales mexicanas*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales – Instituto de Investigaciones Sociales – Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1994, 71 pp.

Bibliografía complementaria:

1. CARDOSO, Ciro, *Formación y desarrollo de la burguesía en México. Siglo XIX*, Siglo XIX, México, 1978, 286 pp.
2. CORDERO, Salvador, Rafael Santin y Ricardo Tirado, *El poder empresarial en México*, Terra Nova, México, 1984.
3. CORDERO, Salvador y Ricardo Tirado (coords.), *Clases dominantes y estado en México*, Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de Investigaciones Sociales, México, 1984, 216 pp.
4. GONZÁLEZ, Luis (coord.), *Historia de la Revolución Mexicana*, El Colegio de México, México, 1981, 3 vols.
5. GUAJARDO Soto, Guillermo (coord.), *Innovación y empresa. Estudios históricos de México, España y América Latina*, Universidad Nacional Autónoma de México - Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades – Fundación Gas Natural, México, 2008, 395 pp.
6. LUNA Ledesma, Matilde, *Los empresarios y el cambio político: México 1970-1987, Era* – Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de Investigaciones Sociales, México, 1992, 132 pp.
7. LUNA Ledesma, Matilde y Ricardo Tirado, *El Consejo Coordinador Empresarial: Una radiografía*, Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de Investigaciones Sociales – Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México, 1992, 86 pp.
8. PUGA, Cristina y Ricardo Tirado, *Los empresarios mexicanos, ayer y hoy*, Universidad Nacional Autónoma de México – Universidad Autónoma Metropolitana – Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, México, 1992, 318 pp.
9. TOLEDO Beltrán, Daniel y Francisco Zapata, *Acero y Estado: una historia de la industria siderúrgica integrada de México*, 2 vols., Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, México, 1999.
10. TRUJILLO Bolio, Mario y José Mario Contreras, *Formación empresarial, fomento industrial y compañías agrícolas en México del siglo XIX*, CIESAS, México, 2003, 382 pp.

<p>Sugerencias didácticas:</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase ()</p> <p>Ejercicios fuera del aula ()</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación ()</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: <u>Asistencia a conferencias</u> (x)</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:</p> <p>Exámenes parciales ()</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula ()</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia (x)</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: (x)</p> <p>Elaboración de ensayo final</p>
<p>Perfil profesiográfico:</p> <p>Licenciatura en Historia, Sociología o Economía.</p> <p>Experiencia profesional deseable: Haber realizado y publicado investigaciones.</p> <p>Experiencia docente: Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura.</p>	