

ANTECEDENTES, OBJETIVOS Y CONTENIDO DE LOS TEMAS

I. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivo: Conocer todo lo referente a la evolución de los diversos sistemas que se han desarrollado a lo largo de la historia del comercio internacional.

Contenido:

- 1.1. Época Antigua.
- 1.2. Época Media.
- 1.3. Época Moderna.
- 1.4. Tendencias actuales.

II. LA LEGISLACIÓN MEXICANA EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR

Objetivo: Examinar la estructuración de la legislación mexicana en materia de comercio exterior.

Contenido:

- 2.1. Legislación Mexicana:
 - 2.1.1. La Constitución.
 - 2.1.2. Código de Comercio.
 - 2.1.3. Ley reglamentaria del artículo 131.
- 2.2. Diversos tratados firmados por México.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGÓN
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES
JEFATURA DE CARRERA DE DERECHO

Carrera: **LICENCIADO EN DERECHO** Área de conocimiento: **INTERNACIONAL**

Fecha de aprobación del: _____
H. Consejo Técnico de la ENEP Aragón: _____ H. Consejo Universitario: _____

Programa de la asignatura: RÉGIMEN JURÍDICO DEL COMERCIO EXTERIOR

Clave: 1904	Duración del curso:	semanas:	16
Núm. de créditos: 10	horas:	80	
Semestre: NOVENO	Horas a la semana:	teóricas:	5
Asignatura: Obligatoria (X) Optativa ()		prácticas:	0

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Analizar los principales instrumentos jurídicos multilaterales que rigen el comercio internacional, su interpretación y aplicación, así como los países que, con especial referencia al texto del Tratado de Libre Comercio, han suscrito por México, Canadá y Estados Unidos de América, así como con otros Estados. De la misma, forma examinar la legislación mexicana que se relaciona con los compromisos internacionales suscritos en México.

TEMAS	NÚMERO	NOMBRE	HORAS	
			TEÓRICAS	PRÁCTICAS
I.		EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	11	
II.		LA LEGISLACIÓN MEXICANA EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR	11	
III.		LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES Y EL COMERCIO EXTERIOR	11	
IV.		ESTUDIO ANALÍTICO DEL GATT	11	
V.		ESTUDIOS DE LOS CÓDIGOS INTERNACIONALES DE CONDUCTA	12	
VI.		ASPECTOS DEL ACUERDO GENERAL SOBRE EL COMERCIO DE SERVICIOS	12	
VII.		EL COMERCIO NACIONAL FRENTE A LAS PRÁCTICAS DESLEALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL	12	
			80	

III. LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES Y EL COMERCIO EXTERIOR

Objetivo: Conocer la importancia de los diversos organismos internacionales vinculados con el comercio exterior en los diferentes continentes.

Contenido:

- 3.1. O.N.U.
- 3.2. Organismos especializados de la O.N.U.
- 3.3. Organismos regionales vinculados al comercio exterior.
 - 3.3.1. América.
 - 3.3.2. Europa
 - 3.3.3. Asia.
 - 3.3.4. África.
 - 3.3.5. Oceanía.

IV. ESTUDIO ANALÍTICO DEL GATT

Objetivo: Analizar los principios que sustentan el GATT, sus disposiciones más relevantes, funcionamiento, estructura y demás características del mismo, así como la participación de México en dicho organismo.

Contenido:

- 4.1. Principios fundamentales.
- 4.2. Disposiciones relativas.
- 4.3. Protocolo de aplicación provisional.
- 4.4. Funcionamiento y estructura administrativa.
- 4.5. El GATT y los países en desarrollo.
- 4.6. La cláusula de habilitación.
- 4.7. Entendimiento relativo a las notificaciones, las consultas, la solución de diferencias y la vigilancia.
- 4.8. Disposiciones en materia de la balanza de pagos.
- 4.9. Medidas de salvaguardia.
- 4.10. Participación de México en el GATT. Los documentos básicos: el protocolo, el informe del grupo de trabajo y la lista de productos.

V. ESTUDIOS DE LOS CÓDIGOS INTERNACIONALES DE COMERCIO

Objetivo: Identificar los códigos internacionales de conducta en materia de comercio exterior.

Contenido:

- 5.1. Código Antidumping.
- 5.2. Código sobre subsidios e Impuestos Compensatorios.
- 5.3. Código sobre Obstáculos Técnicos al Comercio.
- 5.4. Código sobre Procedimientos para el Trámite de Licencias de Importación.
- 5.5. Código de Compras del Sector Público.
- 5.6. Código de Valorización Aduanera.
- 5.7. Código de Salvaguardias.

VI. ASPECTOS DEL ACUERDO GENERAL SOBRE EL COMERCIO DE SERVICIOS

Objetivo: Analizar el contenido, características, alcance y demás aspectos, del acuerdo general sobre el comercio de servicios.

Contenido:

- 6.1. Alcance y definición.
- 6.2. Obligaciones y disciplinas generales.
- 6.3. Compromisos específicos.
- 6.4. Liberalización progresiva.
- 6.5. Disposiciones institucionales.
- 6.6. Disposiciones finales.

Carrera: Licenciado en Derecho

Programa de la asignatura:

RÉGIMEN JURÍDICO DEL COMERCIO EXTERIOR

VII. EL COMERCIO NACIONAL FRENTE A LAS PRÁCTICAS DESLEALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Objetivo: Analizar las prácticas desleales que se dan en el comercio internacional, su regulación jurídica y los medios de defensa e impugnación que el nacional puede interponer.

Contenido:

7.1. Concepto de prácticas desleales de comercio internacional.

7.2. El doping y los subsidios.

7.3. El concepto de daño a la producción nacional y la relación causal.

7.4. La investigación administrativa en materia de prácticas desleales de comercio internacional. Información requerida, llenado de cuestionarios y anexos, elaboración de la denuncia, etapas del procedimiento administrativo, conclusión.

7.5. La aplicación de cuotas compensatorias.

7.6. Naturaleza jurídica de cuotas compensatorias.

7.7. Impugnación jurídica de las cuotas compensatorias.

Carrera: Licenciado en Derecho

Programa de la asignatura:

RÉGIMEN JURÍDICO DEL COMERCIO EXTERIOR

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA:

Exposición oral (X)
 Exposición audiovisual (X)
 Ejercicios dentro de clase (X)
 Ejercicios fuera del aula (X)
 Seminarios (X)
 Lecturas obligatorias (X)
 Trabajos de investigación (X)
 Prácticas de taller o laboratorio ()
 Prácticas de campo ()
 Otras: a criterio del profesor (X)

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN:

Exámenes parciales (X)
 Exámenes finales (X)
 Trabajos y tareas fuera del aula (X)
 Participación en clase (X)
 Asistencia a prácticas ()
 Solución de casos prácticos por los alumnos (X)
 Asistencia a clase (X)
 Otros: a criterio del profesor (X)

ANTECEDENTES:

Asignatura:

Derecho Internacional Público
 Derecho Internacional Privado

CONSECUENTES:

Asignatura:

Derecho Aduanero
 Derecho Bancario
 Derecho Empresarial

Carrera: Licenciado en Derecho

Programa de la asignatura:

RÉGIMEN JURÍDICO DEL COMERCIO EXTERIOR

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Adame Goddard, Jorge
Estudios sobre la Compraventa Internacional de Mercaderías
Ed. Porrúa, S. A.
México, 1991.
- Arellano García, Carlos
Derecho Internacional Público
2a. edición
Ed. Porrúa, S. A.
México, 1993.
- Bensusan Arecos, Graciela
Las Relaciones Laborales y el T.L.C.
Coedición con Flacs o Unidad Xochimilco
Ed. Porrúa, S. A.
México, 1992.
- Caballero Urdiales, Emilio
El Tratado de Libre Comercio en México
Ed. UNAM y Facultad de Economía
México, 1991.
- Herrera, Felipe
El Desarrollo de América Latina y su funcionamiento
Ed. Aguilar
Buenos Aires, 1967.
- Jackson H. John
World Trade and the law of GATT
Ed. The Bobbs-Merrill Company, Inc.
Michigan, USA, 1988.
- Ortiz Waalgymar, Arturo.
Introducción al Comercio Internacional de México I.I.E.
Ed. UNAM
México, 1990.
- Palacios Luna R. Manuel.
El Derecho Económico y Social en México.
5a. edición
Ed. Porrúa, S. A.
México, 1993.

TEMAS:

- I a III
- I
- IV a VII
- IV a VII
- V a VII
- I a III
- VI a VII
- II

Carrera: Licenciado en Derecho

Programa de la asignatura:

RÉGIMEN JURÍDICO DEL COMERCIO EXTERIOR

- Peña Rosas, María A.
Las Preferencias del Comercio Internacional
Ed. Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM
México, 1980.
- Seara Vázquez, Modesto
Política Exterior de México
Ed. Harla
México, 1968.
- Quintana Adriano, Elvia
Comercio Exterior de México
Ed. Porrúa, S. A.
México, 1989.
- Relaciones Comerciales de México con el Manila*
Ed. SECOFI
México, 1990.
- Sistema Mexicano de Defensa Contra Prácticas
Distorsionadas de Comercio Internacional.*
Ed. SECOFI, Serie Comercio Exterior
México, 1990.
- Wilker, Jorge
Régimen Jurídico del Comercio Exterior de México del GATT al TLC
Ed. UNAM
México, 1991.

I a VII

I a VII

I a III

VI

IV a VII

IV y VII

Carrera: Licenciado en Derecho	Programa de la asignatura: RÉGIMEN JURÍDICO DEL COMERCIO EXTERIOR	Carrera: Licenciado en Derecho	Programa de la asignatura: RÉGIMEN JURÍDICO DEL COMERCIO EXTERIOR
		<p>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:</p> <p>Arellano García, Carlos <i>La diplomacia y el Comercio Internacional</i> Ed. Porrúa, S. A. México, 1980.</p> <p>Arteaga, René <i>México y la UNCTAD</i> Ed. FCE México, 1973.</p> <p>Barbora Driscoll de A., Mónica <i>Al Tratado de Libre Comercio entre el Viejo y el Nuevo Orden.</i> Ed. UNAM México, 1992.</p> <p>Caldera, Martín <i>Diccionario de Comercio Exterior</i> Ed. Pirámide Madrid, 1985.</p> <p>Carbajal Contreras, Máximo <i>Derecho Aduanero</i> Ed. Porrúa, S. A. México, 1983.</p> <p>Domínguez Vargas, Sergio <i>Teoría Económica. Nociones Elementales</i> Ed. Porrúa, S. A. México, 1982.</p> <p><i>El Proceso de Adhesión de México al GATT</i> Ed. SECOFI México, 1986.</p> <p>Garrido Ruiz, Abel <i>El Ingreso de México al GATT</i> Ed. Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México México, 1986.</p>	

Carrera: Licenciado en Derecho

Programa de la asignatura:

RÉGIMEN JURÍDICO DEL COMERCIO EXTERIOR

Zamora Batiz, Julio

El porqué y para qué del Tratado de Libre Comercio

Ed. UNAM

México, 1991.

LEGISLACIÓN:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Ley de Inversión Extranjera

Código Civil para el Distrito Federal y para toda la República en materia Federal

Tratado Tripartito de Libre Comercio, entre otros

Ley de Comercio Exterior

Carrera: Licenciado en Derecho

Programa de la asignatura:

RÉGIMEN JURÍDICO DEL COMERCIO EXTERIOR

SUGERENCIAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA:

- Elaborar fichas de trabajo para todos los temas con el fin de complementar sus apuntes de clase.
- Visitar la Secretaría de Comercio y la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México para reforzar los Temas I y II.
- Realizar investigaciones en dependencias pertenecientes a órganos internacionales o nacionales de índole comercial para complemento del Tema III.
- En referencia al Tema II visitar la Secretaría de Relaciones Exteriores y la Secretaría de Gobernación.
- Para todos los temas se recomienda tener contacto con la información que pueda servir en el Instituto de Investigaciones Jurídicas y el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM.
- Resolver casos prácticos planteados por el profesor.