



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Seminario de Investigación del Diseño Contemporáneo

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 7º	<b>Campo de conocimiento:</b> Desarrollo Profesional, Humanístico-Social	<b>No. Créditos:</b> 3
<b>Carácter:</b> Obligatoria		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica		<b>Teoría:</b> 1	<b>Práctica:</b> 1
		2	
<b>Modalidad:</b> Seminario		<b>Duración del programa:</b> 16 semanas	
<b>Total de Horas</b> 32			

**Seriación:** No ( x ) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Investigar y analizar las manifestaciones nacionales e internacionales del diseño contemporáneo, su origen, desarrollo profesional y su perspectiva, para delimitar un marco histórico disciplinario que permita contextualizar y sustentar la práctica del diseño.

**Objetivos específicos:**

1. Reconocer el panorama histórico y contextual del diseño gráfico contemporáneo internacional.
2. Identificar las tendencias contemporáneas y las escuelas principales del Diseño y la Comunicación Visual en México.
3. Identificar los aspectos educativos, los institucionales y los de iniciativa independiente que han influido en el desarrollo del diseño profesional en México.
4. Reflexionar de manera crítica la perspectiva histórica del Diseño y la Comunicación Visual.
5. Identificar los factores políticos y ambientales de los procesos del diseño.
6. Efectuar ejercicios de crítica y autocrítica con respecto a la práctica personal del diseño.

<b>Índice Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
1	Estilos, escuelas y movimientos del diseño.	5	5
2	Diseñadores y comunicadores visuales mexicanos contemporáneos.	5	5
3	Prospectiva histórica del Diseño y la Comunicación Visual.	6	6
<b>Total de horas:</b>		16	16
<b>Suma total de horas:</b>		32	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Estilos, escuelas y movimientos del diseño</p> <p>1.1 El diseño moderno.</p> <p>1.1.1 Comunidad de Shakers.</p> <p>1.1.2 Arts and crafts.</p> <p>1.1.3 Deutscher Werkbund.</p> <p>1.1.4 De Stijl.</p> <p>1.1.5 Constructivismo.</p> <p>1.1.6 Bauhaus.</p> <p>1.1.7 ULM.</p> <p>1.1.8 El "Styling".</p> <p>1.1.9 Feng Shui.</p> <p>1.1.10 Calidad total.</p> <p>1.2 Escuelas y diseñadores contemporáneos.</p> <p>1.2.1 Principales Escuelas (alemana, italiana, británica, norteamericana, escandinava, rusa, japonesa).</p> <p>1.2.2 Diseñadores del siglo XX (Aicher, Albers, Mayakovsky, Mies van der Rohe, Mucha, Müller, Munari, Panton, Parrish, Rodchenko, Scarpa).</p>
2	<p>Diseñadores y comunicadores visuales mexicanos contemporáneos</p> <p>2.1 El desarrollo de la profesión en México.</p> <p>2.2 Tendencias contemporáneas.</p> <p>2.2.2 Estilos gráficos en el territorio mexicano y el latino.</p> <p>2.2.4 Diseñadores independientes.</p> <p>2.3 Contexto universitario y diversidad de visiones en México.</p> <p>2.3.1 Visión particular de la UNAM.</p> <p>2.3.2 Diseñadores de la ENAP.</p>
3	<p>Prospectiva histórica del Diseño y la Comunicación Visual</p> <p>3.1 Políticas del diseño.</p> <p>3.1.1 Ambientales y sustentables.</p> <p>3.1.2 Ético-Humanistas.</p> <p>3.1.3 Tecnológicas.</p> <p>3.1.4 Sociales y económicas.</p> <p>3.1.5 De desarrollo cultural.</p> <p>3.2 La trayectoria histórica del Diseño y la Comunicación Visual.</p> <p>3.3 Prospectiva nacional e internacional.</p>

**Bibliografía básica:**

- Acha, J. (1988). El consumo artístico y sus efectos. México: Trillas.
- Bürdek, B. E. (1994). Diseño, historia, teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona: Gustavo Gili.
- Campi, I. (2010). Diseño e Historia. Barcelona: Gustavo Gili.
- Daucher, H. (1978). Visión artística y visión racionalizada. Barcelona: Gustavo Gili.
- Dormer, P. (1993). El diseño desde 1945. Barcelona: Destino.
- Fernández, S. y Bonsiepe, G. (2008). Historia del diseño en América Latina y el Caribe: industrialización y comunicación visual para la autonomía. México: Blücher.
- Fleming, W. (2001). Arte, música e ideas. México: Mc. Graw Hill.
- Gombrich, E. (2003) Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual. México: Fondo de Cultura Económica.
- Maia, F. (2004). Diseño Gráfico alrededor del mundo. España: Index Book.

Meggs, P. (1971). Historia del Diseño Gráfico. México: Trillas.  
 Müller, B. J. (1998). Historia de la Comunicación Visual. México: Gustavo Gili.  
 Rodríguez Morales, L. (2011). El Diseño antes de la Bauhaus. México: Designio.  
 Satué, E. (1989). El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza Editorial.  
 Vitta, M. (2003). El sistema de las imágenes. Barcelona: Paidós.

**Bibliografía complementaria:**

Acha, J. (1988). Introducción a la teoría de los diseños. México: Trillas.  
 Ariés, P. y Duby, G. (dir.) (2003). Historia de la vida privada (5 tomos). Madrid: Taurus.  
 Aurrecoéchea, J.M. (2004). El episodio perdido. Historia del cine mexicano de animación. México: Cineteca Nacional.  
 Berger, J. (2000). Modos de ver. Barcelona: Gustavo Gili.  
 Figueroa, Carlos (2000). Creatividad, Diseño y Tecnología. México: Plaza y Valdés.  
 González O., C. (2007). El significado del diseño y la construcción del entorno social. México: Designio.  
 Flusser, V. (2002). Filosofía del diseño. La forma de las cosas. Madrid: Síntesis.  
 Frascara, J. (1988). Diseño Gráfico y Comunicación. Buenos Aires: Infinito.  
 Gonzalbo A., Pilar (Dir) (2011). Historia de la vida cotidiana en México (5 vols.), México: Fondo de Cultura Económica/Colegio de México.  
 Heskett, J. (2005). El diseño en la vida cotidiana. México: Gustavo Gili.  
 Ibañez, F. (2008). Reflexiones paratextuales sobre Cultura, Comunicación y Diseño. Madrid: Biblioteca de Diseño.  
 Julier, G. (2011). Cultura del Diseño. Barcelona: Gustavo Gili.  
 Berger, P.L. y Luckmann, T. (2006). La construcción social de la realidad (20ª reimp.). Buenos Aires: Amorrortu.  
 Leonard, A. (2010). La historia de las cosas. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.  
 Morin, E. (2001). Los siete saberes necesarios en la educación del futuro, México: UNESCO.  
 Margolín, V.; González Ochoa, C.; Salinas F. O.; Rodríguez, M, L.; Morales, E.; Lozada, A. A.; Garone, G.M.; Buchner, D. y Gimenez del Pueblo, J.L. (2003). Las rutas del diseño. México: Designio.  
 Martín Juez, F. (2002). Contribuciones para una antropología del Diseño. España: Gedisa.  
 Prieto Castillo, D. (2005). Diseño y Comunicación. México: Coyoacán.  
 Rodríguez Morales, L. (2004). Diseño: Estrategia y táctica. México: Siglo XXI.  
 Sánchez Vázquez, A. (1980). Filosofía de la praxis. México: Grijalbo.  
 Schwanitz, D. (2008). La cultura. Todo lo que hay que saber (10ª reimp.). México: Taurus.  
 Tudela, F. (1985). Conocimiento y Diseño. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco.  
 Weber, A. (2010). Historia de la Cultura (13ª reimp.). México: Fondo de Cultura Económica.  
 Zimmermann, Y. (1998). Del Diseño. Barcelona: Gustavo Gili, Barcelona.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral (x)  
 Exposición audiovisual (x)  
 Ejercicios dentro de clase (x)  
 Ejercicios fuera del aula ( )  
 Seminarios (x)  
 Lecturas obligatorias (x)  
 Trabajo de investigación (x)  
 Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio (x)  
 Prácticas de campo ( )  
 Otras: Aprendizaje basado en proyectos ( )

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje:**

Exámenes parciales ( )  
 Examen final escrito ( )  
 Trabajos y tareas fuera del aula (x)  
 Exposición de seminarios por los alumnos (x)  
 Participación en clase (x)  
 Asistencia (x)  
 Otras: Evaluación de proyecto de innovación ( )

**Perfil profesiográfico:**

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente, en investigación y en producción.