



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Psicología para la Comunicación Visual

Clave:	Semestre: 6°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Humanístico-Social	No. Créditos: 3
Carácter: Obligatoria		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 2	Práctica: 2
		4	
Modalidad: Curso		Duración del programa: 8 semanas	
Total de Horas 32			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Analizar e identificar los fundamentos psicológicos que se vinculan con el diseño y las artes para fomentar el desarrollo de conocimientos referentes a los procesos de comunicación visual en el campo de la cultura estética.

Objetivos específicos:

1. Analizar los lineamientos fundamentales de diversos enfoques teórico/metodológicos de la psicología, en el marco de su vinculación y aportes a la comunicación visual.
2. Identificar los componentes estructurales básicos de la personalidad individual en sus dimensiones cognitivas (percepción-acción-inteligencia) y motivacionales (impulsos-tendencias-afectos).
3. Analizar los elementos constitutivos básicos de la percepción-acción colectiva, sus orientaciones y tendencias predominantes.
4. Identificar los conflictos y soluciones de compromiso inherentes al espacio de la comunicación visual.
5. Analizar los componentes clave del lenguaje visual: forma, color, composición y movimiento, como herramienta para la planeación y elaboración de proyectos de diseño y comunicación visual.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La psicología en el campo de la comunicación visual	4	4
2	Estructura de la personalidad	4	4
3	Estructura, orientación y dinámica colectiva en la comunicación visual	4	4
4	Componentes clave del lenguaje visual	4	4
Total de horas:		16	16
Suma total de horas:		32	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	La psicología en el campo de la comunicación visual 1.1 Introducción panorámica. 1.2 El psicoanálisis. 1.3 La Gestalt. 1.4 Las neurociencias.
2	Estructura de la personalidad 2.1 Dimensión cognitiva (percepción-acción-inteligencia). 2.2 Dimensión motivacional (impulsos-tendencias-afectos).
3	Estructura, orientación y dinámica colectiva en la comunicación visual 3.1 Freud/Le Bon: Psicología de las masas y análisis del yo. 3.2 Kurt Lewin: Teoría del campo. 3.3 Wilfred Bion: Teoría de los supuestos básicos. 3.4 Pichón- Riviére: Procesos grupales.
4	Componentes clave del lenguaje visual 4.1 Forma. 4.2 Composición. 4.3 Color. 4.4 Movimiento.

Bibliografía básica:

- AA.VV. (2001). Arte y percepción visual. Madrid. Alianza.
 Arnheim, R. (2011). El poder del centro. Barcelona. Akal.
 Dilts, R.B. (2011). El arte de la comunicación. Barcelona. Rigden Institut Gestalt.
 Freud, S. (2011). Psicología de las masas. Madrid. Alianza.
 Freud, S. (2012). Obras completas. México. Siglo XXI.
 Gardner, H. (1987). Arte, mente y cerebro. Una aproximación cognitiva a la creatividad. Barcelona. Paidós.
 Hall, C. (2006). Compendio de psicología freudiana. México. Paidós.
 Küppers, H. (1982). Fundamentos de la teoría de los colores. Barcelona. Gustavo Gili.
 Larsen, R.J. (2004). Psicología de la personalidad. México. Mc Graw-Hill.
 Martínez P., C. (2012). Neurociencia y afectividad. Barcelona. Erasmus.
 Pichón- Riviére, E. (2007). El proceso grupal. Buenos Aires. Nueva Visión.
 Pierantoni, R. (1984). El ojo y la idea. Barcelona. Paidós.
 Wittgenstein, L. (1994). Observaciones sobre los colores. Barcelona. Paidós.
 Zinker, J. (2006). El proceso creativo en la terapia gestáltica. Barcelona. Paidós.

Bibliografía complementaria:

- Bion, W. (1980). Experiencias en grupos. Barcelona. Paidós.
 De la Torre, S. (2007). Creatividad cuántica. Una mirada transdisciplinar.[en línea]. Recuperado el 14 de febrero de 2012 en: <http://www.encuentros-multidisciplinares.org/Revistan%BA28/Saturnino%20de%20la%20Torre%20de%20la%20Torre.pdf>
 Fernández F., J.M. (2009). La noción de campo en Kurt Lewin y Pierre Bourdieu: un análisis comparativo. [en línea]. Recuperado el 14 de febrero de 2012 en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/997/99715163002.pdf>
 Goldstein, B. (2011). Sensación y percepción. México. Cengage Learning.
 Harvey, R. (1981). La percepción sensorial. México. Limusa Noriega.
 Heller, E. (2004). Psicología del color. Barcelona. Gustavo Gili.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje:	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	()	Otras: Evaluación de proyecto	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	()		
Perfil profesiográfico:			
Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.			