



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Producción e Interpretación de Textos

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 2º	<b>Campo de conocimiento:</b> Desarrollo Profesional, Humanístico-Social	<b>No. Créditos:</b> 3
<b>Carácter:</b> Obligatoria		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórica-Práctica		<b>Teoría:</b> 1	<b>Práctica:</b> 1
		2	
<b>Modalidad:</b> Curso		<b>Duración del programa:</b> 16 semanas	
<b>Total de Horas</b> 32			

**Seriación:** No ( x ) Sí ( ) **Obligatoria** ( ) **Indicativa** ( )

Asignatura antecedente: Ninguna.

Asignatura subsecuente: Ninguna.

**Objetivo general:**

Analizar y experimentar con los fundamentos teóricos de la comunicación escrita para fomentar la capacidad de lecto-escritura, en el ámbito del diseño y la comunicación visual.

**Objetivos específicos:**

1. Identificar al diseño como una forma de comunicación.
2. Reconocer la relevancia de la redacción en el campo del diseño y la comunicación visual.
3. Fomentar el desarrollo de capacidades para la comprensión, interpretación y análisis de textos.
4. Fomentar el desarrollo de capacidades de comunicación verbal e icónico-verbal.
5. Aplicar el uso de la comunicación escrita como apoyo a la visual.
6. Contrastar las singularidades del lenguaje articulado y del lenguaje gráfico.
7. Reconocer el significado del diseño desde la perspectiva de la semiótica.
8. Reconocer el significado del diseño desde la perspectiva de la lingüística.
9. Analizar y aplicar recursos retóricos para optimizar la comunicación verbal e icónico verbal.
10. Experimentar con la redacción de mensajes que involucren la comunicación verbal e icónico verbal.
11. Explorar las posibilidades creativas del texto en la imagen y de la imagen en el texto.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Diseño y texto	4	4
2	Textualidad del diseño	4	4
3	Texto en el diseño	4	4
4	Diseño en el texto	4	4
<b>Total de horas:</b>		16	16
<b>Suma total de horas:</b>		32	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Diseño y texto 1.1 Comunicación y diseño: Texto e imagen (aproximación teórica). 1.2 Lenguaje articulado y lenguaje gráfico (aproximación teórica).
2	Textualidad del diseño 2.1 Semiótica del diseño (aproximación teórica). 2.2 Gramática del diseño (aproximación teórica).
3	Texto en el diseño 3.1 Recursos retóricos. 3.2 La frase publicitaria (slogan). 3.3 El texto para cartel. 3.4 Redacción de polípticos y folletos.
4	Diseño en el texto 4.1 La palabra creativa. 4.2 Poesía y literatura visual. 4.3 Crónica y reportaje gráficos. 4.4 Texto e infografía.

**Bibliografía básica:**

Austin, M.W. (2008). Pensar visualmente. México: Gustavo Gili.  
 Beristain, H. (1988). Diccionario de retórica y poética. México: Porrúa.  
 Cassany, D. (1989). Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir. Barcelona: Paidós.  
 Cassany, D. (2002). La cocina de la escritura. Barcelona: Anagrama.  
 Creme, Phyllis y Mary R. Lea. (2000). Escribir en la universidad. Barcelona: Gedisa.  
 Enric, J. (2012). Pensar con imágenes. México: Gustavo Gili.  
 Giménez, J.L. (2005). Las rutas del diseño. Madrid: Designio.  
 Llovet, J. (1981). Ideología y metodología del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.  
 Rossi, Alejandro (2005). Obras reunidas. México: FCE.  
 Seco, M. (1999). Diccionario de dudas. Madrid: Espasa Calpe.  
 Serafini, M. T. (2000). Cómo redactar un tema. Didáctica de la escritura. Barcelona: Paidós.  
 Serafini, M. T. (2002). Cómo se escribe. Barcelona: Paidós.  
 Taute, M. (2008). Claves del diseño Folletos 01. México: Gustavo Gili.  
 Victoroff, D. (1985). La publicidad y la imagen. México: Gustavo Gili.  
 Zavala, Lauro (2007). Relatos mexicanos posmodernos. México: Alfaguara.

**Bibliografía complementaria:**

Calvera, A. (2007). De lo bello de las cosas, materiales para una estética del diseño. México: Gustavo Gili.  
 Heskett, J. (2008). El diseño en la vida cotidiana. México: Gustavo Gili.  
 López Chávez, J. y López Morales, H. (1991). Redacción progresiva. México: UNAM.  
 Martín Vivaldi, G. (1970). Curso de redacción. Madrid: Paraninfo.  
 Millán, J. A. (2005). Perdón imposible, guía para una puntuación más rica y consciente. Madrid: Océano.  
 Munari, B. (1973). Diseño y comunicación visual. México: Gustavo Gili.  
 Polo, J. (1974). Ortografía y ciencia del lenguaje. Madrid: Paraninfo.  
 Quemain, M.A. (2005). Voces cruzadas. México: Resistencia.  
 Sabaté, E. (1971). Para escribir correctamente. Barcelona: Juventud.  
 Salisbury, M. (2007). Imágenes que cuentan. México: Gustavo Gili.  
 Vázquez, L. y Garone, M. (2012). Lectura, el diseño de una familia tipográfica. México: Artes de México.

<p><b>Sugerencias didácticas:</b></p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ( )</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación ( )</p> <p>Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio (x)</p> <p>Prácticas de campo ( )</p> <p>Otras: Aprendizaje basado en proyectos ( )</p>	<p><b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje:</b></p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ( )</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia (x)</p> <p>Seminario ( )</p> <p>Otras: Evaluación de proyecto ( )</p>
<p><b>Perfil profesiográfico:</b></p> <p>Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente y experiencia como redactor. Licenciado en Letras o Ciencias de la Comunicación con conocimientos en el área del diseño y la comunicación visual, con experiencia docente.</p>	