



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía II

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 8°	<b>Campo de conocimiento:</b> Desarrollo Profesional, Investigación-Producción	<b>No. Créditos:</b> 10
<b>Carácter:</b> Obligatoria de elección		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica		<b>Teoría:</b> 2	<b>Práctica:</b> 6
		8	
<b>Modalidad:</b> Laboratorio		<b>Duración del programa:</b> 16 semanas	
<b>Total de Horas</b> 128			

**Seriación:** No ( ) Sí ( x ) **Obligatoria** ( ) **Indicativa** ( x )

Asignatura antecedente: Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía I

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Analizar los fundamentos teóricos y técnicos así como los argumentos conceptuales de la fotografía para aplicarlos en el desarrollo y conclusión de proyectos de investigación-producción de diseño.

**Objetivos específicos:**

1. Desarrollar las líneas y temas de investigación fotográfica en el proyecto investigación-producción.
2. Diseñar un plan de acción para el desarrollo del proyecto.
3. Desarrollar una serie de estrategias de investigación, análisis y síntesis para la concreción del proyecto.
4. Fomentar el desarrollo de proyectos de Investigación-producción en iconicidad y entornos.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Fotografía artística	10	30
2	Fotografía y discurso	10	30
3	Fotografía publicitaria	12	36
<b>Total de horas:</b>		32	96
<b>Suma total de horas:</b>		128	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Fotografía artística 1.1 Propuesta de autor. 1.1.1. Desnudo y erotismo. 1.1.2. Paisaje natural y urbano. 1.1.3. Naturaleza muerta. 1.2 Reproducción y registro de la obra de arte. 1.3 Experimentación fotográfica.
2	Fotografía y discurso 2.1 Historia de la fotografía. 2.2 Teoría de la fotografía. 2.3 Nuevas tendencias.
3	Fotografía publicitaria 3.1 Fotografía de producto. 3.2 Fotografía de servicios. 3.3 Fotografía de modelo.

**Bibliografía básica:**

- Abric, Jean-Claude. (2004). Prácticas sociales, representaciones sociales. México: Ediciones Coyoacán.
- Berguer, P., Luckmann, Thomas. (2001). La construcción de la realidad social. Buenos Aires: Amorrortu.
- Castellanos, Paloma. (1999). Diccionario histórico de la fotografía. España: Itsmo.
- Christian, Doelker. (1982). La realidad manipulada. Barcelona: Punto y Línea.
- Costa, Joan. (2008). Fotografía creativa. México: Trillas
- David, Victoroff. (1980). La publicidad y la imagen. Barcelona: Punto y Línea.
- Davis, Flora. (1985). La comunicación no verbal. Madrid: Alianza Editorial.
- De Morgas, M. (1982). Sociología de la comunicación de masas. España: Gustavo Gili.
- Dubois, Philippe (1986). El acto fotográfico. España: Paidós
- Flusser, Vilém (1990). Hacia una filosofía de la Fotografía. México: Trillas.
- Foncuberta, Joan. (2007). El beso de Judas. Barcelona: Gustavo Gili.
- Freeman, Michael (1991). El estilo en Fotografía. Barcelona: Blume.
- Granados, Miguel A. (1992). Fotografía de prensa en México, 40 reporteros gráficos. México: Disigraf.
- Green, David. (2007). ¿Qué ha sido de la fotografía? Barcelona: Gustavo Gili.
- Hurlburt, Allen. (1995). Diseño Foto/ Gráfico. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kobré, Kenneth (2006), Fotoperiodismo: El manual del reportero gráfico. España: Ediciones Omega.
- Newhall, Beaumont. (2000) Historia de la fotografía desde sus orígenes hasta nuestros días. España: Gustavo Gili.
- Nikolai, Tarabukin. (1977). El último cuadro. Del caballete a la máquina. Barcelona: Gustavo Gili.
- Punto y Línea. Prieto, Daniel. (1998) La pasión por el discurso. México: Ediciones Coyoacán.
- Randall, David. (2008). El Periodista Universal. Madrid: Siglo XXI.
- Reverte, M. Javier. (2006). Diccionario de historia de la fotografía. España: Cátedra.
- Robertson, John. (2000) El placer de fotografiar. Barcelona: Folio.

**Bibliografía complementaria:**

- Duchemin, David (2006). Visión y voz. Comunicar con la imagen, España, Anaya Multimedia – Anaya Interactiva
- Farr, Robert. (1986). Las representaciones sociales. En Moscovici S. (editor) Psicología Social II. Pensamiento y vida social, psicología y problemas sociales. Barcelona: Paidós.
- Gisèle, Freund. (2002). La fotografía como documento social. Barcelona: Gustavo Gili.
- Goded, Jaime. (1976). Antología de la comunicación humana. México: UNAM.
- Moscovici, Sergei. (1986). De la ciencia al sentido común. En Moscovici S. (editor) Psicología Social II. Pensamiento y vida social, psicología y problemas sociales. Bcelona: Paidós.

Villoro, Luis. (2003). El pensamiento moderno. México: FCE.

<b>Sugerencias didácticas:</b>		<b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje:</b>	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	( )
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	( )
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Seminarios	( )	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	( )
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	(x)	Otras: Evaluación de proyecto	(x)
Prácticas de campo	(x)		
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)		

**Perfil profesiográfico:**

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.