



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo I

Clave:	Semestre: 7º	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Investigación-Producción	No. Créditos: 10
Carácter: Obligatoria de elección		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 2	Práctica: 6
		8	
Modalidad: Laboratorio		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 128			

Seriación: No () Sí (x) Obligatoria () Indicativa (x)

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo II

Objetivo general:

Analizar las posibilidades que ofrecen los elementos, técnicas y procedimientos propios del dibujo aplicados en formatos alternativos, con el fin de generar metodologías de investigación específicas para desarrollar proyectos que pudieran ser insertados en la práctica profesional.

Objetivos específicos:

1. Identificar los elementos formales, materiales y conceptuales del dibujo y su aplicación en otros formatos para la representación de la imagen.
2. Identificar y resolver el tema de comunicación e interpretarlo con sensibilidad, creatividad y expresividad.
3. Plantear la idea, el contenido y su solución en el formato de comunicación previo a la representación e interpretación de la imagen.
4. Analizar y aplicar el proceso de investigación para la planeación y realización de la imagen.
5. Analizar los principios y posibilidades de la imagen fija, la imagen en movimiento y los elementos de configuración gráfica, como instrumentos de representación e interpretación.
6. Proponer soluciones gráficas para un modelo en diferentes actitudes en el espacio gráfico, considerando la relación de los elementos formales, dinámicos y dimensionales.
7. Diferenciar, proponer y elegir materiales y soportes para la resolución gráfica de una imagen.
8. Ponderar sobre los diferentes procesos de reflexión y análisis del apunte-estudio y de la obra final.
9. Desarrollar las capacidades críticas y creativas para la interpretación subjetiva del modelo referencial

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Metodología de investigación aplicada al dibujo	10	30
2	Dibujo, aspectos formales	10	30
3	Técnicas gráficas	12	36
Total de horas:		32	96
Suma total de horas:		128	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Metodología de investigación aplicada al dibujo 1.1 Metodología: Concepción general. 1.2 Planteamiento del problema. 1.3 Hipótesis. 1.4 Diseño de la investigación. 1.5 Aplicación. 1.6 Concepto. 1.7 Medio. 1.8 Propuestas visuales. 1.9 Bocetaje. 1.10 Análisis de resultados visuales. 1.11 Conclusiones. 1.12 Elaboración de propuesta de producto.
2	Dibujo, aspectos formales 2.1 Dibujo 2D. 2.1.1 Materiales. 2.1.2 Soportes. 2.1.3 Formato. 2.2 Dibujo 3D. 2.2.1 Materiales. 2.2.2 Soportes. 2.2.3 Formato.
3	Técnicas Gráficas. 3.1 Técnicas tradicionales. 3.2 Técnicas alternativas y aditivas. 3.3 Técnicas mixtas. 3.4 Materiales y procedimientos.

Bibliografía básica:

- Albers, J. (1979). La interacción del color. España: Alianza.
- Frascara, J. (1999) El poder de la imagen. Argentina. Ediciones Infinito.
- Giedion, S. (1981). El presente eterno: los comienzos del arte. Una aportación al tema de la constancia y el cambio. Trad. María Luisa Balseiro. Madrid: Alianza Editorial, S.A.
- Gómez, J. (1999). Estrategias del dibujo en el arte contemporáneo. Madrid: Cátedra.
- Gómez, J. (1999). Las Lecciones del Dibujo. Madrid: Cátedra.
- Gómez, J. (2001). El manual del dibujo. España: Cátedra.
- Gómez, J. (2002). Máquinas y herramientas del dibujo. España: Cátedra.
- Gómez, J. (2005). Los nombres del dibujo. España: Cátedra.
- Gómez, J. (2007). La representación de la representación. España: Cátedra.
- Najmanovich, D. (2008). Mirar con nuevos ojos. España: Biblos.
- Ortiz, G. (2001). El significado de los colores. México: Trillas.
- Quinn, J. (2010). Dibujo para animación, España: Hermann Blume.
- Read, H. (1957). Imagen e idea. México: Fondo de Cultura Económica.
- Stanchfield, W. (2009). Drawn to life. Oxford: Focal Press.
- Wang, T. C. (1988). El Dibujo Arquitectónico. Trillas.

Bibliografía complementaria:

Ardenne, P. (2006). Un arte contextual: creación artística en el medio urbano, en situaciones, de intervención, de participación. Murcia: Ad Literam.

Arnheim R. (1978). La forma visual de la arquitectura. Barcelona: Gustavo Gili.

Arnheim, R. (1994). Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador. España: Alianza.

Bell, J. (2001). ¿Qué es la Pintura? Representación y arte moderno. España: Galaxia Gutenberg.

Belting, H. y Buddensieg, A. (2009). Contemporary art and the museum. Alemania: Karlsruhe.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras: Evaluación de proyecto	(x)

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con dominio de la materia y experiencia docente.