



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 5°	<b>Campo de conocimiento:</b> Tecnológico-Digital, Investigación-Producción	<b>No. Créditos:</b> 8
<b>Carácter:</b> Obligatoria de elección		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica		<b>Teoría:</b> 2	<b>Práctica:</b> 4
		6	
<b>Modalidad:</b> Laboratorio		<b>Duración del programa:</b> 16 semanas	
<b>Total de Horas</b> 96			

**Seriación:** No ( ) Sí (x) Obligatoria ( ) Indicativa (x)

Asignatura antecedente: Ninguna.

Asignatura subsecuente: Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II.

**Objetivo general:**

Analizar los fundamentos teórico-prácticos del lenguaje y narrativa audiovisual y el proceso de producción audiovisual en video para aplicarlos en el desarrollo de un proyecto audiovisual.

**Objetivos específicos:**

1. Analizar los fundamentos, conceptos y características del medio audiovisual y multimedia.
2. Identificar las fases del método de producción audiovisual y multimedia.
3. Identificar las funciones y roles de un equipo de trabajo.
4. Fomentar el trabajo en equipo.
5. Promover la reflexión sobre los procesos de investigación-producción en medios audiovisuales.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Cámara de video	6	12
2	Equipo de trabajo	6	12
3	Elementos del mensaje audiovisual	6	12
4	Guión de producción	7	14
5	Proceso de producción	7	14
<b>Total de horas:</b>		32	64
<b>Suma total de horas:</b>		96	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Cámara de video</p> <p>1.1 Partes de la cámara de video.</p> <p>1.2 Mini DV, DV-CAM Betacam Sp, Betacam Digital, HD, otros.</p> <p>1.3 Normas de transmisión en video.</p> <p>1.4 Software y formatos de edición.</p>
2	<p>Equipo de trabajo</p> <p>2.1 Director.</p> <p>2.2 Guionista.</p> <p>2.3 Productor.</p> <p>2.4 Director de fotografía.</p> <p>2.5 Camarógrafo.</p> <p>2.6 Sonidista.</p> <p>2.7 Director de Arte</p> <p>2.8 Iluminador.</p> <p>2.9 Editor.</p> <p>2.10 Asistentes de producción y dirección.</p>
3	<p>Elementos del mensaje audiovisual</p> <p>3.1 Imagen.</p> <p>3.1.1 Plano.</p> <p>3.1.2 Ángulo.</p> <p>3.1.3 Encuadre.</p> <p>3.1.4 Movimientos de cámara.</p> <p>3.1.5 Color.</p> <p>3.1.6 Técnicas de Iluminación (foto, video y cine).</p> <p>3.1.6.1 Características de la luz.</p> <p>3.1.6.2 Equipos de iluminación.</p> <p>3.1.6.3 Esquemas básicos de iluminación.</p> <p>3.2 Audio</p> <p>3.2.1 Música.</p> <p>3.2.2 Ruido ambiental e incidental</p> <p>3.2.3 Voz directa y en off.</p> <p>3.2.4 Silencio.</p> <p>3.2.5 Captación, Registro y Postproducción de Sonido.</p> <p>3.2.5.1 Grabadoras.</p> <p>3.2.5.2 Micrófonos.</p> <p>3.2.5.3 Software.</p> <p>3.3 Tiempo</p> <p>3.3.1 Presente.</p> <p>3.3.2 Pasado (Flash back).</p> <p>3.3.3 Futuro (Flash forward).</p> <p>3.3.4 Manipulación del tiempo.</p> <p>3.3.5 Ritmo.</p> <p>3.4 Narrativa.</p> <p>3.4.1 Corte o toma.</p> <p>3.4.2 Escena.</p> <p>3.4.3 Secuencia.</p> <p>3.4.4 Plano secuencia.</p>

	<p>3.4.5 Continuidad.</p> <p>3.4.5.1 Continuidad en el desplazamiento de un sujeto.</p> <p>3.4.5.2 Continuidad en las tomas de uno y de dos sujetos estáticos.</p> <p>3.4.5.3 Continuidad en las tomas de dos, tres o más personajes.</p> <p>3.4.6 Dirección de arte.</p> <p>3.4.7 Edición.</p> <p>3.4.8 Ejes de acción.</p>
4	<p>Guión de producción</p> <p>4.1 Storyline.</p> <p>4.1.1 Planteamiento.</p> <p>4.1.2 Móvil.</p> <p>4.1.3 Desarrollo.</p> <p>4.1.4 Conflicto.</p> <p>4.1.5 Desenlace.</p> <p>4.2 Argumento (sinopsis)</p> <p>4.3 Guión literario</p> <p>4.4 Guión técnico</p> <p>4.5 Story board</p> <p>4.7 Break down</p> <p>4.8 Plan de trabajo o de Producción</p> <p>4.9 Plan de rodaje.</p>
5	<p>Proceso de producción</p> <p>5.1 Preproducción.</p> <p>5.1.1 Ruta crítica.</p> <p>5.1.2 Guión (Análisis de necesidades).</p> <p>5.1.3 Administración de un proyecto audiovisual.</p> <p>5.1.4 Aspectos Legales: autorizaciones, permisos, seguros y contratos.</p> <p>5.1.5 Búsqueda de locaciones (scouting), equipo, materiales y otros insumos.</p> <p>5.1.6 Organización y financiamiento de un proyecto.</p> <p>5.1.7 Dirección de arte (Escenografía, caracterización, vestuario, maquillaje, iluminación).</p> <p>5.1.8 Brake Down.</p> <p>5.1.9 Búsqueda de actores (casting), locutores, música y efectos sonoros.</p> <p>5.2 Producción.</p> <p>5.2.1 Vestir la locación o set.</p> <p>5.2.2 Iluminación para set y para locación.</p> <p>5.2.3 Registro de audio.</p> <p>5.2.4 Grabación (planillas de rodaje).</p> <p>5.2.5 Dirección de actores.</p> <p>5.3 Postproducción.</p> <p>5.3.1 Montaje visual y edición.</p> <p>5.3.2 Montaje sonoro y musicalización.</p> <p>5.3.3 Efectos y transiciones.</p>

**Bibliografía básica:**

Ang, T. (2006). Manual de video digital. España: Dorling Kindersley.

Comparato, Doc. (2007). De la creación al guión: arte y técnica de escribir para cine y televisión. Argentina: La Crujía Ediciones.

De la Torre, G. (2003). El guión: modelo para armar. México: Ficticia.

Fernández, F. (2000). La dirección de producción para cine y televisión. España: Paidós.

Fernández, F. y Martínez, J. (2006). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. España: Paidós.

Fernández, R. (2006). Como escribir guiones de televisión. México: Longseller.

<p>Forero, M. (2007). Escribir televisión: manual para guionistas. México: Paidós.</p> <p>Kelsey, G. (2008). Escribir para la televisión. España: Paidós.</p> <p>Kindem, G. (2007). Manual de producción audiovisual digital. España: Ediciones Omega.</p> <p>Maza, M. (2006). Guión para medios audiovisuales. Cine, radio y televisión. México: Pearson Educación.</p> <p>Negrete, F. (2007). Edición y compresión de video digital. España: Anaya Multimedia-Anaya Interactiva.</p> <p>Seger, L. (2004). Cómo se hace una película: del guión a la pantalla. España: Ma Non Troppo.</p> <p>Wells, P. (2008). Guía básica de video digital. España: Ediciones Omega.</p>	
<p><b>Bibliografía complementaria:</b></p> <p>AA.VV. (1996). Multimedia 1996/ Tendencias. Madrid: Fundesco.</p> <p>AA.VV. (2005). Diseño Audiovisual. España: Gustavo Gili.</p> <p>AA.VV. (2005). Tiempos de Vídeo, 1965-2005. Barcelona: Centre Pompidou / Fundación "La Caixa".</p> <p>Aparici, R. (coord.) (1993). La revolución de los medios audiovisuales. Madrid: Ediciones de la Torre.</p> <p>Arcos, M. (2007). Fundamentos de animación. España: Parramón.</p> <p>Ardévol, E. y Montañola, N. (2004). Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea. Barcelona: UOC.</p> <p>Ávila, R. (2009). De la imprenta a la Internet: la lengua española y los medios de comunicación masiva. México: Colegio de México.</p> <p>Orihuela, L. y Santos, L. (1999). Introducción al Diseño Digital. Madrid: Anaya.</p>	
<p><b>Sugerencias didácticas:</b></p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ( )</p> <p>Lecturas obligatorias ( )</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio (x)</p> <p>Prácticas de campo ( )</p> <p>Otras: Aprendizaje basado en proyectos (x)</p>	<p><b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje:</b></p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito ( )</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ( )</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia (x)</p> <p>Seminario ( )</p> <p>Otras: Evaluación de proyecto (x)</p>
<p><b>Perfil profesiográfico:</b></p> <p>Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.</p>	