



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS  
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN  
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
Programa de la asignatura

Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos I

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 5º	<b>Campo de conocimiento:</b> Desarrollo Profesional, Investigación-Producción	<b>No. Créditos:</b> 8		
<b>Carácter:</b> Obligatoria de elección		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>	<b>Total de Horas</b>	
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica		<b>Teoría:</b>	<b>Práctica:</b>	6	96
		2	4		
<b>Modalidad:</b> Laboratorio		<b>Duración del programa:</b> 16 semanas			

**Seriación:** No ( ) Sí ( x ) Obligatoria ( ) Indicativa ( x )

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos II

**Objetivo general:**

Analizar los antecedentes y fundamentos teóricos del diseño aplicado en los soportes tridimensionales para el estudio y desarrollo de proyectos de comunicación visual en envase, embalaje, exhibidor, mobiliario urbano, señalética e intervención en la vía pública.

**Objetivos específicos:**

1. Estudiar los antecedentes del diseño aplicado al envase, al embalaje, al mobiliario urbano y la señalética.
2. Revisar y proponer los métodos para la configuración, evaluación y producción de soportes tridimensionales.
3. Identificar y experimentar con diversos tipos de estructuras tridimensionales, las cualidades de los materiales, materiales, técnicas constructivas y procesos de producción.
4. Vincular los conocimientos de otras áreas disciplinares con la generación de propuestas de diseño aplicado a los envases, el mobiliario y la señalética.
5. Identificar los procesos sustantivos en el proceso creativo del comunicador visual para desarrollar alternativas viables en los procesos de producción sustentable.
6. Proponer sitios específicos para la aplicación e intervención en el entorno urbano desarrollando líneas de trabajo, planteamientos conceptuales y procedimientos organizativos.
7. Diseñar y desarrollar una investigación que permita sustentar la aplicación de estructuras tridimensionales en un proyecto de diseño.
8. Aplicar las técnicas FODA y AIDCA, así como la comprensión de las 5"P" del MKT.
9. Promover la reflexión en torno a los procesos de Investigación-producción en iconicidad y entornos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Envase y embalaje: Definiciones y características generales.	4	8
2	Aplicaciones en el entorno: mobiliario y señalética	4	8
3	La dimensionalidad como concepto para las aplicaciones en el entorno	4	8
4	Factores de producción	4	8
5	Clasificación del envase	4	8
6	Envases plegadizos: Diseño gráfico aplicado	4	8
7	La etiqueta	4	8
8	Método específico del diseño aplicado a envase	4	8
<b>Total de horas:</b>		32	64
<b>Suma total de horas:</b>		96	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Envase y embalaje: Definiciones y características generales</p> <p>1.1 Fundamentos históricos.</p> <p>    1.1.1. Generalidades.</p> <p>    1.1.2. En México.</p> <p>1.2 Características de denominación.</p> <p>    1.2.1 Envase.</p> <p>    1.2.2 Empaque.</p> <p>    1.2.3 Embalaje.</p> <p>1.3 El envase y la interdisciplinariedad.</p> <p>    1.3.1 Diseño Industrial.</p> <p>    1.3.2 Diseño Gráfico.</p> <p>    1.3.3 Ingeniería del envase.</p> <p>    1.3.4 Mercadotecnia.</p>
2	<p>Aplicaciones en el entorno: mobiliario y señalética</p> <p>2.1 Los conceptos de entorno.</p> <p>    2.1.1 El espacio.</p> <p>    2.1.2 La urbe y la megaciudad.</p> <p>    2.1.3 Centro, periferia y entorno.</p> <p>2.2 La adaptabilidad como método.</p> <p>2.3 Sustentabilidad y materiales para su obtención.</p> <p>2.4 La señal como estructura comunicacional.</p> <p>2.5 Discurso gráfico y unidades de visualidad y percepción.</p>
3	<p>La dimensionalidad como concepto para las aplicaciones en el entorno</p> <p>3.1 Las escalas y la dimensión en el entorno.</p> <p>3.2 Escalas para el consumo y para la percepción.</p> <p>3.3 Las aplicaciones y en los sitios públicos.</p> <p>3.4 Variables en las aplicaciones por mediciones y estudios ergonómicos.</p> <p>3.5 Procedimientos y prototipos para las aplicaciones en los espacios públicos.</p>

4	<p>Factores de producción.</p> <p>4.1 Objetivos de diseño.</p> <p>4.1.1 Limpieza.</p> <p>4.1.2 Carácter.</p> <p>4.1.3 Legible.</p> <p>4.1.4 Doble frente.</p> <p>4.1.5 Resaltar la marca.</p> <p>4.2 Variables externas.</p> <p>4.2.1 Distancia.</p> <p>4.2.2 Ángulo de visión.</p> <p>4.2.3 Iluminación.</p> <p>4.2.4 Condiciones ópticas.</p> <p>4.2.5 Espacio de colocación.</p> <p>4.2.6 Legibilidad.</p>
5	<p>Clasificación del envase</p> <p>5.1 Etiqueta.</p> <p>5.2 Envase.</p> <p>5.3 Empaque.</p> <p>5.4 Embalaje</p> <p>5.5 Clasificación genérica del envase.</p> <p>5.5.1 Por estructura (Plegadizos, flexibles, rígidos)</p> <p>5.5.2 Por función (Primario, secundario, terciario).</p> <p>5.5.3 Materiales (Vidrio, metal, plásticos cartón y papel).</p> <p>5.6 Estilos visuales.</p> <p>5.6.1 Funcional.</p> <p>5.6.2 Embellecido.</p> <p>5.6.3 Primitivo.</p> <p>5.6.4 Expresionista.</p> <p>5.6.5 Clásico.</p> <p>5.7 Normatividad.</p> <p>5.7.1 Norma Oficial Mexicana (NOM)</p> <p>5.7.2 Código de Barras.</p>
6	<p>Envases plegadizos: Diseño gráfico aplicado</p> <p>6.1 Formas experimentales.</p> <p>6.1.1 Envolventes.</p> <p>6.1.2 Candados.</p> <p>6.1.3 Paneles/formal.</p> <p>6.2 Diseño gráfico aplicado.</p> <p>6.2.1 Textos.</p> <p>6.2.2 Marca.</p> <p>6.2.3 Promesa básica.</p> <p>6.2.4 Sabor.</p> <p>6.2.5 Contenido.</p> <p>6.2.6 Legales.</p> <p>6.2.7 Fotografía.</p> <p>6.2.8 Ilustración.</p> <p>6.3 Semiótica/semiología.</p> <p>6.3.1 Figuras retóricas.</p> <p>6.3.2 Metonimia.</p> <p>6.3.3 Elipsis.</p> <p>6.3.4 Sinécdoque.</p>

	<p>6.3.5 Paráfrasis.</p> <p>6.4 Objetivos de diseño.</p> <p>6.4.1 Limpieza.</p> <p>6.4.2 Personalidad.</p> <p>6.4.3 Legibilidad.</p> <p>6.4.4 Contraste.</p> <p>6.4.5 Ángulo visual.</p> <p>6.4.6 Estético.</p> <p>6.4.7 Estilo visual.</p> <p>6.5 Características y propiedades de las cajas.</p> <p>6.5.1 Resistencia a la rotura.</p> <p>6.5.2 Resistencia a la fricción.</p> <p>6.5.3 Grado de satinado.</p> <p>6.5.4 Resistencia al agua.</p> <p>6.5.5 Cualidades de Impresión.</p> <p>6.5.6 Impermeabilidad a las grasas.</p> <p>6.5.7 Aspectos técnicos (identificación de hilo, gramaje, medidas, peso, puntaje).</p> <p>6.5.8 Tipos de estructuras colapsables.</p> <p>6.5.8.1 Fajilla universal.</p> <p>6.5.8.2 Charola colapsable.</p> <p>6.5.8.3 Charola hermética.</p> <p>6.5.8.4 Caja display.</p> <p>6.5.8.5 Charola tipo marco.</p> <p>6.5.8.6 Charola candado de media luna.</p> <p>6.5.8.7 Caja hexagonal con fondo automático.</p> <p>6.5.8.8 Caja con cierre tipo Arthur.</p> <p>6.5.8.9 Caja tubular dispenser con plataforma.</p> <p>6.5.8.10 Caja cierre automático.</p> <p>6.5.8.11 Caja tipo ponchera con cierre semiautomático.</p> <p>6.5.8.12 Caja paneles triangulares.</p> <p>6.5.8.13 Caja elíptica.</p> <p>6.5.8.14 Caja Twist.</p> <p>6.5.8.15 Caja tubular p/te.</p> <p>6.5.8.16 Caja tubular con cierre tipo cúpula.</p> <p>6.5.8.17 Caja rectangular con fondo semiautomático.</p> <p>6.5.8.18 Caja tipo canastilla (Pirámide truncada).</p> <p>6.5.8.19 Caja con tapa tipo rehilete de base "cuadrangular con giro".</p> <p>6.5.8.20 Caja semielíptica con costilla.</p> <p>6.5.8.21 Caja semielíptica sin costilla. Caja con exhibidor-colgador.</p>
7	<p>La etiqueta</p> <p>7.1 Definición.</p> <p>7.2 Clasificación genérica.</p> <p>7.2.1 Estucados.</p> <p>7.2.2 Libres.</p> <p>7.2.3 Autoadhesivos.</p> <p>7.2.4 Bobina aplicada por calor.</p> <p>7.2.5 Retráctiles.</p> <p>7.2.6 En molde.</p> <p>7.2.7 De transferencia.</p> <p>7.2.8 Bandas encogibles.</p>

	<p>7.2.9 Textiles.</p> <p>7.3 Características y propiedades de la etiqueta.</p> <p>7.3.1 Resistencia a la rotura.</p> <p>7.3.2 Resistencia a la fricción.</p> <p>7.3.3 Grado de satinado.</p> <p>7.3.4 Resistencia al agua.</p> <p>7.3.5 Cualidades de impresión.</p> <p>7.3.6 Impermeabilidad a las grasas.</p> <p>7.3.7 Aspectos técnicos (identificación de hilo, gramaje, medidas, peso, puntaje).</p> <p>7.4. Particularidades de uso de la etiqueta.</p> <p>7.5 Legislación de la etiqueta.</p> <p>7.5.1 Normatividad.</p> <p>7.5.2 Código de Barras.</p> <p>7.5.3 Codificación.</p> <p>7.5.4 Impresión.</p> <p>7.5.5 Ubicación.</p> <p>7.6 Fabricación de la etiqueta.</p> <p>7.7 Materiales de la etiqueta.</p> <p>7.8 Aplicaciones de la etiqueta.</p>
8	<p>Método específico del diseño aplicado a envase</p> <p>8.1 Proceso de identificación.</p> <p>8.2 Proceso de investigación.</p> <p>8.3 Proceso de proyección.</p> <p>8.4 Proceso de evaluación.</p> <p>8.5 Auditoría.</p> <p>8.6 Tabulación.</p> <p>8.7 Validación.</p> <p>8.7.1 FODA. (Análisis).</p> <p>8.7.2 AIDCA. (Análisis y propuesta).</p> <p>8.8 Matriz Heurística (Método de diseño gráfico aplicado a los envases)</p> <p>8.9 Las 5 "P" del MKT</p>

**Bibliografía básica:**

- Coleman, Lypuma, Sigal & Morril. (2000) Package design and Brand Identity. EUA: Rockport.
- Beck, Ronald, D. (1998) Plastic product design. New York: Reinhold, Van Nostrand. Co.
- Favre, J. P. (1990) Color Sells your Package. Alemania: ABC Zurich.
- Günter, K. (1990) Envases y embalajes de plástico. Madrid: Gustavo Gili.
- Healey, M. (2008). ¿Qué es el Branding? Madrid: Gustavo Gili.
- Leblanc, N. (2012). Signs, symbols, pictograms. Alemania: Feierabend.
- Mosberg, Lypuma y Asoc. (2002) Design in Motion. EUA: Rockport.
- Pilditch, J. (1990). El vendedor silencioso. EUA: Mc. Graw Hill.
- Reséndiz, J. (2008). El gran libro del diseño gráfico aplicado a envases. UNAM. México
- Sherín, A. (2008). Sostenible... un manual de materiales y aplicaciones prácticas para los diseñadores gráficos y sus clientes. Madrid: Gustavo Gili.
- Sonsino, S. (2000). Packaging. Gustavo Gili. Madrid
- Swan, A. (1990) Diseño y Marketing. Madrid: Gustavo Gili.

**Bibliografía complementaria:**

Celorio C. (1995). El diseño gráfico aplicado a envases para exportación. BANCOMEX.  
Gavin, A. (2011). Bases del diseño gráfico: enfoque y lenguaje. España: Parramon.  
Healey, M. (2008). *Qué es el Branding*. Gustavo Gili. Madrid  
Kühne, G. (2000). Envase y embalajes de plástico. Barcelona. Gustavo Gili.  
Reséndiz, J. (1998) Tesis de Maestría, Diseño Gráfico aplicado a envases plegadizos con fines didácticos demostrativos. México: ENAP UNAM.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	( )
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	(x)
Prácticas de campo	(x)
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje:**

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	( )
Otras: Evaluación de proyecto	(x)

**Perfil profesiográfico:**

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.