



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I

Clave:	Semestre: 5°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Investigación-Producción	No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria de elección		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 2	Práctica: 4
		6	
Modalidad: Laboratorio		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 96			

Seriación: No () Sí (x) **Obligatoria** () **Indicativa** (x)

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II

Objetivo general:

Analizar los fundamentos teóricos y prácticos de la edición gráfica en el diseño y la comunicación visual para aplicarlos en el diseño y desarrollo de proyectos de postal ilustrada y libro de texto corrido.

Objetivos específicos:

1. Analizar y aplicar los conceptos de edición y edición gráfica en una postal ilustrada y en la portada de un libro de texto corrido.
2. Explorar el proceso editorial de un libro de texto corrido en sus cuatro etapas: edición, diseño, producción y comercialización.
3. Efectuar una investigación para fundamentar el diseño editorial de una obra.
4. Practicar con la conceptualización de ideas aplicada a problemas de comunicación visual.
5. Formular soluciones profesionales de tipografía, diseño editorial y comunicación visual en rango de entrada.
6. Aplicar técnicas y ejercicios de redacción para la publicación de textos.
7. Analizar las características de los mensajes y del público objetivo para la redacción de textos.
8. Analizar las funciones específicas y el flujo de trabajo de un equipo editorial.
9. Seleccionar los medios y recursos más adecuados en concordancia con los requerimientos de cada proyecto.
10. Elaborar maquetas de presentación que resulten profesionales y convincentes.
11. Determinar opciones de proveedores, financiamiento y distribución.
12. Practicar la promoción y distribución como parte de la etapa final del proceso editorial (comercialización).
13. Promover la reflexión en torno a los procesos de investigación-producción en edición gráfica.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Proyecto editorial: Postal ilustrada	16	32
2	Proyecto editorial: Libro de texto corrido	16	32
Total de horas:		32	64
Suma total de horas:		96	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Proyecto editorial: Postal ilustrada</p> <p>1.1 Análisis del problema.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.1 Quién quiere publicar.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.2 Razones para publicar.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.3 Público objetivo.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.4 Códigos visuales y culturales del público objetivo.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.5 Contexto para la publicación.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.6 Recursos humanos, técnicos, materiales y financieros disponibles.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.7 Fórmula de impresión (f/v), y número de ejemplares.</p> <p>1.2 Acopio de información y documentación.</p> <p>1.3 Selección de colaboradores.</p> <p>1.4 Conceptualización.</p> <p>1.5 Redacción de encabezados y textos complementarios.</p> <p>1.6 Créditos y aspectos legales.</p> <p>1.7 Bocetaje.</p> <p>1.8 Elección de formato (proporciones, medidas y orientación)</p> <p style="padding-left: 20px;">1.8.1 Elementos formales.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.8.2 Elementos conceptuales y narrativos.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.8.3 Elementos icónicos. Calidad gráfica.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.8.4 Elementos verbales. Paleta tipográfica. Jerarquía, sintaxis y retórica visual.</p> <p>1.9 Diseño final. Maqueta de presentación.</p> <p>1.10 Cálculo de costos</p> <p>1.11 Producción: materiales, acabados, tirada, medios de reproducción.</p> <p>1.12 Distribución.</p>
2	<p>Proyecto editorial: Libro de texto corrido</p> <p>2.1 Análisis del problema.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.1 Quién quiere publicar.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.2 Razones para publicar.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.3 Público objetivo.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.4 Códigos visuales y culturales del público objetivo.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.5 Contexto para la publicación.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.6 Recursos humanos, técnicos, materiales y financieros disponibles.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.7 Fórmula de impresión (f/v), y número de ejemplares.</p> <p>2.2 Experimentación, conveniencia, viabilidad.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.1 Presentación y acabados: impacto en la aceptación de la obra.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.2 Rústica.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.3 Tipos de cubiertas.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.4 Costuras.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.5 Acabados.</p> <p>2.3 Créditos y aspectos legales.</p> <p>2.4 Acopio de información y documentación.</p> <p>2.5 Conceptualización editorial de la obra.</p> <p>2.6 Redacción de textos complementarios y promocionales.</p> <p>2.7 Bocetaje.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.7.1 Análisis de pliegos extendidos</p> <p style="padding-left: 20px;">2.7.2 Submúltiplos de pliego y tipos de doblez. Pinzas, medianiles y otras áreas no utilizables.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.7.3 Cuadernillos, tipos de encuadernación, imposición.</p>

	<p>2.7.4 Formato: proporciones, medidas, orientación.</p> <p>2.7.5 Márgenes. Caja tipográfica.</p> <p>2.7.6 Páginas preliminares. Apéndices. Colofón.</p> <p>2.7.7 Elementos gráficos auxiliares: plecas, filetes, marcos, ornamentos, cornisas, folios, etc.</p> <p>2.7.8 Microtipografía para texto corrido.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.7.8.1 Paleta, serie y póliza tipográfica.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.7.8.2 OpenType.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.7.8.3 Mancha tipográfica.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.7.8.4 Formatos de párrafo.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.7.8.5 Calidad de la lectura.</p> <p>2.7.9 Ortotipografía y convenciones editoriales.</p> <p>2.7.10 Portada. Elementos icónicos. Calidad gráfica.</p> <p>2.8 Diseño final. Maqueta de presentación.</p> <p>2.9 Cálculo de costos.</p> <p>2.10 Opciones de producción.</p> <p>2.11 Mecanismo de distribución.</p>
--	--

Bibliografía básica:	
<p>Bringhurst, R. (2008). Los elementos del estilo tipográfico. México: Librería-Fondo de Cultura Económica.</p> <p>De Buen, J. (2008). Manual de diseño editorial (3ª. ed.). Gijón: Trea.</p> <p>Designio-Encuadre (ed.) (2004). Ensayos sobre diseño, tipografía y lenguaje. México: Editorial Designio.</p> <p>Garone, M. (2011). Historia en cubierta. El FCE a través de sus portadas (1934-2009). México: FCE.</p> <p>Grijelmo, A. (2004) (2ª ed.). Defensa apasionada del idioma español. España: Punto de Lectura.</p> <p>Hochuli, J. (2007). El detalle en la tipografía. Letra, espacio entre letras, palabra, espacio entre palabras, línea, interlineado, caja. Valencia: Campgràfic.</p> <p>Lupton, E. (2011). Pensar con tipos. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Unger, G. (2009). ¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad. Valencia: Campgràfic.</p> <p>Zavala, L. (2007). De la investigación al libro. Estudios y crónicas de bibliofilia. México: UNAM.</p> <p>Zavala, R. (2012). El libro y sus orillas. México: Fondo de Cultura Económica.</p>	
Bibliografía complementaria:	
<p>De Jong, C., Alston W. y Tholenaar, J. (Eds.) (2009-2010). Type. A Visual History of Typefaces and Graphic Styles. Colonia: Taschen.</p> <p>Febvre, L. y Martin, H.J. (2000). La aparición del libro. México: Librería-Ediciones del Castor-UdeG.</p> <p>Man, J. (2002). The Gutenberg Revolution. Londres: Bantam Books.</p> <p>Meggs, Philip B. (2009). Historia del diseño gráfico. Barcelona, México: RM.</p> <p>Troconi, Giovanni (2010). Diseño gráfico en México. 100 años. 1900-2000. México: Artes de México-Universidad Autónoma Metropolitana.</p>	
Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje:
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios ()	Participación en clase (x)
Lecturas obligatorias (x)	Asistencia (x)
Trabajo de investigación (x)	Seminario ()
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio ()	Otras: Evaluación de proyecto ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Aprendizaje basado en proyectos (x)	
Perfil profesiográfico:	
Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia en edición gráfica, diseño editorial y como docente.	