



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Medios y Sistemas de Impresión

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 5° a 8°	<b>Campo de conocimiento:</b> Desarrollo Profesional, Investigación-Producción	<b>No. Créditos:</b> 4
<b>Carácter:</b> Optativa		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica		<b>Teoría:</b> 1	<b>Práctica:</b> 2
		3	
<b>Modalidad:</b> Curso		<b>Duración del programa:</b> 16 semanas	
<b>Total de Horas</b> 48			

**Seriación:** No ( x ) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Analizar los fundamentos teóricos y prácticos así como diversos sistemas de impresión en el ámbito del envase y embalaje para planear dirigir y elaborar proyectos en soportes bi y tridimensionales.

**Objetivos específicos:**

1. Identificar los principales materiales para la reproducción impresa en soportes bi y tridimensionales.
2. Identificar los procesos de impresión más óptimos para la integración de proyectos de reproducción.
3. Vincular los conocimientos adquiridos con los métodos particulares del diseño aplicado a la simbología y los soportes tridimensionales.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Materiales para la reproducción impresa	3	6
2	Determinación y elaboración de matrices en soportes bi y tridimensionales	3	6
3	Acabados de impresión y producto final	3	6
4	Cotización	3	6
5	Planificación y aplicación de proyectos de impresión	4	8
<b>Total de horas:</b>		16	32
<b>Suma total de horas:</b>		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Materiales para la reproducción impresa</p> <p>1.1 Sustratos.</p> <p>    1.1.1 Cartón-papel.</p> <p>    1.1.2 Vidrio.</p> <p>    1.1.3 Metales.</p> <p>    1.1.4 Plásticos (polímeros).</p> <p>1.2 Tintas.</p> <p>    1.2.1 Cartón-papel.</p> <p>    1.2.2 Vidrio.</p> <p>    1.2.3 Metales.</p> <p>    1.2.4 Plásticos (polímeros).</p>
2	<p>Determinación y elaboración de matrices en soportes bi y tridimensionales</p> <p>2.1 Obtención de matrices.</p> <p>    2.1.1 Fotográficas.</p> <p>    2.2.2 Mecánicas.</p> <p>    2.2.3 Digitales.</p> <p>2.3 Máquinas de alto relieve.</p>
3	<p>Acabados de impresión y producto final</p> <p>3.1 Laminados y barnizados.</p> <p>    3.1.1 Laminados.</p> <p>    3.1.2 Barnizados.</p> <p>    3.1.3 Plastificados.</p> <p>3.2 Encuadernación.</p> <p>    3.2.1 Mecánica.</p> <p>    3.2.2 Fina.</p> <p>    3.2.3 Comercial.</p> <p>3.3 Suajes y troquelados.</p> <p>    3.3.1 Matriz.</p> <p>    3.3.2 Suajados.</p> <p>3.4 Otros acabados.</p> <p>    3.4.1 Cortes.</p> <p>    3.4.2 Armados.</p> <p>    3.4.3 Plegados.</p> <p>    3.4.4 Pegados.</p> <p>    3.4.5 Compaginación.</p>
4	<p>Cotización</p> <p>4.1 Estructura de cotización en el diseño.</p> <p>4.2 Hoja de costos.</p> <p>    4.2.1 Sueldo.</p> <p>    4.2.2 Servicios.</p> <p>    4.2.3 Mantenimiento del equipo.</p> <p>    4.2.4 Insumos.</p> <p>    4.2.5 Utilidad.</p>

5	Planificación y aplicación de proyectos de impresión 5.1 Requerimientos y características del proyecto (brief) 5.2 Elección del formato. 5.3 Selección tipográfica. 5.4 Selección de imagen (ilustración y/o fotografía). 5.5 Recursos materiales. 5.5 Recursos humanos 5.6 Selección del sustrato. 5.7 Selección del proceso de impresión.
---	---

**Bibliografía básica:**

Bann, D. (1988). Introducción a la reproducción en industria gráfica. Barcelona: Tellus.  
 Bann, D. (1992). Corrección de pruebas de color. España: Gustavo Gilli.  
 Bann, D. (2008). Actualidad en la producción de artes gráficas. China. Blume  
 Beltrán, R., E. (2006). Publicidad en medios impresos. México. Trillas.  
 Cervera, A. (2003). Envase y embalaje. Madrid. Esic.  
 Johansson, K., Lundberg, P., Ryberg, R. (2004). Manual de producción gráfica recetas. Suecia. G.Gili.  
 Karch, R. (1990). Manual de las artes gráficas. México: Trillas.  
 Martín, E. y Tapiz, L. (1981). Diccionario enciclopédico de las artes e industrias gráficas. Barcelona: Don Bosco.  
 Meggs, P. (2001). Historia del diseño gráfico. México: Trillas.  
 Sander, N. (1992). Manual de producción del diseñador gráfico. España: Gustavo Gilli.  
 Stobart, J., Simmons, R., Whale, G., Barfield N. (2003). Impresión digital. Madrid. Anaya.  
 Tubaro, A. (1994). Tipografía, estudios e investigaciones sobre la forma de la escritura y del estilo de la impresión  
 Vidales, D. (1995). El mundo del envase. España: Gustavo Gilli.

**Bibliografía complementaria:**

AA.VV. (1973). El diseño industrial. Barcelona: Salvat.  
 Brookfield, K. (1994). La escritura. México: Biblioteca visual Altea.  
 Dawson, J. (1991). Guía completa de grabado e impresión. Barcelona: Blume.  
 Durán, A. (1989). Psicología de la publicidad y de la venta. España: Ceac.  
 Fioravanti, G. (1988). Diseño y reproducción. Barcelona: Gustavo Gilli.  
 Fornary, T. (1993). Diseño y producción (Colec. CyAD). México: UAM.  
 Smith, R. (2012). El manual del artista. Barcelona: Blume.  
 Turnbull, A. y Baird, R. (2001). Comunicación Gráfica. Trillas.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	( )
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	( )
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	(x)
Prácticas de campo	(x)
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje:**

Exámenes parciales	( )
Examen final escrito	( )
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	( )
Otras: Evaluación de proyecto de innovación	( )

**Perfil profesiográfico:**

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica o Diseño y Comunicación Visual, con obra profesional en edición gráfica o diseño editorial. Tener experiencia docente.