



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Costos, Presupuestos y Cotizaciones

Clave:	Semestre: 5° a 8°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional.	No. Créditos: 4
Carácter: Optativa		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 2
		3	
Modalidad: Curso		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 48			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Analizar los fundamentos teóricos y estructurales de una variedad de sistemas de cotización así como las implicaciones en el manejo de hojas de costos, para la elaboración y desarrollo de un proyecto gráfico de impresión donde se vean implicados los procesos de pre prensa, prensa y postprensa, oscilando entre sistemas tradicionales y de vanguardia y manejando los presupuestos reales en el mercado.

Objetivos específicos:

1. Identificar las etapas de planeación, organización y administración de recursos.
2. Identificar los elementos formales y factores económicos para una cotización en la etapa de pre prensa.
3. Identificar los elementos formales y factores económicos para una cotización en la etapa de prensa.
4. Identificar los elementos formales y factores económicos para una cotización en la etapa de postprensa.
5. Reconocer las etapas de acabado del impreso.
6. Analizar la infraestructura de los Laboratorios-Taller disponibles de acuerdo con las necesidades del proyecto.
7. Analizar una serie de formatos en la elaboración de una cotización en el campo del diseño.
8. Fomentar el desarrollo de criterios de elección de formato óptimo para la elaboración de cotizaciones en proyectos de diseño.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Procesos y costos de pre prensa	3	6
2	Procesos y costos de prensa	3	6
3	Desarrollo del proyecto de impresión	3	6
4	Hoja de costos	3	6
5	Estructura de cotización en el área del diseño	4	8
Total de horas:		16	32
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Procesos y costos de pre prensa</p> <p>1.1 Originales mecánico-digital.</p> <p>1.1.1 Cotización de texto</p> <p>1.1.2 Cotización de foto</p> <p>1.1.3 Cotización de ilustración</p> <p>1.1.4 Pruebas de color análogas.</p> <p>1.1.5 Pruebas de color digital.</p> <p>1.1.6 Cotización de diseño.</p> <p>1.2 Matrices mecánico digital.</p> <p>1.2.1 Matrices fotográficas, mecánicas y digitales.</p> <p>1.2.2 Matriz mecánica y digital.</p>
2	<p>Procesos y costos de prensa</p> <p>2.1 Ajuste y prueba en máquina según el sistema de impresión.</p> <p>2.2 Costos acorde al nivel de producción y sistema de impresión.</p> <p>2.2.1 Serigrafía.</p> <p>2.2.2 Offset tradicional.</p> <p>2.2.3 Offset digital.</p> <p>2.2.4 Offset seco.</p> <p>2.2.5 Rotograbado.</p> <p>2.2.6 Flexografía.</p> <p>2.2.7 Imprenta de tipo móvil.</p> <p>2.2.8. Hot stamping.</p>
3	<p>Desarrollo del proyecto de impresión</p> <p>3.1 Desarrollo inicial.</p> <p>3.2 Planeación, organización y recursos.</p> <p>3.3 Proveedores: de impresos, papeleras, acabados y acabados indirectos.</p> <p>3.4 Toma de decisiones en la elaboración del impreso.</p>
4	<p>Hoja de costos</p> <p>4.1 Papel o sustratos sintéticos.</p> <p>4.2 Elaboración del tipo de matriz a utilizar.</p> <p>4.3 Fitolito.</p> <p>4.3.1 Línea.</p> <p>4.3.2 Medio tono.</p> <p>4.3.3 Separación de color.</p> <p>4.3.4 Selección de color.</p> <p>4.3.5 Tramados.</p> <p>4.4 Impresión.</p> <p>4.4.1 Por formato.</p> <p>4.4.2 Por tinta.</p> <p>4.4.3 Por sistema de impresión.</p> <p>4.5 Acabados: (barnizados, laminados y/o plastificados)</p> <p>4.5.1 Barnizados.</p> <p>4.5.2 Laminados.</p> <p>4.5.2 Plastificados.</p> <p>4.6 Acabados indirectos.</p> <p>4.6.1 Encuadernación.</p>

	4.6.2 Perforación. 4.6.3 Refinado. 4.6.4 Dobleces 4.6.5 Suajes y suajados. 4.7 Utilidad más gastos indirectos
5	Estructura de cotización en el área del diseño 5.1 Elementos de consideración en la información. 5.2 Elaboración del formato. 5.3 Formalización y presentación de la cotización como elementos de imagen visual.

Bibliografía básica: AA.VV. (1973). El diseño industrial. Barcelona: Salvat. Ambrose, G., y Harris, P. (2007). Impresión y acabados. Barcelona: Parramón. Bann, D. (1988). Introducción a la reproducción en industria gráfica. Barcelona: Tellus. Bann, D. (1992). Corrección de pruebas de color. España: Gustavo Gilli. Bann, D. (2008). Actualidad en la producción de artes gráficas. China: Blume. Beltrán, R., E. (2006). Publicidad en medios impresos. México: Trillas. Johansson, K., Lundberg, P. y Ryberg, R. (2004). Manual de producción gráfica recetas. España: Gustavo Gili. Sander, N. (1992). Manual de producción del diseñador gráfico. España: Gustavo Gilli. Stobart, J., Simmons, R., Whale, G., Barfield N. (2003). Impresión digital. Madrid. Anaya. Vidales, D. (1995). El mundo del envase. España: Gustavo Gilli.	
Bibliografía complementaria: Dawson, J. (1991). Guía completa de grabado e impresión. Barcelona: Blume. Durán, A. (1989). Psicología de la publicidad y de la venta. España: Ceac. Fioravanti, G. (1988). Diseño y reproducción. Barcelona: Gustavo Gilli. Fornary, T. (1993). Diseño y producción (Colec. CyAD). México: UAM. Turnbull, A. y Baird, R. (2001). Comunicación Gráfica. Trillas.	
Sugerencias didácticas: Exposición oral (x) Exposición audiovisual (x) Ejercicios dentro de clase (x) Ejercicios fuera del aula (x) Seminarios () Lecturas obligatorias () Trabajo de investigación (x) Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio (x) Prácticas de campo (x) Otras: Aprendizaje basado en proyectos (x)	Mecanismos de evaluación del aprendizaje: Exámenes parciales () Examen final escrito () Trabajos y tareas fuera del aula (x) Exposición de seminarios por los alumnos () Participación en clase (x) Asistencia (x) Seminario () Otras: Evaluación de proyecto de innovación (x)
Perfil profesiográfico: Licenciado en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.	