



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS  
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN  
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
Programa de la asignatura

Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Periódicos)

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 5° a 8°	<b>Campo de conocimiento:</b> Desarrollo Profesional	<b>No. Créditos:</b> 4	
<b>Carácter:</b> Optativa	<b>Horas</b>		<b>Horas por semana</b>	<b>Total de Horas</b>
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica	<b>Teoría:</b>	<b>Práctica:</b>	3	48
	1	2		
<b>Modalidad:</b> Laboratorio-Taller	<b>Duración del programa:</b> 16 semanas			

**Seriación:** No ( x ) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Explorar diversos medios de la edición gráfica contemporánea, en sus diferentes formas manuales o mecánicas, análogas o digitales, industriales o artísticas, para el desarrollo de proyectos editoriales vinculados con el entorno social.

**Objetivos específicos:**

1. Analizar los fundamentos teórico-conceptuales de la edición gráfica en periódicos.
2. Estudiar el panorama actual del diseño editorial de la prensa diaria en México.
3. Efectuar estudios de casos en edición gráfica en periódicos nacionales e internacionales, las empresas que los publican y sus diseñadores y editores gráficos.
4. Reconocer la naturaleza informativa del contenido de los periódicos.
5. Experimentar con estrategias de comunicación visual pertinentes para transmitir información de manera atractiva, ágil y ordenada.
6. Analizar el proceso editorial de los periódicos.
7. Identificar las características del diseño editorial en un periódico.
8. Explorar y practicar el diseño editorial y la edición gráfica de periódicos impresos.
9. Analizar y experimentar con formatos, layout, tipografía, elementos auxiliares (filetes, recuadros, etc.), fotoarte, infografía y otros elementos visuales de la edición gráfica de periódicos impresos.
10. Desarrollar un proyecto integral de diseño de periódico escolar, local, regional o gratuito, con características profesionales de funcionalidad y estética.
11. Practicar la transición de la edición gráfica impresa a la edición digital.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Panorama actual del diseño editorial y la prensa diaria en México	4	8
2	Estructura y elementos editoriales	4	8
3	Periódicos: proceso editorial	4	8
4	Elementos formales del diseño de periódicos y su integración con los elementos editoriales	4	8
<b>Total de horas:</b>		16	32
<b>Suma total de horas:</b>		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Panorama actual del diseño editorial y la prensa diaria en México</p> <p>1.1 Grupos editoriales, lectores, cobertura, tiro, distribución, formato, impresión, papel, diseño, en periódicos multitemáticos y especializados.</p> <p>1.1.1 Periódicos nacionales.</p> <p>1.1.2 Periódicos regionales.</p> <p>1.1.3 Periódicos locales.</p> <p>1.1.4 Periódicos gratuitos.</p>
2	<p>Estructura y elementos editoriales</p> <p>2.1 Tipos y organización de la información</p> <p>2.1.1 Soft news.</p> <p>2.1.2 Hard news</p> <p>2.1.3 Secciones, suplementos y encartes</p> <p>2.1.4 Primera plana o portada. Páginas interiores. Publicidad.</p> <p>2.2 Tipos de lectores.</p> <p>2.3 Fragmentación de la información, jerarquía, estructura y elementos editoriales</p> <p>2.3.1 Bandera, navegador, banner.</p> <p>2.3.2 Nota principal, nota, columna, sección, paquete, side bar.</p> <p>2.3.3 Kicker, cabeza, balazo, intro, cuerpo de la nota, intertítulo, pie de figura, pase.</p> <p>2.3.4 Fotonota, fotorreportaje, fotoarte, ilustración, viñeta.</p> <p>2.3.5 Recuadro, gráfica, infografía, numeralia, mapas, cronología.</p>
3	<p>Periódicos: proceso editorial</p> <p>3.1 Estructura típica del equipo de trabajo</p> <p>3.1.1 Editores.</p> <p>3.1.2 Columnistas, reporteros, enviados, redactores, correctores.</p> <p>3.1.3 Editores gráficos, diseñadores, formadores.</p> <p>3.1.4 Fotógrafos, fotoartistas, infografistas, ilustradores.</p> <p>3.2 Generación del contenido.</p> <p>3.2.1 Colaboradores y agencias.</p> <p>3.2.2 In house.</p> <p>3.2.3 Archivo.</p> <p>3.3 Flujo de trabajo, de la mesa de redacción a la rotativa.</p> <p>3.4 Producción.</p> <p>3.5 Distribución.</p>

4	<p>Elementos formales del diseño de periódicos y su integración con los elementos editoriales.</p> <p>4.1 Periódico escolar.</p> <p>4.1.1 Formato.</p> <p>4.1.2 Cabezal</p> <p>4.1.3 Retícula y layout. Maquetación.</p> <p>4.1.4 Tipografía.</p> <p>4.1.4.1 Selección de tipos.</p> <p>4.1.4.2 Parámetros de composición.</p> <p>4.1.5 Paleta de color.</p> <p>4.1.6 Plecas, filetes, ornamentos, fondos, etiquetas.</p> <p>4.1.7 Ritmo de edición.</p> <p>4.2 Proyecto integral de diseño de periódico.</p> <p>4.2.1 Fundamentación teórica.</p> <p>4.2.1.1 Público objetivo.</p> <p>4.2.1.2 Competencia.</p> <p>4.2.1.3 Temática.</p> <p>4.2.1.4 Financiamiento.</p> <p>4.2.1.5 Título de la publicación.</p> <p>4.2.2 Formato.</p> <p>4.2.3 Diseño del cabezal.</p> <p>4.2.4 Retícula y layout. Maquetación.</p> <p>4.2.5 Tipografía.</p> <p>4.2.5.1 Selección de tipos.</p> <p>4.2.5.2 Parámetros de composición.</p> <p>4.2.6 Paleta de color.</p> <p>4.2.7 Plecas, filetes, ornamentos, fondos, etiquetas.</p> <p>4.2.8 Bocetos para la versión en línea.</p> <p>4.2.9 Manual de aplicación.</p>
---	---

**Bibliografía básica:**

- Bringhurst, R. (2008). Los elementos del estilo tipográfico. México: Fondo de Cultura Económica.
- De Buen, J. (2008). Manual de diseño editorial. España: Trea.
- Ellison, A. (2008). Tipografía digital. Barcelona: Parramón.
- Gürtler, A. (2008). Historia del periódico y su evolución tipográfica. Valencia: Campgràfic.
- Harrower, T. (2007). The Newspaper Designer's Handbook. New York: McGraw-Hill.
- Index Book (2010). Designing News: Today's Editorial Strategies for Print and for the Web: Projects 2008-2010. España: So190.
- Lo mejor del diseño periodístico. (2004-2012). [En línea]. Extraído el 04/03/2013 desde [http://www.snd-e.com/themed/snde/files/docs/227/062/nh9\\_baseses\\_ago2012.pdf](http://www.snd-e.com/themed/snde/files/docs/227/062/nh9_baseses_ago2012.pdf).
- Society for News Design. (2010). Catálogos del concurso anual Best of News Design. EUA: Rockport.
- Troconi, G. (2010). Diseño gráfico en México. 100 años. 1900-2000. México: Artes de México-Universidad Autónoma Metropolitana.
- Vilches, L. (1997). Teoría de la imagen periodística, Barcelona: Paidós.
- Zapatero, Y. (2008). Diseño editorial: Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gili.

<b>Bibliografía complementaria:</b>	
Calvera, A. (2005). Arte ¿? Diseño. Nuevos capítulos de una polémica que viene de lejos. Barcelona: Gustavo Gili.	
Clazie, I. (2011). Cómo crear un portafolio digital. Barcelona: Gustavo Gili.	
Designio-Encuadre. (2004). Ensayos sobre diseño, tipografía y lenguaje. México: Designio.	
Designio-Encuadre. (2004). Ensayos sobre diseño, tipografía y lenguaje. México: Editorial Designio	
García, J. y Rodríguez, J. (2005). Materiales de producción. Madrid: Aral.	
Gatter, M. (2010). Production for Print. United Kindom: Laurence King.	
Gatter, M. (2011). Manual de impresión para diseñadores gráficos. Barcelona: Parramón.	
Grijelmo, A. (2004). Defensa apasionada del idioma español. España: Punto de Lectura.	
Hochuli, J. (2007). El detalle en la tipografía. Letra, espacio entre letras, palabra, espacio entre palabras, línea, interlineado, caja. Valencia: Campgràfic.	
Lupton, E. (2011). Pensar con tipos. Barcelona: Gustavo Gili.	
Lupton, E. (2012). Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking. Barcelona: Gustavo Gili.	
<b>Sugerencias didácticas:</b>	<b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje:</b>
Exposición oral (profesor) (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición oral (alumno) (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ( )
Discusión en grupo (x)	Participación en clase (x)
Diálogos con profesionales invitados (x)	Asistencia (x)
Lecturas recomendadas (x)	Seminario ( )
Trabajo de investigación (x)	Otras: Evaluación de proyecto ( )
Prácticas de Laboratorio-Taller (x)	
Prácticas de campo ( )	
Otras: Aprendizaje basado en proyectos (x)	
<b>Perfil profesiográfico:</b>	
Licenciado o maestro en Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica, Diseño y Comunicación Visual o Artes Visuales, con obra profesional en cartel y/o diseño editorial. Tener experiencia docente.	