



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Cartel)

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 5° a 8°	<b>Campo de conocimiento:</b> Desarrollo Profesional	<b>No. Créditos:</b> 4
<b>Carácter:</b> Optativa		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica		<b>Teoría:</b> 1	<b>Práctica:</b> 2
		3	
<b>Modalidad:</b> Laboratorio-Taller		<b>Duración del programa:</b> 16 semanas	
<b>Total de Horas</b> 48			

**Seriación:** No ( x ) Sí ( ) **Obligatoria** ( ) **Indicativa** ( )

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Analizar las bases discursivas, metodológicas y técnicas y del proceso de diseño del cartel para su aplicación en el desarrollo de proyectos de diseño y comunicación visual.

**Objetivos específicos:**

1. Estudiar los antecedentes históricos del cartel, así como sus orígenes tecnológicos, culturales y estéticos.
2. Reconocer al cartel como una forma de arte aplicado con funciones sociocomunicativas.
3. Analizar los procesos y métodos básicos de diseño de cartel.
4. Analizar y experimentar con los fundamentos discursivos del cartel como medio de comunicación visual.
5. Identificar los factores tecnológicos actuales que determinan la reproducción del cartel.
6. Integrar los fundamentos y proceso del cartel en el desarrollo de proyectos de diseño y comunicación visual.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Historia del cartel	3	6
2	El lenguaje del cartel	3	6
3	Fundamentos del diseño de carteles	3	6
4	Especialidades y soportes	3	6
5	Proyecto de cartel	4	8
<b>Total de horas:</b>		16	32
<b>Suma total de horas:</b>		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Historia del cartel 1.1 El cartel en la antigüedad. 1.2 Carteles artísticos. 1.3 Carteles modernos. 1.4 Propaganda y publicidad. 1.5 El cartel en el Siglo XXI.
2	El lenguaje del cartel 2.1 El transeúnte y el idioma popular. 2.3 Elementos figurativos: La función icónica. 2.4 Retórica y producción de sentido: La función narrativa. 2.5 Palabra e imagen.
3	Fundamentos del diseño de carteles 3.1 Proceso y método general del diseño de carteles. 3.1 El formato. 3.1 Lo tipográfico. 3.1 Lo icónico. 3.1 Lo cromático.
4	Especialidades y soportes 4.1 Cartel publicitario. 4.2 Cartel propagandístico. 4.3 Cartel cultural y social. 4.4 Papel, tridimensional-escultórico, valla publicitaria, luminoso o electrográfico.
5	Proyecto de cartel 5.1 Estudio del problema. 5.2 Estrategia de solución. 5.3 Desarrollo. 5.4 Valoración de resultados.

**Bibliografía básica:**

Alcacer, J. (1991). El mundo del cartel. Madrid: Granada.  
 Anaut, N. (1990). Breve historia de la publicidad. Buenos Aires: Claridad.  
 Barnicoat, J. (1995). Los carteles su historia y su lenguaje. Barcelona: Gustavo Gili.  
 Bouza, F. (1981). "El cartel: retórica del sentido común" Revista de Occidente 76, 97-108.  
 Bouza, F. (1983). Procedimientos retóricos del cartel. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.  
 Contreras, F. y San Nicolás, C. (2001). Diseño gráfico, creatividad y comunicación. Madrid: Blur.  
 Enel, F. (1977). El cartel. Lenguaje, funciones, retórica. Valencia: Fernando Torres Editor.  
 Esqueda, R. (2003). El juego del diseño, un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa. México: Editorial Designio.  
 Gubern, R. (1992). La mirada opulenta. Barcelona: Gustavo Gili.  
 Gubern, R. (1997). Medios icónicos de masas. Madrid: Historia 16.  
 Kunst, P. (2006). El cartel y sus miradas. Argentina: Aquatint.  
 Moles, A. (1973). El affiche en la sociedad urbana. Buenos Aires: Paidós.  
 Ramírez, J. (1988). El cartel, en medios de masas e historia del arte. Madrid: Cátedra.  
 Rivers, C. (2007). Poster-art: innovation in poster design. Suiza: RotoVision.  
 Sánchez, R. (1997). El cartel de cine: arte y publicidad. España: Prensas Universitarias de Zaragoza.  
 Traversa, O. (1997). Cuerpos de papel. Barcelona: Gedisa.  
 Wilde, J. y Wilde, R. (1991). Visual literacy. A conceptual approach to graphic problem solving. New York:

Watson-Guptyl Publications.	
<b>Bibliografía complementaria:</b> CONACULTA. (2012). Vigésima segunda Bienal del Cartel en México 2012. México: Trama Visual. De Quadros J. y Bastos, I. (1999). "El diseño gráfico: de las cavernas a la era digital". Extraída el 6/III/2013 desde <a href="http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/70ita.htm">http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/70ita.htm</a> Meggs, P. (2006). Historia del diseño gráfico. México: RM. Satue, E. (1988). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza Forma. Troconi, G. (2010). Diseño gráfico en México 100 años 1900-2000. México: Artes de México. Tubau, I. (1979). Dibujando carteles. Barcelona: CEAC. Vilchis, L. (2010). Historia del diseño gráfico en México, 1910-2010. México: INBA/CONACULTA.	
<b>Sugerencias didácticas:</b>	<b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje:</b>
Exposición oral (profesor) (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición oral (alumno) (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ( )
Discusión en grupo (x)	Participación en clase (x)
Diálogos con profesionales invitados (x)	Asistencia (x)
Lecturas recomendadas (x)	Seminario ( )
Trabajo de investigación (x)	Otras: Evaluación de proyecto ( )
Prácticas de Laboratorio-Taller (x)	
Prácticas de campo ( )	
Otras: Aprendizaje basado en proyectos (x)	
<b>Perfil profesiográfico:</b> Licenciado o maestro en Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica, Diseño y Comunicación Visual o Artes Visuales, con obra profesional en cartel y/o diseño editorial. Tener experiencia docente.	