

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO

Clave	Semestre 7, 8	Créditos 8	Campo de conocimiento		Economía Internacional
			Etapa		Profundización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					

Indicativa ()			
Asignatura anterior			
Asignatura subsecuente			
Objetivo general: El alumno conocerá la estructura y funcionamiento del comercio más allá de nuestras fronteras y su participación en la economía nacional. Asimismo analizará con un enfoque práctico, el comercio exterior de México y sus operaciones más comunes.			
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • El estudiante conocerá la política proteccionista y liberal del comercio exterior de México. • El alumno analizará la balanza comercial y las políticas de equilibrio utilizadas. • El alumno sintetizará la política económica de México en sus convenios comerciales internacionales. • El estudiante realizará una evaluación sectorial de la economía mexicana a diez años de vigencia del TLCAN. • El estudiante realizará una evaluación del TLCUEM y otros mercados. • El alumno conocerá el marco jurídico que rige el comercio exterior. • El alumno analizará los principales obstáculos a los que se enfrenta el comercio exterior de México. • El estudiante evaluará los mecanismos de promoción y financiamiento al comercio exterior de México. • El alumno analizará la estructura y función del sistema de comercio exterior mexicano. 			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción y marco conceptual	10	0
2	Comercio exterior	10	0
3	Acuerdos comerciales	10	0
4	Marco Jurídico	10	0
5	Prácticas proteccionistas a las que se enfrenta el comercio exterior de México	12	0
6	Mecanismos de promoción y	12	0

	financiamiento al comercio exterior		
	Total	64	0
Suma total de horas		64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1. Introducción y marco conceptual	1.1. Proteccionismo. 1.2. Apertura económica.		
2. Comercio exterior	2. 1. Balanza de pagos. 2.1.1. Estructura general. 2.1.2. Análisis de la balanza comercial (origen, destino, principales rubros importados y exportados). 2.2. Participación de las empresas transnacionales y maquiladoras en las exportaciones e importaciones.		
3. Acuerdos comerciales	3.1. OMC. 3.2. TLCAN (reglas de origen, prácticas desleales, compras gubernamentales, sectores negociados, inversiones, sector financiero propiedad intelectual, transportes y comunicaciones, salvaguardas, solución de controversias, avances y retrocesos en materia comercial de 1994 a la fecha. 3.3. TLCUEM. 3.4. Acuerdos con China, Bolivia, Colombia, Venezuela, Costa Rica, etc.		
4. Marco jurídico	4.1. Ley de Comercio Exterior. 4.2. Ley aduanera y su reglamento. 4.3. Regímenes definitivos y temporales tanto en exportación como importación. 4.4. Despacho aduanero. 4.4.1. Clasificación arancelaria (tarifa de La Ley de impuestos tanto a la exportación como a la importación). 4.4.2. Regulaciones y restricciones no Arancelarias. 4.4.3. Pedimentos. 4.4.4. Pago de contribuciones y aprovechamientos. 4.4.5. Reconocimiento aduanero. 4.5. Inconterms y formas de pago.		

5. Prácticas proteccionistas a las que se enfrenta el comercio exterior de México	5.1. Barreras arancelarias y no arancelarias. 5.2. Prácticas desleales (dumping, salvaguardas). 5.3. Medidas antidumping. 5.4. Cuotas compensatorias. 5.5. Reglas de origen y contenido local. 5.6. Subvenciones.
6. Mecanismos de promoción y financiamiento al comercio exterior	6.1. Programa de importación temporal (PITEX). 6.2. Programa de maquila de exportación. 6.3. Devolución de impuestos de importación (draw back). 6.4. Empresas altamente exportadoras (ALTEX). 6.5. Empresas de comercio exterior (ECEX). 6.6. Sistema de promoción a las exportaciones (SIMPEX). 6.7. Principales programas de fomento y financiamiento al comercio exterior (banca comercial y de desarrollo).
Estrategias didácticas	
Exposición (X)	Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()
Lecturas (X)	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación ()	Presentación de tema (X)
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo ()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos ()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas (X)	Portafolios ()
Casos de enseñanza (X)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar) ()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciado, maestro o doctor en Relaciones Internacionales o afines

Experiencia docente	Se recomienda dos años de experiencia docente con conocimientos especializados en Economía Internacional
Otra característica	
Bibliografía básica:	
<p>Tema 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ortiz Wadgymar, Arturo, <i>Introducción al comercio y finanzas internacionales</i>, México, Ed. Nuestro Tiempo, 1999. - Torres Gaytán, Ricardo, <i>Teoría del comercio internacional</i>, México, Ed. Siglo XXI, 1989. <p>Tema 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Flores Paredes, Joaquín, <i>El contexto del comercio exterior de México</i>, México, UNAM, 2001. - Hayna de Lozanne Teresa, “La inserción de México al mercado internacional de capitales”, <i>Revista de Relaciones Internacionales</i>, No. 70, abril-junio 1996. - Martínez Ignacio, “La política industrial y la competitividad del sector exportador”, <i>Revista de Relaciones Internacionales</i>, No. 70, abril-junio 1996. - Piñón Rosa María, “El reto de México: desarrollo y mercados”, <i>Revista de Relaciones Internacionales</i>, No. 70, abril-junio 1996. - Witker Jorge, “El marco jurídico del comercio exterior de México”, <i>Revista de Relaciones Internacionales</i>, No. 70, abril-junio 1996. <p>Tema 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colegio Nacional de Economistas, <i>México: perspectivas de una economía abierta</i>, México, Ed. Porrúa, 1993. - Flores Paredes, Joaquín, <i>El contexto del comercio exterior de México</i>, México, UNAM, 2001. - Krugman, Paul, <i>Una política comercial estratégica para la nueva economía internacional</i>, México, Ed. FCE, 1991. - Ortiz Wadgymar, Arturo, <i>Comercio exterior de México en el siglo XX</i>, México, Ed. IIE-UNAM, 2001. - Rosas, María Cristina, <i>México y la política comercial externa de las grandes potencias</i>, México, IIE-UNAM, 1999. <p>Tema 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hayna de Lozanne Teresa, “La inserción de México al mercado internacional de capitales”, <i>Revista de Relaciones Internacionales</i>, No. 70, abril-junio 1996. 	

- Martínez Ignacio, “La política industrial y la competitividad del sector exportador”, *Revista de Relaciones Internacionales*, No. 70, abril-junio 1996.
- Piñón Rosa María, “El reto de México: desarrollo y mercados”, *Revista de Relaciones Internacionales*, No. 70, abril-junio 1996.
- Witker Jorge, “El marco jurídico del comercio exterior de México”, *Revista de Relaciones Internacionales*, No. 70, abril-junio 1996.

Tema 5

- Bancomext, *México transición económica y comercio exterior*, México, Ed. FCE, 1999.

Tema 6

- Ortiz Wadgymar, Arturo, *Comercio exterior de México en el siglo XX*, México, Ed. IIE-UNAM, 2001.

Bibliografía complementaria:

- Banco de México. *Informe anual* [En línea], Dirección URL: <http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-discursos/publicaciones/informes-periodicos/anual/indexpage.html>
- Martínez Cortés José Ignacio, “La política de comercio exterior: de la racionalización de la protección a la diversificación comercial”, *Relaciones Internacionales*, núm. 62, México, UNAM/FCPyS, abril-junio, 1994, pp. 79-100
- Presidencia de la República, *Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006* [En línea], Dirección URL: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/compila/pnd.htm>
- SHCP, *Ley aduanera* [en línea], 158 pp., México, Dirección URL: http://www.shcp.gob.mx/LASHCP/MarcoJuridico/MarcoJuridicoGlobal/Reglamentos/1_reg_la.pdf
http://www.shcp.gob.mx/LASHCP/MarcoJuridico/MarcoJuridicoGlobal/Leyes/93_la.pdf
- SHCP, *Ley de comercio exterior* [en línea], 37 pp., México, Dirección URL: http://www.shcp.gob.mx/LASHCP/MarcoJuridico/MarcoJuridicoGlobal/Leyes/112_lce.pdf
- SHCP, *Ley de inversión extranjera* [en línea], 50 pp., México, Dirección URL: http://www.shcp.gob.mx/LASHCP/MarcoJuridico/MarcoJuridicoGlobal/Leyes/129_lie.pdf

- SHCP, *Reglamento de la ley aduanera* [en línea], 47 pp., México, Dirección URL:
http://www.shcp.gob.mx/LASHCP/MarcoJuridico/MarcoJuridicoGlobal/Reglamentos/1_reg_la.pdf