



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA



TALLER DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA 3
(Medios de comunicación y educación)

SÉPTIMO SEMESTRE

Clave:	Área de formación: Integración e Intervención Pedagógica (Comunicación y tecnologías aplicadas a la educación)		No. de créditos: 6		
Carácter: Optativa	Horas		Horas por semana:	Duración:	Horas al semestre:
Tipo: Teórico-práctica	Teóricas:	Prácticas:	4	16 semanas	64
	2	2			
Modalidad: Taller					

Seriación: Indicativa

Asignatura precedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Taller de Comunicación Educativa 4 (Medios de Comunicación y Educación)

OBJETIVOS

El estudiante será capaz de:

- Explicar el impacto de los medios de comunicación y fundamentar el quehacer del profesional de la pedagogía en ese ámbito, en nuestro país.
- Profundizar en el conocimiento de la interrelación Pedagogía-medios de comunicación, con el fin de delimitar las áreas de intervención pedagógica en este campo.
- Desarrollar un pensamiento analítico y crítico sobre aplicaciones educativas de los medios, para mirarlos críticamente.
- Desarrollar estudios originales sobre comunicación educativa y el uso de los medios desde una perspectiva pedagógica en diferentes contextos, proponiendo enfoques y modelos pedagógicos en este campo.

HORAS POR UNIDAD	TEMARIO Y CONTENIDOS TEMÁTICOS
10	Unidad 1. DELIMITACIÓN DEL TEMA SELECCIONADO
	1.1 Importancia del tema 1.2 Alcance del estudio 1.3 Criterios metodológicos 1.4 Productos esperados

22	Unidad 2. REVISIÓN CRÍTICA DEL TEMA SELECCIONADO
	2.1 Selección de materiales 2.2 Revisión crítica de documentos, textos, artículos 2.3 Exposición y discusión del tema 2.4 Análisis y crítica de casos 2.5 Principales conclusiones
22	Unidad 3. PROPUESTA PRÁCTICA
	3.1 Planteamiento del problema 3.2 Diagnóstico 3.3 Propuesta de Intervención 3.4 Ejecución/Bitácora 3.5 Compilación de resultados y evaluación crítica
10	Unidad 3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

TEMAS SUSCEPTIBLES DE TRABAJO EN EL TALLER:

- Los medios de comunicación y su impacto educativo
- Los medios de comunicación y su papel actual en la sociedad del conocimiento
- La publicidad y los medios en la consolidación de estereotipos y roles de clase, edad, género y vocación
- La escuela y la apropiación pedagógica que puede hacer de los medios
- La educación de audiencias críticas para el consumo racional de la oferta de los medios
- La pedagogía y la educación basada en imágenes
- El uso de los medios para la reconceptualización de constructos científicos
- Análisis de los medios: la particularidad del guión didáctico en radio, TV, cine, videoconferencias, plataformas interactivas, etc.
- Las nuevas formas de comunicación entre jóvenes a través del uso de TICC's: análisis de discursos, redes de interacción, etc.
- Los "dueños" de los medios: intenciones, estrategias, impacto, resultados: estudio de casos
- Campañas de educación a través de medios: análisis de casos, propuestas de intervención, ejecución de propuestas
- La extensión cultural y su fuerza educativa: optimización de los espacios de difusión y divulgación
- Educación y uso de medios de apoyo: revistas, boletines, páginas electrónicas, etc.
- La imagen audiovisual, el videojuego y su uso educativo
- Formación de educadores para educación críticamente a través de los medios masivos de comunicación
- Videojuegos: aplicaciones pedagógicas, estrategias didácticas con videojuegos, videojuegos terapéuticos

...

64	TOTAL DE HORAS
----	-----------------------

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ADORNO, Theodor W. *La ideología como lenguaje: la jerga de la autenticidad*. Madrid, Taurus, 1982.
- APARICI, Roberto (Comp.) *La educación para los medios de comunicación. Antología*. México, SEP/UPN, 1997.
- BAQUERO, Lizbeth. *Planeación de materiales audiovisuales*. México, Harla, 1987.
- BATES, A. W. *La tecnología en la enseñanza abierta y la educación a distancia*. México, Trillas, 1999.

- BREE, Joel. *Los niños. El consumo y el marketing*. Barcelona, Paidós, 1995. 320 p.
- CARRIER, Jean Pierre. *Escuela y multimedia*. México, Siglo XXI, 2001.
- CASTAÑEDA, Margarita. *Los medios de comunicación y la tecnología educativa*. México, Trillas, 1993.
- CASTELLS, Manuel. *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. México, Siglo XXI, 1999.
- CHARLES CREEL, Mercedes. *Educación para los medios: una propuesta integral para maestros, padres y niños*. México, ILCE/UNESCO, 1992.
- _____ et al. *Educación para la recepción hacia una lectura crítica de los medios*. México, Trillas, 2000.
- CORTÉS ROCHA, Carmen. *La escuela y los medios de comunicación masiva*. México, SEP, 1986.
- CURIEL, Fernando. *La escritura radiofónica: manual para guionistas*. México, UNAM, 1992.
- DONDIS D. A. *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. 4ª ed. Barcelona, Gili, 1982. 210 p.
- ESCUADERO, María Teresa. *La comunicación en la enseñanza*. México, Trillas, 1985.
- FERRÉS y Piña. *El video. Enseñar con video*. México, Gustavo Gili, 1993.
- FOUCAULT, Michel. *Las palabras y las cosas*. México, Siglo XXI.
- GARCÍA DUARTE, Noemí. *Educación mediática. El potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la comunicación*. México, SEP/UPN, 2000.
- GONZÁLEZ MENDOZA, Luis H. "La comunicación educativa". En *Horizontes sociológicos*. México, Universidad Pedagógica Nacional, Dirección de Investigación, 2001.
- GREENFIELD, P. M. *El niño y los medios de comunicación*. Madrid, Morata, 1985.
- GUTIÉRREZ PÉREZ, Francisco. *Pedagogía de la comunicación*. Buenos Aires, Humanitas, 1995.
- KAPLUN, Mario. *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, De la Torre, 1998.
- LOMAS, Carlos. *El espectáculo del deseo: usos y formas de la persuasión publicitaria*. Barcelona, Octaedro, 1996.
- _____. *Teoría y práctica de la educación lingüística*. Barcelona, Paidós, 2001.
- _____. *¿Iguales o diferentes? Género, diferencia sexual, lenguaje y educación*. Barcelona, Paidós, 1999.
- _____. (Comp.). *El aprendizaje de la comunicación en las aulas*. Barcelona, Paidós, 2002.
- _____ et al. *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua*. Barcelona, Paidós, 1993.
- MARTÍN BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones*. México, Gustavo Pili, 1991.
- MARTÍNEZ, Sara. *Comunicación educativa*. México, Trillas, 1998.
- MORIN, Edgar. *La mente bien puesta: repensar la reforma, reafirmar el pensamiento*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1999.
- ORTEGA CARRILLO, José Antonio. *Comunicación visual y tecnología educativa: perspectivas curriculares y organizativas de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. México, Grupo Editorial Universitario, 1997. 425 p.
- PALACIOS y Carlos Campos. *Comunicación audiovisual*. México, Diana, 1998.
- PEÑA RAMOS, Alejandro. *Niñas, niños y jóvenes en la era de la comunicación global y la convergencia tecnológica*. México, Visión Crítica Tercer Milenio, 2001.
- POOLE, Bernard John. *Tecnología educativa: educar para la sociocultura de la comunicación y del conocimiento*. Madrid, McGraw-Hill Interamericana, 1999.
- POPPER, Karl. "Permiso para hacer televisión." En *La televisión es mala maestra*. 2ed. México, FCE, 2006. 106p.

RODA SALINAS, Fernando. *Información y comunicación, los medios y su aplicación didáctica*. México, Gustavo Pili, 1992.

SARTORI, Giovanni. *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus, 1998.

SIERRA, Francisco. *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*. Sevilla, Mad, 2000.

SOLER, Llorenc. *La televisión. Una metodología para la enseñanza*. México, Gustavo Gili, 1991.

VILCHES, Lorenzo. *La lectura de la imagen: prensa, cine y televisión*. México, Paidós, 1991.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Sujeta a la elección del tema

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

UNAM. Revista Digital Universitaria. Vol. 5, n.10, nov. 2004. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/indexnov04.html>

Observatorio del Campus Virtual. Disponible en: <http://www.observatorio.org.mx>

Cátedra UNESCO de Educación a Distancia. Disponible en: <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/>

Journal of Technology Education. Disponible en: <http://scholar.lib.vt.edu/ejournals/JTE>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE	MECANISMOS DE EVALUACIÓN
Exposición oral Exposición audiovisual Prácticas fuera del aula Lecturas obligatorias Trabajos de investigación Estudio de casos	Trabajos y tareas fuera del aula Asistencia a prácticas Informe de investigación Exposición en clase de temas investigados y lecturas básicas Exposición de los trabajos desarrollados fuera del aula Informe de prácticas Trabajos y ejercicios de la aplicación teórica en diversos escenarios de intervención pedagógica vinculados con medios de comunicación

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA, MAESTRÍA O DOCTORADO EN: Pedagogía y/o Ciencias de la Comunicación.
 Tener experiencia docente.