

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE INGENIERÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

SISTEMAS DE PLANEACIÓN

1685

9°

08

Asignatura:

Clave

Semestre

Créditos

Ingeniería Mecánica e Industrial

Ingeniería Industrial

Ingeniería en Computación

División

Departamento

Carrera en que se imparte

Asignatura:

Obligatoria

Optativa

Horas:

Teóricas

Prácticas

Total (horas):

Semana

16 Semanas

Modalidad: Curso

Aprobado:
Consejo Técnico de la Facultad
Consejo Académico del Área de las Ciencias
Físico Matemáticas y de las Ingenierías

Fecha:
25 de febrero, 17 de marzo y 16 de junio de 2005
11 de agosto de 2005

Seriación obligatoria antecedente: Ninguna

Seriación obligatoria consecuyente: Ninguna

Objetivos:

El alumno conocerá y aplicará los conceptos metodológicos y técnicas para la planeación regional y/o empresarial a través del logro de metas, para alcanzar los objetivos en el entorno de costo, tiempo y productividad, con la perspectiva y prospectiva del proceso de la planeación y al concluir el curso el alumno tendrá la visión suficiente para tomar decisiones anticipadas en el corto, mediano y largo plazo, contemplando las relaciones del entorno y cómo afectan sus expectativas cualitativas y cuantitativas, en los objetivos generales, particulares y específicos .

Temario

NÚM.	NOMBRE	HORAS
1	Generalidades de la Planeación	10.0
2	Planeación operacional	12.0
3	Planeación estratégica	16.0
4	Planeación normativa	14.0
5	Planeación de la Implantación	12.0
	Total	64.0



1 Generalidades de la planeación

Objetivo: Proporcionar al alumno los elementos necesarios para que comprenda el concepto de planeación, su importancia y aplicación.

Contenido:

- 1.1 Concepto de planeación
- 1.2 La planeación dentro del ciclo administrativo
- 1.3 Niveles de planeación: operacional, estratégica y normativa,

2 Planeación operacional

Objetivo: El alumno aprenderá la aplicación de las técnicas de planeación participativa y estudiará sus aplicaciones y el tipo de problemas que pueden resolverse con ellas.

Contenido

- 2.1 Métodos de mejora: método yamaha y 5s's
- 2.2 Métodos causales: círculos de calidad
- 2.3 Métodos funcionales: análisis de procesos y reingeniería.

3 Planeación estratégica

Objetivo: Enseñar al alumno la implicación de tomar decisiones anticipadas, en perspectiva y prospectiva de los objetivos al estimar los costos de asignar recursos financieros a una decisión

Contenido:

- 3.1 Modelo de planeación estratégica
- 3.2 Análisis externo
- 3.3 Pronósticos: modelos subjetivos y modelos objetivos, modelos cuantitativos, modelos cualitativos, modelos causales y construcción de escenarios.
- 3.4 Análisis interno
- 3.5 Formulación de estrategias (dafo).

4 Planeación normativa

Objetivo: El alumno podrá conceptuar a la empresa del estado presente a un futuro deseado y poder establecer las acciones pertinentes correctivas para llegar a él.

Contenido:

- 4.1 Formulación de la visión y misión
- 4.2 Diseño idealizado
- 4.3 Modelo de planeación interactiva
- 4.4 Fuerzas políticas, gubernamentales y legales
- 4.5 Fuerzas tecnológicas
- 4.6 Fuerzas competitivas



5 Planeación de la implantación

Objetivo: mostrar al alumno y hacer que aplique cómo deben asignarse los recursos a un conjunto de actividades definidas para el logro de metas y por lo tanto consecución de objetivos de la empresa, así como establecer parámetro de medición de resultados y la manera en que se pueden controlar las variables definidas

Contenido:

- 5.1 Programación y presupuestación
- 5.2 Organización e integración
- 5.3 Planes de contingencia
- 5.4 Monitoreo y control

Bibliografía básica:

ACKOOF, Russell

Un concepto de planeación de empresa

5a edición

E.U.A

Limusa, 2000

FUENTES ZENÓN, Arturo y SÁNCHEZ GUERRERO, Gabriel.

Metodología de la Planeación Normativa, Cuadernos de Planeación y Sistemas

México

DEPFI, UNAM, 2000

ESCORSA CASTELLS, Pere y VALLS PASOLA, Jaime.

Tecnología e innovación en la empresa Dirección y gestión

Catalunya

UPC, 2001

Thompson y Strickland.

Strategic Management

USA

Mc Graw Hill, 2003

PORTER E, Michael

Estrategia competitiva, técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia

México

CECSA, 2000



FUENTES ZENÓN, Arturo
Diseño de la Estrategia Competitiva, Serie: la Planeación de Imágenes
 México
 DEPFI, UNAM, 2003

H. BALLOW, Ronald
Logística Empresarial: Control y planificador
 España
 Díaz de los Santos, 2002

Bibliografía complementaria:

SUGIYAM, A
Libro de las Mejoras
 Tomo 5S's

DAVID, Fred R..
Conceptos de Administración Estratégica
 9a edición
 México
 Prentice Hall, 2003

ESCORSA CASTELLS, Pere, VALLS PASOLA, Jaime
Tecnología e Innovación en la Empresa, Dirección y Gestión
 España
 UPC, 2004

FUENTES ZENÓN, Arturo
Las armas del estratega, Serie la Planeación de Imágenes
 México
 DEPFI, UNAM, 2002

Software de aplicación:

Win QSB
 Primavera Project Planner
 Project
 Promodel

Sugerencias didácticas:

Exposición oral
 Exposición audiovisual
 Ejercicios dentro de clase
 Ejercicios fuera del aula
 Seminarios

X
X
X
X

Lecturas obligatorias
 Trabajos de investigación
 Prácticas de taller o laboratorio
 Prácticas de campo
 Otras

X
X
X
X

**Forma de evaluar:**

Exámenes parciales	<input checked="" type="checkbox"/>
Exámenes finales	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos y tareas fuera del aula	<input checked="" type="checkbox"/>

Participación en clase	<input checked="" type="checkbox"/>
Asistencias a prácticas	<input checked="" type="checkbox"/>
Proyecto final	<input checked="" type="checkbox"/>

Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura

Los profesores del área de Ingeniería Aplicada deben tener experiencia profesional en la especialidad de la materia y combinar ambas actividades, impartir clases y seguir en el campo laboral; además de contar con permanente capacitación didáctica y pedagógica.