



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración
Plan de Estudios de la Licenciatura en Contaduría
Programa de la Asignatura



Gobierno Corporativo

Clave:	Semestre: 6° al 8°	Área o campo de conocimiento: Auditoría		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección profesionalizante		Horas	Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	64
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () indicativa ()

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna

Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo General:

El alumno reconocerá la importancia del gobierno corporativo como promotor de la revelación y transparencia de la información y protección de los inversionistas minoritarios.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Marco conceptual	10	0
2	Gobierno corporativo y los organismos internacionales	12	0
3	Gobierno corporativo en México	32	0
4	Tópicos contemporáneos en el gobierno corporativo	10	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	



Bibliografía Básica:

1. Consejo Coordinador Empresarial, *Código de Mejores Prácticas Corporativas*, Consejo Coordinador Empresarial, edición 2010.
2. LARREA Guillermo, *Apuntes de Gobierno Corporativo*, Editorial Porrúa, México, 2009, 190 pp.
3. LÓPEZ Marco, *Gobierno Corporativo en la Empresa Familiar*, Lid Editorial Empresarial, México, 2009, 167 pp.
4. Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, *Principios de la OCDE para el gobierno de las sociedades*, 2004.
5. PEREZ Elena, *Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social de las Empresas*, Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, España, 2009, 431 pp.

Bibliografía Complementaria:

1. Academia Mexicana de Auditoría Integral y al Desempeño, *Transparencia y gobernabilidad corporativa: caso México*, México, Dofiscal Editores, 2002, 59 pp.
2. CASTAÑEDA. Ramos Gonzalo, *la empresa mexicana y su gobierno corporativo: antecedentes y desafíos para el siglo XXI*, México, Universidad de las Américas, 1998, 467 pp.
3. CEVALLOS Gómez Jesús, *Consejo Corporativo de Alta Efectividad: Experiencias de éxito para un comité de auditoría con valor agregado*, dirigido a consejeros y directores generales, México, Deloitte, 2003, 237 pp.
4. ORGANIZACIÓN de Cooperación y Desarrollo Económico, *Corporate governance: improving competitiveness and access to capital in global markets a report to the OCDE*, 1998, 107 pp.
5. SIMON Deakin Alan, *Enterprise and community: new directions in corporate governance*, Estados Unidos, Oxford, 1997, 176 pp.

Mesografía:

- Bolsa Mexicana de Valores
www.bmv.com.mx
- Librería de gobierno corporativo
<http://www.thecorporatelibrary.com>
- OCDE (tópico de gobierno corporativo)
http://www.oecd.org/topic/0,3699,en_2649_37439_1_1_1_1_37439_00.html



Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		
Perfil profesiográfico:			
Licenciatura en Contaduría con experiencia en el área.			
Deseable contar con estudios de posgradoy con experiencia docente.			