

RECURSOS HUMANOS

Competencias y gestión del capital humano

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura		
Competencias y gestión del capital humano			
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:
	7° - 8°	8	Recursos humanos
			Eje de formación:
			Profesionalización
Modalidad	Curso (<input checked="" type="checkbox"/>) Taller (<input type="checkbox"/>) Lab (<input type="checkbox"/>) Seminario (<input type="checkbox"/>) Otros (especificar)		Tipo
			T (<input checked="" type="checkbox"/>) P (<input type="checkbox"/>) T/P (<input type="checkbox"/>)
Carácter	Obligatorio (<input type="checkbox"/>) Optativo (<input checked="" type="checkbox"/>) Obligatorio E (<input type="checkbox"/>) Optativo E (<input type="checkbox"/>)		Horas
Duración (Número de semanas)	16		Semana
			Semestre
			Teóricas: 4
			Teóricas: 64
			Prácticas: 0
			Prácticas: 0
			Total 4
			Total 64
Seriación			
Ninguna (<input checked="" type="checkbox"/>)			
Obligatoria (<input type="checkbox"/>)			
Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Indicativa (<input type="checkbox"/>)			
Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Objetivo general:			
Al finalizar el curso, el alumnado desarrollará habilidades y competencias de comunicación y liderazgo para la gestión del capital humano.			

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Identificará las diferentes estrategias de comunicación además de conocer la importancia en su desarrollo profesional.
2. Conocerá las características elementales que debe tener un emprendedor para desarrollar sus proyectos.
3. Identificará la clasificación de los estilos de liderazgo que existen de acuerdo a las generaciones.
4. Conocerá los elementos necesarios para la formación de equipos de trabajo efectivos.
5. Empleará habilidades y técnicas para la generación y atracción de talento.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Estrategias de comunicación	16	0
2	Iniciativa y desarrollo del emprendedor	8	0
3	Edad Generacional y su estilo de Liderazgo	8	0
4	Formación de equipos efectivos de trabajo	16	0
5	Atracción del Talento	16	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	1. Estrategias de comunicación
1	1.1 Comunicación efectiva 1.2 Marca personal y networking 1.3 Servicio al cliente
	2. Iniciativa y desarrollo del emprendedor
2	2.1 Innovación y digitalización 2.2 Análisis financiero y nómina básica 2.3 Ventas y negociación
	3. Edad Generacional y su estilo de Liderazgo
3	3.1 Multiculturalidad 3.2 Dirección y el papel del líder
	4. Formación de equipos efectivos de trabajo

4	4.1 Modelo de competencias 4.2 Desarrollo organizacional 4.3 Capacitación, hablar en público y presentaciones efectivas
	5. Atracción del Talento
5	5.1 Descripciones de puesto y elaboración de CV 5.2 Reclutamiento masivo y reclutamiento digital 5.3 Entrevista por competencias y técnica STAR 5.4 Inclusión laboral

Estrategias didácticas	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exposición ◦ Trabajo en equipo ◦ Lecturas ◦ Trabajo de investigación ◦ Aprendizaje por proyectos ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Casos de enseñanza

Evaluación del aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes parciales ◦ Examen final ◦ Trabajos y tareas ◦ Presentación de tema ◦ Participación en clase

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.
Otras características	<p>Experiencia en el área directiva, o gerencial en organizaciones públicas, privadas o del sector social.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso: Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica

- Alles, M. (2003). *Elija al mejor "Cómo entrevistar por competencias"*. Argentina, Granica.
- Caballero, L. A. (2000). *Cómo dirigir grupos con eficacia*. España, CCS.
- Castillo, R. (2012). *Desarrollo del capital humano en las organizaciones*. México, Red Tercer Milenio.
- Chiavenato, A. (2004). *Gestión del Talento Humano*. Bogotá, Mc. Graw Hill.
- Coca Consultores S. A. de C. V. (2000). *Fundamentos teóricos de la Entrevista*. México.
- Domínguez, J. (2001). *Modelo de Gestión por Competencias*. España, Coga.
- Keeley, B. (2007). *Capital Humano: cómo influye en su vida lo que usted sabe*. México, Ediciones Castillo.
- Mondy, R y Noe, R. (2005). *Capital Humano*. Pearson.

Bibliografía complementaria

- Alles, M. (2005). *Diccionario de Comportamientos: Gestión por Competencias*. Argentina, Granica.
- Alles, M. (2006). *Diccionario de Preguntas: Gestión por Competencias*. Argentina, Granica.
- García, F. (2006). *Entrevista dimensional o basada en competencias laborales*. México, Acape.
- Monzó, A. R. (2006). *Concepto de la Competencia en la Evaluación Educativa*. México, Publicaciones Cruz O.