



Comunicación en las organizaciones

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
<b>Comunicación en las organizaciones</b>					
<b>Clave</b>	<b>Semestre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Campo de conocimiento:</b>		
	7° - 8°	8	Recursos humanos		
			<b>Eje de formación</b>		
			Profesionalización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( )</b>		<b>Tipo</b>	<b>T ( X ) P ( ) T/P ( )</b>	
	<b>Seminario ( ) Otros (especificar)</b>				
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( X )</b>		<b>Horas</b>		
	<b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>				
<b>Duración (Número de semanas)</b>	16		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			Teóricas:4	Teóricas:64	
			Prácticas:0	Prácticas:0	
			Total 4	Total 64	
<b>Seriación</b>					
Ninguna ( )					
Obligatoria ( )					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Indicativa ( X )</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>	Comportamiento y cultura en las organizaciones				
<b>Asignatura subsecuente</b>	Ninguna				
<b>Objetivo general:</b>					
Al finalizar el curso, el alumnado analizará la influencia de las relaciones humanas, del comportamiento y la cultura, en la comunicación organizacional.					

**Objetivos particulares:**

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Conocerá los fundamentos conceptuales y teóricos de la comunicación, así como sus modelos explicativos.
2. Conocerá los elementos del proceso de comunicación.
3. Identificará la importancia de la comunicación interpersonal en las relaciones humanas.
4. Comprenderá la influencia de la conducta, las habilidades personales y de interacción social en la comunicación.
5. Comprenderá el proceso de la comunicación en las organizaciones.
6. Comprenderá la importancia de la comunicación digital y la imagen organizacional.

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Fundamentos de la comunicación	10	0
<b>2</b>	Proceso de la comunicación	6	0
<b>3</b>	Comunicación interpersonal	14	0
<b>4</b>	Comunicación y conducta	14	0
<b>5</b>	Comunicación en las organizaciones	14	0
<b>6</b>	Comunicación digital e imagen organizacional	6	0
<b>Total</b>		64	

<b>Contenidos temáticos</b>	
<b>Subtemas</b>	
<b>Temas</b>	<b>Fundamentos de la comunicación</b>
<b>1</b>	1.1 Fundamentos conceptuales de la comunicación 1.2 Teorías de la comunicación 1.2.1 Funcionalismo 1.2.2 Positivismo 1.2.3 Crítica de la sociedad 1.2.4 Estructuralismo 1.2.5 Influencia personal 1.2.6 Comunicación humana 1.3. Modelos de la comunicación 1.3.1 Shannon y Weaver 1.3.2 Schramm 1.3.3 Scharmm y Osgood 1.3.4 Hovland 1.4 La comunicación en la práctica administrativa
	<b>Proceso de la comunicación</b>

2	2.1 Elementos del proceso de comunicación 2.1.1. Emisor 2.1.2. Codificación 2.1.3. Mensaje 2.1.4. Canal 2.1.4.1. Formal 2.1.4.2. Informal 2.1.5. Decodificación 2.1.6. Receptor 2.1.7. Ruido 2.1.8. Retroalimentación
	<b>Comunicación interpersonal</b>
3	Clasificación de la comunicación interpersonal Verbal No verbal Escrita Comunicación en las relaciones humanas Barreras de la comunicación Semánticas Culturales Psicológicas Fisiológicas Físicas Administrativas Diversidad y comunicación
	<b>Comunicación y conducta</b>
4	Personalidad Carácter Temperamento Procesos psicológicos básicos Sensación Percepción Motivación Emoción Aprendizaje Memoria Pensamiento Lenguaje Habilidades de comunicación personal Proceso circular de la interacción social
	<b>Comunicación en las organizaciones</b>
5	Fundamentos conceptuales de la comunicación en las organizaciones Comunicación y estructura organizacional Comunicación vertical Ascendente

	Descendente Comunicación en las organizaciones Formal Informal Tipos de comunicación en las organizaciones Interna Externa Relaciones humanas y manejo de conflictos Rumor Conflicto Negociación Comunicación, comportamiento, cultura y clima organizacional
	<b>Comunicación digital e imagen organizacional</b>
<b>6</b>	Fundamentos conceptuales de la comunicación digital Internet Intranet Privacidad Protección de datos Plataformas digitales Videoconferencias Redes sociales Imagen organizacional

<b>Estrategias didácticas</b>
Exposición oral y audiovisual Lecturas Estudios de casos Trabajo de investigación

<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Trabajo de investigación	
<b>Perfil profesiográfico del docente</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración, Psicología o Comunicación; preferentemente con estudios de Especialización en Recursos humanos o de Maestría en Administración.
<b>Experiencia docente</b>	Mínima de 2 años o más a nivel medio superior o licenciatura.
<b>Otras características</b>	Dos años en puestos estratégicos o tácticos en el área de Recursos humanos, o como analista de comunicación organizacional.  Para profesores(as) de nuevo ingreso:  Haber aprobado el "Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.

	<p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>
--	---

<b>Bibliografía básica</b>	
<p>Adler, R. y Marquardt, J. (2005). <i>Comunicación organizacional: principios y prácticas para negocios y profesiones</i>. México: Mc Graw-Hill.</p> <p>Chiavenato, I. (2017). <i>Comportamiento organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones</i>. México: McGraw Hill Education.</p> <p>Davis, K. y Newstrom, J. (2012). <i>Comportamiento humano en el trabajo</i>. México: Mc Graw Hill.</p> <p>Franklin, E. y Krieger, M. (2017). <i>Comportamiento organizacional. Enfoque para América Latina</i>. México: Pearson Educación.</p> <p>Furnham, A. (2001). <i>Psicología organizacional: el comportamiento del individuo en las organizaciones</i>. México: Alfaomega.</p> <p>Griffin, R. (2017). <i>Comportamiento organizacional</i>. México: Cengage Learning.</p> <p>Hellriegel, D. (2013). <i>Comportamiento organizacional</i>. México: International Thomson.</p> <p>Robbins, S. (2013). <i>Comportamiento organizacional</i>. México: Pearson Educación.</p>	

<b>Bibliografía complementaria</b>	
<p>Delgado, L. (2013). <i>Psicología organizacional: perspectivas y avances</i>. Colombia: ECOE.</p> <p>González, C. (2007). <i>La comunicación efectiva</i>. México: ISEF.</p> <p>González, S. (2010). <i>Habilidades de comunicación hablada. Asertividad, persuasión, alto impacto</i>. Estados Unidos: Grupo Nelson.</p> <p>Libaert, T. (2005). <i>El plan de comunicación organizacional. Cómo definir y organizar la estrategia de comunicación</i>. México: Noriega.</p>	