

Formulación de proyectos turísticos

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Formulación de proyectos turísticos					
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:		
	7° - 8°	8	Administración avanzada		
			Eje de formación:		
			Profesionalización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab ()		Tipo	T (X) P () T/P ()	
	Seminario () Otros (especificar)				
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre	
			Teóricas: 4	Teóricas: 64	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 4	Total: 64	
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Objetivo general:					
Al finalizar el curso, el alumnado diseñará una propuesta de un proyecto de inversión en el sector turístico, considerando las características del sector y con un enfoque estratégico, tecnológico, incluyente, sostenible, ético y de responsabilidad social.					

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Analizará las características del Sector Turístico.
2. Identificará los tipos de proyectos turísticos.
3. Analizará los elementos que se deben considerar en la identificación de necesidades y formulación de un estudio de prefactibilidad turístico.
4. Analizará los elementos estratégicos que se deben considerar en la localización de los proyectos turísticos.
5. Analizará los diferentes aspectos de los proyectos de inversión turística.
6. Elaborará una propuesta financiera de un proyecto de inversión turística.
7. Elaborará una presentación ejecutiva de su proyecto de inversión turística.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Generalidades y características del Sector Turístico	6	0
2	Proyectos turísticos	6	0
3	Identificación y formulación de un estudio de prefactibilidad turístico	14	0
4	Elementos estratégicos en la localización de los proyectos turísticos	6	0
5	Aspectos a considerar en proyectos de inversión turística	10	0
6	Evaluación financiera de proyectos de inversión turística	14	0
7	Presentación ejecutiva de un proyecto de inversión turístico	8	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	
1	1. Generalidades y características del Sector Turístico
	1.1. Panorama general del turismo. 1.2. Características del Sector turístico en México.
2	2. Proyectos turísticos
	2.1. Características de los proyectos turísticos.
	2.2. Tipos de proyectos turísticos. 2.3. Etapas de un proyecto turístico.
3	3. Identificación y formulación de un estudio de prefactibilidad turístico
	3.1. Detección de necesidades y origen de ideas de proyectos turísticos.
	3.2. Estudio de pre factibilidad para el proyecto turístico.
	3.3. Técnicas para evaluar la factibilidad de proyectos turísticos.

4	4. Elementos estratégicos en la localización de los proyectos turísticos
	4.1. Análisis de elementos estratégicos para la localización de proyectos turísticos. 4.2. Técnicas para evaluar la localización de proyectos turísticos.
5	5. Aspectos a considerar en proyectos de inversión turística
	5.1. Aspectos legales. 5.2. Aspectos culturales. 5.3. Aspectos de sustentabilidad. 5.4. Aspectos de infraestructura. 5.5. Aspectos financieros.
6	6. Evaluación financiera de proyectos de inversión turística
	6.1. Técnicas de evaluación financiera. 6.2. Ejemplo de evaluación financiera en un proyecto turístico.
7	7. Presentación ejecutiva de un proyecto de inversión turística
	7.1. Aspectos a considerar en una presentación de un proyecto de inversión. 7.2. Realizar una presentación de un proyecto de inversión turística.

Evaluación del aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Portafolios de evidencias ◦ Desarrollo de proyectos de inversión en el sector turístico ◦ Listas de cotejo ◦ Autoevaluación ◦ Evaluación entre pares

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, preferentemente Maestría en Administración o experiencia equivalente.
Experiencia docente	Mínima de 3 años o más a nivel medio superior, superior o posgrado y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor.
Otras características	<p>Experiencia profesional en administración de organizaciones del sector turístico o vinculado con él, en cualquier área y nivel jerárquico por espacio mínimo de tres años. Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica

- Castillejo, M. (2015) *Plan estratégico de negocios*. México: Patria.
- Domínguez, G. (2019). *Cómo entender y elaborar un plan de negocios sin ser especialista*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Flores, J. (2015). *Plan de negocio*. México: Ediciones de la U.
- García, I. (2018). *Organización de empresas turísticas*. Madrid: Síntesis.
- Jesús, S. (2018). *Diseño de productos turísticos*. España: Paraninfo.
- Luna, A. (2016). *Plan estratégico de negocios*. México: Patria.
- Segovia, M. (2018). *Turismo y género: la perspectiva inclusiva en la gestión turística*. Barcelona: UOC.

Bibliografía complementaria

- Ascanio, A. (2017). *Marketing turístico*. México: Trillas.
- Guerrero, P. y Ramos, J.R. (2014). *Introducción al turismo*. México: Grupo Editorial Patria.
- Lagae, D. (2019). *Marca país, un país como marca*. Madrid: LID.
- Martín, I. (2015). *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*. (5ª ed.). España: Ediciones Pirámide.
- Martínez, B. (2019). *Destinos turísticos*. Madrid: Paraninfo.
- Pérez, J. (2016). *Operaciones y gestión de empresas turísticas*. España: Universidad Almería.