



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES PLANTEL
VALLEJO
ÁREA HISTÓRICO-SOCIAL

GUÍA PARA EL EXAMEN EXTRAORDINARIO DE ECONOMÍA I

Coordinador: Dr. Raúl Muñoz Morales

Profesoras participantes:
Alavez Pérez Ofelia, Huitrón Nequis Olga y Mondragón Limas Laura.

México, D.F., junio de 2020

ÍNDICE

	Pág.
Antecedentes	3
Propósito General de la Asignatura	4
Unidad I. Introducción a la Ciencia Económica	5
Unidad II. El análisis marxista de la economía capitalista	21
Unidad III. La visión microeconómica en la teoría neoclásica como pensamiento hegemónico de la Economía	35

ANTECEDENTES

Esta Guía de Examen Extraordinario de Economía I se orienta, principalmente, a apoyar a los estudiantes que por alguna razón no han logrado comprender los aprendizajes de la asignatura. Toma como referente el Programa Institucional de Economía I de 2018. Es un material que tiene como propósito, en una acción colegiada, dar certeza a todos aquellos estudiantes que presentarán el examen extraordinario en una materia del Área Histórico Social, del 5° semestre. Su propósito primordial consiste en que estos estudiantes dispongan de un material didáctico apropiado, relacionado con el Programa Institucional de Economía I, y puedan presentar con eficiencia y eficacia su examen.

Este recurso didáctico pretende orientar a los estudiantes en la realización de diversas estrategias y actividades de aprendizaje relacionadas con los propósitos, contenidos temáticos y los aprendizajes del Programa de Economía I. Asimismo, en esta Guía, se sugieren modelos de autoevaluación para los alumnos. De esa manera los estudiantes dispondrán de un instrumento que los ayudará en la planeación, organización y ejecución de sus esfuerzos por acreditar esta asignatura pendiente.

La guía se ha elaborado conforme al programa de estudios vigente. Se sugiere a los estudiantes tomar dicho programa de las siguientes direcciones electrónicas: <https://www.cch.unam.mx/programasestudio> y https://www.cch.unam.mx/sites/default/files/programas2016/ECONOMIA_I_II.pdf Al apoyarse en el programa los alumnos podrán tomar en cuenta el enfoque, propósitos generales, propósitos particulares en cada Unidad, aprendizajes, contenidos temáticos y algunas actividades de enseñanza- aprendizaje y bibliografía en las tres unidades.

Teniendo como base el Programa de Economía I, se pretende que el alumno como resultado de su estudio de esta asignatura avance en el siguiente propósito general de la materia:

Que el alumno conozca, interprete y valore la situación de la economía mexicana, ubicándola en el contexto internacional, en un mundo globalizado y en permanente transformación. Asimismo, para que los alumnos logren situarse en la sociedad en donde viven, conformen un criterio propio, tomen decisiones y elaboren sus propias respuestas a los retos y oportunidades que se les presenten como seres sociales.

Asimismo, se pretende que el estudiante comprenda que, al igual que la sociedad, los problemas y las teorías económicas se encuentran en un proceso de cambio constante, de manera que sea capaz de rechazar visiones estáticas. Igualmente, que asuma que en el análisis de la economía mundial y nacional están involucradas diversas interpretaciones de teorías económicas e intereses de diversos grupos sociales.

Es importante no olvidar que el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura de Economía en el Colegio de Ciencias y Humanidades es de naturaleza introductoria. Dicho proceso intenta que los alumnos dispongan de elementos conceptuales, teóricos y metodológicos que les ayuden en una mejor comprensión y explicación de la realidad económica internacional y de México.

Esta Guía de Examen de Economía I guarda armonía con la estructura del Programa de Economía I vigente y se refiere a cada una de las tres unidades temáticas que la componen.

PROPÓSITO GENERAL DE LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA I

El alumno:

Tomará en cuenta que el propósito de la materia es de que conozca, interprete y valore la situación de la economía mexicana, ubicándola en el contexto internacional, en un mundo globalizado y en permanente transformación. Todo esto para que logre situarse en la sociedad en donde vive, conforme un criterio propio,

tome decisiones y elabore sus propias respuestas a los retos y oportunidades que se le presenten como ser social.

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA

Esta primera unidad trata, principalmente, los problemas fundamentales de la conformación de la Economía como ciencia y de los enfoques teóricos más relevantes para estudiar la realidad económica capitalista. Trata el objeto de estudio de la Economía, como disciplina científica, sus fines prácticos y los vínculos que tiene con otras disciplinas o saberes. Su referente inicial son los fenómenos económicos concretos, mismos que serán comprendidos con el aprendizaje de los enfoques teóricos y metodológicos relativos a esta disciplina, principalmente de las teorías neoclásica y marxista.

Propósito:

El alumno comprenderá los objetos de estudio de la Economía, con herramientas teórico-metodológicas iniciales que le permitan explicarse los acontecimientos económicos de la vida cotidiana.

Aprendizajes: el alumno

- Identifica, hace conciencia de los fenómenos económicos y los relaciona con la vida cotidiana.
- Conoce el contexto histórico del surgimiento de la Ciencia Económica y comprende su carácter histórico-social.
- Identifica las divisiones de la Ciencia Económica y sus disciplinas auxiliares.

Temáticas:

- La economía y su importancia en la vida cotidiana.

- Surgimiento de la Ciencia Económica, su carácter histórico-social.
- Distintas acepciones y corrientes de la Ciencia Económica.
- Las divisiones de la Ciencia Económica y sus disciplinas auxiliares.
- Definiciones de Microeconomía y Macroeconomía.

Conceptos clave

Economía como ciencia, actividad económica, producción, distribución, circulación, consumo, mercado, asignación de recursos, escasez, elección económica, posibilidades de producción, factores de producción, rendimientos, frontera de posibilidades de la producción, diversas ciencias, ciencias sociales, economía positiva, economía normativa, economía descriptiva, economía objetiva, economía subjetiva, teoría económica, política económica, microeconomía, macroeconomía.

Bibliografía básica

Ávila y Lugo, José, ***Introducción a la Economía***, UNAM y Plaza y Valdés Editores, 3ª Edición corregida y aumentada, México, 2004, pp. 37-52

Schettino, Macario ***Introducción a la economía para no economistas***, Pearson Educación, México, 2002, pp. 3-22

Bibliografía complementaria

Aguilar Almazán, Luis, ***Introducción a la economía. Una exposición crítica de sus fundamentos***, Ideográfica, México, 2003, pp. 19-40.

Dobb, Maurice, ***Introducción a la Economía***, F.C.E., México, pp. 5-90.

Ekelund, Robert B y Hébert Robert, ***Historia de la Teoría Económica y de su Método***, Mac Graw Hill, México, 1990, capítulos 1 y 5, pp. 105-130

Sugerencias de Actividades de Aprendizaje

1. Después de leer y estudiar cuidadosamente la bibliografía básica (y parte de la complementaria), realiza estas actividades:

1.1. De la lectura de Ávila y Lugo, José, ***Introducción a la Economía***, *op.cit*, explica:

- a) ¿Qué es la ciencia?
- b) Clasificación de la ciencia.
- c) Tipo de ciencia a la que pertenece la Economía?
- d) Lo que se entiende por elementos económicos, hechos económicos, actos económicos, actividad económica.
- e) Origen etimológico de la ciencia económica.
- f) Características generales de la ciencia económica.
- g) Características específicas de la ciencia económica.
- h) Nombres con los cuales se ha designado, desde la antigüedad clásica, a la ciencia económica.
- i) Antecedentes de la Economía Política.
- j) Definiciones de Economía (primitiva, clásica, contemporánea, objetivista, subjetivista, moderna).
- k) Objeto de la Economía.
- l) Relación de la Economía con otras ciencias.
- m) Principales divisiones de la Economía.
- n) Economía descriptiva.
- o) Teoría económica (concepto y elementos que la integran).
- p) Partes del análisis económico (microeconomía y macroeconomía).
- q) Política económica (definiciones, relaciones con otros procesos, su problema

principal).

- r) Relación entre política económica y teoría económica.
- s) Principios normativos y positivos.
- t) Economía aplicada.
- u) El método de la Economía.

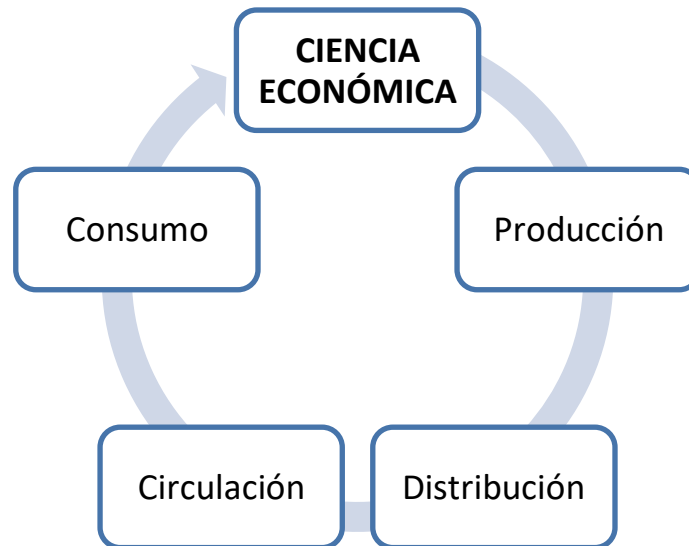
Con esta lectura avanzarás en el tratamiento de los contenidos temáticos de esta primera Unidad .

1.2. Del libro de Schettino, ***Introducción a la Economía para no economistas***, *op.cit*, explica lo siguiente:

- a) Definiciones de Economía, según Lionel Robbins, Oskar Lange y Edmond Malinvaud.
- b) ¿Es la Economía una ciencia?
- c) Economía como ciencia social.
- d) La metodología en las ciencias sociales.
- e) Las escuelas de conocimiento en Economía.
- f) Economía positiva y economía normativa.
- g) La importancia de los modelos en la Economía.
- h) Microeconomía y Macroeconomía.
- i) Evolución de las ideas económicas.
- j) Objeto de estudio de la Economía.
- k) El concepto de escasez y la economía.
- l) Producción, distribución, consumo (concepto e importancia).
- m) Factores productivos.
- n) Capital físico y capital humano.
- o) Rendimientos y ley de rendimientos decrecientes.
- p) Renta diferencial de la tierra y los rendimientos decrecientes.
- q) Rendimientos constantes a escala.
- r) Frontera de posibilidades de la producción.

- s) Rendimientos de los factores de la producción.
- t) Crecimiento económico y frontera de posibilidades de la producción.

Del resultado de esta actividad de aprendizaje, se avanzará en el logro de aprendizajes y contenidos temáticos de esta Unidad.



1.3. De la lectura de Ekelund, Robert B y Hébert Robert, ***Historia de la Teoría Económica y de su Método***, capítulos 1, explica los siguientes puntos:

- a) La historia del saber relativo a la Economía.
- b) Cómo se definió a la Economía en la antigüedad clásica y en la Edad Media.
- c) Cómo se entendió a la Economía después de la Edad Media.
- d) ¿Cómo se definió a la Economía Política en el mercantilismo y en el liberalismo económico?
- e) Economía clásica (liberal).
- f) Diversas escuelas de pensamiento económico (posteriores a la Economía Clásica inglesa).
- g) Características básicas de la historia del pensamiento económico.

h) Objeto, campo y método de la Economía.

Al terminar esta actividad de aprendizaje fortalecerás el cumplimiento de aprendizajes y los contenidos temáticos en esta Unidad.

ACTIVIDAD 1. Cuadro comparativo del Mercantilismo y Fisiocracia.

Después de hacer la lectura de los capítulos 2 (pag.59-86) y 3 (pag.91-116) del libro *Introducción a Economía. Una exposición crítica de sus fundamentos*, de Aguilar Almazán Luis, elabora el siguiente cuadro sinóptico comparativo.

CORRIENTES DE PENSAMIENTO ECONÓMICO	MERCANTILISMO	FISIOCRACIA
Periodo que abarca		
En qué países se desarrolla principalmente		
Origen de la riqueza según esta corriente		
Papel que debe fungir el Estado con respecto a la economía		
Principales contribuciones a la Teoría Económica		

--	--	--

EJERCICIO 1 MERCANTILISMO

Instrucciones: Observa el siguiente video y responde las preguntas:

“EL MERCANTILISMO en 5 minutos”:

<https://www.youtube.com/watch?v=yBYZDS1T1q0>

- ✓ ¿Según los mercantilistas en dónde radica la riqueza?
- ✓ Cuáles son los preceptos del mercantilismo?
- ✓ ¿Cuál es el papel del Estado?
- ✓ El video comete un error al decir que fue una doctrina económica, en realidad fue una Política económica, fueron medidas comerciales concretas basadas en el proteccionismo ¿para qué?
- ✓ Una de sus múltiples características es la expansión territorial (colonialismo) reflexiona y escribe ¿cuáles fueron las repercusiones para nuestro territorio que llevó al surgimiento de una integración del mercado mundial?

EJERCICIO 2 FISIOCRACIA

Instrucciones: Observa en los siguientes videos una síntesis de esta Doctrina económica y responde las preguntas

“LA FISIOCRACIA en 5 minutos”:

https://www.youtube.com/watch?v=P3sh_9XJG1Q

“QUESNAY en minutos”: <https://www.youtube.com/watch?v=RNhEa5ofPik>

- ✓ ¿Cuáles son las características de la Fisiocracia?
- ✓ ¿Cuál es la importancia de la tierra para los fisiócratas?
- ✓ ¿Quiénes son sus máximos exponentes?
- ✓ Quien elabora la Tabla económica y qué revela la misma?
- ✓ ¿Por qué para los fisiócratas, la clase productiva es la de los agricultores?

- ✓ ¿Qué papel juega el Estado para los fisiócratas?
- ✓ Investiga qué significa *laissez faire*, *laissez passe* y su relación contra la intervención estatal.

ACTIVIDAD 2. Cuadro comparativo de Adam Smith y David Ricardo.

Después de hacer la lectura de los capítulos 4 (pag.125-145) y 5 (pag.149-185) del libro *Introducción a Economía. Una exposición crítica de sus fundamentos*, de Aguilar Almazán Luis, elabora el siguiente cuadro sinóptico comparativo.

TEÓRICO	ADAM SMITH	DAVID RICARDO
Lugar y fecha de nacimiento y muerte		
Obras y libros representativos		
Cuál es el origen de la riqueza para este autor		
Papel que debe fungir el Estado con respecto a la economía		
Principales contribuciones a la Teoría Económica		

Una vez elaborados los cuadros puedes compararlos entre sí para tener un panorama más completo de la teoría económica clásica y cuáles son los antecedentes que permearon las ideas de los teóricos al escribir sus obras más representativas. Te será de utilidad, también, para que entiendas la crítica de la economía política de Karl Marx.

EJERCICIO 3 ESCUELA CLÁSICA

Adam Smith

Indicaciones: Realiza la breve lectura, observa el video y responde las preguntas

En el siglo XVIII, siglo de la Ilustración, Adam Smith en sus obras *Teoría de los sentimientos morales* (1759) e *Investigación sobre la naturaleza y causa de la*

riqueza de las naciones (1776), nos describe el comportamiento de productores y consumidores que, guiados por su egoísmo, buscan el máximo beneficio y los consumidores la máxima satisfacción, produce resultados de interés general.

Adam Smith sienta las bases del liberalismo económico en un contexto de libertades (libertad individual, libertad contractual y derechos del hombre) y establece una concepción del funcionamiento del mercado: "...Ninguno se propone, por lo general, promover el interés público, ni sabe hasta qué punto lo promueve..., sólo piensa en su ganancia propia; pero en éste como en otros muchos casos, es conducido por una *mano invisible* a promover un fin que no entraba en sus intenciones. Mas no implica mal alguno para la sociedad que tal fin no entre a formar parte de sus propósitos, pues al perseguir su propio interés, promueve el de la sociedad de una manera más efectiva que si esto entrara en sus designios." (1)

Para que el sistema de libre mercado funcione se necesita: derecho de propiedad, libertad de producir y de consumir, libertad de competir, libertad de comercio (importación y exportación), libertad de trabajo, libertad de mercado (los precios los establece la Oferta y la Demanda).

Observa el video de Adam Smith y responde las preguntas

<https://www.youtube.com/watch?v=F7QfSQveAr8>

- ✓ ¿En qué contexto histórico se desarrolla la Teoría Clásica?
- ✓ ¿Por qué Adam Smith es considerado el padre de la Economía?
- ✓ ¿Cuál es su aportación más importante en la Historia del pensamiento económico?
- ✓ ¿Qué tiene que ver la autorregulación del mercado con la mano invisible?
- ✓ Por qué es sustancial la división del trabajo?

David Ricardo <https://www.youtube.com/watch?v=AaxvEQho-iw>

- ✓ ¿Cuál es la aportación más relevante de David Ricardo, para la Ciencia económica?
- ✓ ¿Cuáles son los principios básicos de su Teoría?
- ✓ Qué es lo que determina el valor de una mercancía?

¹() Adam Smith (2004, 402) *La riqueza de las naciones*.

- **Las divisiones de la ciencia económica y sus disciplinas auxiliares.**
 - **Definiciones de microeconomía y macroeconomía.**

LAS DIVISIONES DE LA CIENCIA ECONÓMICA Y SUS DISCIPLINAS AUXILIARES.

ECONOMIA POSITIVA. Busca hacer una descripción de los fenómenos económicos. Estudia las fuerzas que afectan a la economía y busca predecir las consecuencias de su actividad. Algunos ejemplos de preguntas a los que intentaría dar respuesta pueden ser: ¿Cómo afecta la subida del precio de los tacos dorados a la cantidad que se vende de estos? ¿Cómo afecta el aumento al precio del boleto de metro a las personas que ganan de uno a tres salarios mínimos?, ¿Cómo afecta una disminución en la tasa de interés al número de préstamos que se solicitan?

ECONOMIA NORMATIVA. Busca definir los criterios que guíen las decisiones económicas. Responde a la pregunta de “que debe ser”, “que debe hacerse”. Por ejemplo: ¿debe el gobierno bajar los impuestos?, ¿deben aumentarse las pensiones? Las decisiones de política económica constituyen la respuesta de los gobiernos a estas preguntas. En este enfoque, por tanto, se pone de manifiesto un componente subjetivo, la emisión de juicios de valor.

ECONOMIA ABSTRACTA. O también llamada pura, hace caso o miso de la época y del lugar en que se desarrollan los fenómenos que pretende explicar.

ECONOMIA CONCRETA. Adquiere este carácter cuando toma en cuenta el tiempo, el espacio y las condiciones accesorias que enmarcan y caracterizan los hechos motivos de su estudio.

ACTIVIDAD 6. Ejercicios sobre la economía y sus divisiones.

Lee el párrafo e identifica a que división de la economía pertenece, escribe tu respuesta.

1. Cuando estudiamos cómo afecta un aumento del precio de la masa de maíz para los vendedores de quesadillas y sopes, estamos abordando una cuestión de economía...¿positiva o normativa?_____
2. Si se revisan conceptos de economía para familiarizarnos con ellos, tales como costos, paro, ingreso, inversión etc...,¿esto es economía abstracta o concreta?_____
3. Si se tiene que solicitar un préstamo para llevar a cabo una idea de inversión, quizá analizaremos distintos escenarios posibles, por ejemplo ¿cómo afectará una disminución de los tipos de interés: de forma positiva o negativa? ...esta cuestión, ¿será de economía positiva o normativa?_____
4. La tasa de paro aumentó al 9%...Economía_____
5. El aumento de precio en las gasolinas, en México durante el mes de enero de 2017, generó un descontento entre la población ante la perspectiva de una espiral inflacionaria...Economía_____
6. El gasto público debe aumentar para hacer frente a la crisis actual...Economía_____
7. Es conveniente, dice el gobernador del Banco de España, flexibilizar el mercado laboral...Economía_____
8. Las hipotecas-basura de Estados Unidos han llevado a descensos generalizados en las bolsas durante el año 2008...Economía_____
9. Lee el siguiente párrafo: "...las conclusiones de los economistas, independientemente de lo generales o ciertas que sean, no los autorizan a añadir ni un solo consejo. Ese privilegio corresponde al escritor y al estadista que ha examinado todas las causas que pueden promover o reducir el bienestar general de aquellos a los que se dirige, no al teórico que sólo ha considerado una, aunque se encuentre entre las más importantes."

(Nassau Senior, Universidad de Oxford)

Según el autor,

¿Qué sujetos intervienen en el estudio y aplicación de las cuestiones económicas?

¿Cuál es el papel de cada uno de ellos?

Sus decisiones, ¿tienen un trasfondo positivo o normativo?

Definiciones de Microeconomía y Macroeconomía.

La economía se ha dividido para su estudio en Microeconomía y Macroeconomía. En parte por el objeto de estudio y en parte por la metodología.

MICROECONOMÍA. Estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales, como las empresas, las personas, o el sector público en las decisiones que les afectan personalmente. Por ejemplo, una empresa tendrá que estudiar cuánto le va a costar elaborar un producto y cuánto quiere ganar con él para, de esta forma, ponerle un precio de venta. Alternativamente, una persona estará dispuesta a comprar un bien si valora más la satisfacción que le genera que el precio que tiene que pagar por él. De la misma manera, un ayuntamiento deberá contemplar si le conviene más convocar una oposición para cubrir una plaza de arquitecto o recurrir a un gabinete exterior para desarrollar algunas actividades de carácter urbanístico.

MACROECONOMÍA. estudia el funcionamiento de la economía como un todo, globalmente, y se encarga de hacer un seguimiento de los llamados agregados

económicos o macromagnitudes. Estos agregados -como el desempleo, el incremento de los precios, el incremento de la producción, las relaciones comerciales con el resto del mundo- reflejan dicho funcionamiento global, y son los síntomas de la marcha de la economía. Los gobiernos intentarán mejorar sus cifras (buscarán, por ejemplo, que disminuya el paro o que aumente la producción) a través de las decisiones de política económica.

ACTIVIDAD 7. Ejercicios sobre Microeconomía y Macroeconomía.

Lee con atención y completa.

1. Cuando un microempresario se ponga a hacer cuentas para estimar cuál de los proyectos que está contemplando le resulta más rentable, esto tendrá relación con _____

2. Se realiza un estudio sobre los costes y los ingresos que puede tener un equipo de fútbol al ceder su estadio para la realización de un concierto. Dicho estudio abordaría conceptos ¿microeconómicos o macroeconómicos?

3. De los siguientes enunciados identifica cuales tienen que ver con la microeconomía y cuáles con la macroeconomía, escribe la respuesta.

Los taxistas tendrán más gastos porque ha subido el precio de la gasolina

4. La tasa de desempleo es del 12% de la población activa

5. La cafetería de la escuela ha generado este año beneficios por 100.000 al dueño

6. Los precios han subido un 3% a lo largo del año pasado

LA ECONOMÍA Y SU RELACIÓN CON OTRAS DISCIPLINAS.

Actualmente resulta imposible el aislamiento de un conocimiento sin referirse a otros y en el caso de las ciencias sociales el vínculo entre ellas es innegable. La economía se encuentra ligada a la política, la historia, la geografía, la sociología, el derecho, la psicología, las matemáticas, la estadística, etc.

La disciplina más cercana a la economía es **la política**, entendida como el arte o la ciencia de gobernar, pues ambas disciplinas tienen objetivos muy coincidentes, por una parte, la economía pretende poner al alcance de la población un mayor número de medios de satisfacción, en tanto que la política pretende también el bienestar colectivo.

La sociología es la ciencia que observa los fenómenos sociales, y actualmente se emplea para designar todo tipo de análisis empírico o de teoría que se ocupa de estudiar también el comportamiento de los grupos, la movilidad, la estratificación, los cambios, la investigación de las condiciones sociales de las comunidades y el examen de los diferentes niveles de organización y de la cultura de la sociedad, fenómenos que se encuentran íntimamente vinculados con la actividad económica.

La historia y la economía tienen un gran vínculo pues la economía debe considerar en su análisis el origen de las sociedades, si el conjunto social receptor de medidas económicas es el resultado de una fusión de razas, de una conquista como es nuestro caso, su análisis puede proporcionar luz en el desarrollo económico que se ha dado hasta nuestros días.

La relación entre **la geografía** y la economía es fundamental ya que para el proceso productivo es de gran importancia la localización de recursos naturales, la

identificación del clima en las diversas regiones, los aspectos orográficos y pluviales, presencias que influyen de manera determinante en las actividades económicas.

La economía **las matemáticas** y **la estadística** mantienen una estrecha relación, ya que la mayoría de los fenómenos económicos se cuantifican y con algunas de esas magnitudes se elaboran modelos que permiten observar el comportamiento de variables económicas para efectos prospectivos.

Muy importante dentro de la economía es la **contabilidad social** que tiene como propósito el registro sistemático de los hechos económicos que realizan las entidades de un país y en la cual tiene especial relevancia la matriz de insumo producto, un arreglo rectangular que describe la actividad económica de un país a través del intercambio que existe entre los sectores y ramas de actividad productora. Muestra sus resultados por medio de la demanda final, así como la distribución del ingreso final por factores productivos y la importancia que en cada sector económico rama representa el comercio exterior, instrumento que no existiría sin las matemáticas y la estadística.

La economía y **el derecho**. La actividad económica funciona dentro de las condiciones impuestas por el hombre la más importante de estas condiciones es la ley que gobierna la propiedad. La ley también gobierna la formación y conducta de las empresas puede obligar a cierto tipo de contratos y prohibir algunas actividades.

La administración busca la manera de hacer más eficientes los procesos productivos de las empresas y lograr mayor productividad que se traduzca en incremento de la utilidad, la economía y esta disciplina van de la mano para lograr esos objetivos.

La psicología y la economía encuentran su relación en la forma como puede usarse esta disciplina para que una actividad económica sea más redituable. La introducción de productos nuevos está relacionada con el trabajo de la mercadotecnia que a su vez se apoya en la psicología para saber de qué manera

hacer más receptivos a los consumidores cuando un producto se quiere lanzar al mercado.

ACTIVIDAD 8. Ejercicios sobre economía y su relación con otras ciencias.

Lee las siguientes afirmaciones e indica, según el caso, la ciencia que se relaciona con la economía (Sociología, Política, Historia, Geografía, Derecho, Matemáticas, Estadística, Administración, Contabilidad, Psicología).

1. La creación de programas como prospera, PROCAMPO o el seguro popular que beneficia a sectores pobres de la población son temas que tienen que ver con _____
2. El sistema económico vigente en la sociedad actual es el capitalismo, si quiero saber su impacto en la sociedad ¿Qué disciplina interviene en este análisis? _____
3. África es el continente con más países productores de diamantes. México es el principal exportador de aguacate a nivel mundial; estas afirmaciones tienen que ver con _____
4. La fabricación de drogas y su comercialización aún son actividades ilícitas en México, esta afirmación tiene que ver con _____
5. Cuándo surge y cómo se desarrolla el capitalismo se puede analizar desde el punto de vista de _____
6. Los estados financieros son una herramienta que puede ayudar a las empresas a tomar las mejores decisiones, esto es gracias a la _____
7. Una serie de datos que contiene el tipo de cambio peso-dólar o el PIB de los últimos 20 años, para observar su comportamiento, se obtiene gracias a la _____

8. Nike quiere saber si nuevo diseño de tenis se va a vender más si usa colores fluorescentes, para ello tendrá que recurrir a la _____
9. La forma en que asigna los recursos una empresa para producir más a bajo costo tiene que ver con _____
10. La creación de modelos económicos puede decirnos cómo se comportará la economía cuando las variables que la afectan cambien ¿Qué ciencia interviene aquí? _____

UNIDAD II. EL MARXISMO: LA INTERPRETACIÓN CRÍTICA DEL CAPITALISMO

En esta unidad se tratan contenidos y aprendizajes de la teoría económica de Marx y de algunos autores marxistas. Se retoman diversas ideas económicas que Marx desarrolló a fin de fundamentar su crítica a la Economía Clásica inglesa, así como al sistema capitalista. El enfoque teórico de Marx significa una visión analítica y crítica del orden económico y social existente.

El enfoque teórico de Marx, tiene un fundamento lógico e histórico. Es lógico porque a partir de su crítica a la Economía Clásica de su tiempo conforma un sistema teórico y metodológico que sirve para investigar y explicar al régimen capitalista de producción en su origen y desarrollo. Es igualmente histórico su enfoque teórico debido a que entiende las diversas expresiones de la realidad económica, condicionadas por la historicidad de las diversas formas de organización económica de la sociedad. La producción material indispensable para la existencia histórica del hombre cambia, incesantemente, a través del tiempo histórico. Para Marx el régimen capitalista de producción tiene un carácter histórico y desde luego económico.

La teoría económica de Marx tiene como uno de sus sustentos básicos inmediatos a la Economía Clásica inglesa. Uno de estos sustentos se encuentran en las teoría

del valor trabajo y de la división del trabajo de Adam Smith y David Ricardo. De ahí Marx obtiene las teorías sobre la producción, distribución, circulación y consumo que le servirán en su sistema teórico. La producción es la condición indispensable para la generación de los bienes y servicios necesarios para satisfacer las necesidades humanas (estas pueden ser simples productos o mercancías en una expresión más compleja). La distribución de esos productos o mercancías atiende a reglas vinculadas con las relaciones de producción y de propiedad en cada sistema social. La circulación o intercambio de la producción está condicionada por los adelantos de las fuerzas productivas y las condiciones del mercado mundial. Marx retoma la teoría del valor del trabajo de Smith y Ricardo y de ahí descubre y, a partir de comprender las particularidades del trabajo asalariado en la gran industria, desarrolla una teoría propia del plusvalor y de la acumulación de capital.

Marx sostiene que ese proceso de acumulación de capital no es siempre ascendente y armónico. Es un proceso contradictorio y en el que se presentan, periódicamente, las crisis económicas. La productividad y competencia capitalista suponen movimientos y reestructuraciones permanentes entre los competidores y es parte de la naturaleza de este sistema. Avanzan en el capitalismo los agentes que tienen mayor productividad y competitividad, lo que implica un desarrollo desigual del capitalismo, este es un proceso que viene desde la Revolución Industrial y lo seguimos observando en la actualidad.

Propósito:

- El alumno comprenderá la vigencia del análisis marxista en la explicación sistemática del capitalismo.

Aprendizajes:

El alumno:

- Conoce los lineamientos iniciales de la Economía a partir de los mercantilistas y fisiócratas.
- Contextualiza teórica e históricamente los antecedentes de la teoría clásica.
- Comprende las aportaciones de Smith y Ricardo en el surgimiento de la teoría marxista.
- Comprende la relación entre el desarrollo del capitalismo y el surgimiento del análisis marxista.
- Entiende las categorías y leyes que rigen el funcionamiento de la economía capitalista.

Temáticas:

- Contexto general: Mercantilistas, Fisiócratas, Adam Smith, David Ricardo.
- Objeto y método de la Economía Política.
- Marx y la crítica del capitalismo:
- El contexto histórico y las fuentes de la Economía marxista.
 - La teoría del valor.
 - La teoría de la plusvalía.
 - La acumulación de capital.
 - El ciclo económico y la crisis.

Conceptos clave

A. **Economía clásica (Smith):** división del trabajo, precio, crecimiento económico, mano invisible, intervención del Estado en la economía, egoísmo económico, valor, determinantes del valor, valor de uso, valor de cambio, trabajo y valor, precio real, precio nominal, distribución del valor, fuente de valor, determinación de precio real, demanda efectiva, precio de equilibrio, fondo de salarios, beneficios, renta de la tierra, ventajas de la división del trabajo, diferencias de Smith y mercantilistas en la determinación de la riqueza, trabajo productivo, trabajo improductivo, elementos fundamentales del crecimiento, acumulación de capital.

B. Teoría económica de Marx: Mercancía, valor de uso, valor de cambio, valor, precio, dinero, trabajo, trabajo útil, trabajo concreto, trabajo abstracto, sustancia de valor, magnitud de valor, capital, fuerza de trabajo, salario, medios de producción, plusvalía, plusvalía relativa, plusvalía absoluta, capital constante, capital variable, acumulación del capital, crisis, sobreproducción, ejército industrial de reserva, competencia.

Bibliografía básica

AGUILAR Almazán, Luis, *Introducción a Economía. Una exposición crítica de sus fundamentos*, Ed. Ideográfica, México, 2003, págs.: 130-133, 138-139, 154-157, 191-198, 203-210 y 219-254.

Ekelund, Robert B y Hébert Robert, *Historia de la Teoría Económica y de su Método*, Mac Graw Hill, México, 1990, capítulos: 5, pp. 105-130; y, 11, pp. 275-301

Mandel, Ernest, *Tratado de Economía Marxista*, Ed. ERA, México, 1975, Tomo I, pp. 319-350. Tomo II, pp. 58-100

Bibliografía complementaria:

Marx, Carlos., *El Capital, Crítica de la Economía Política*, Tomo I, F.C.E. México, 1971, capítulos 1, 2,3,4,5, 6 ,8,10 y 23

Sugerencias de actividades de aprendizaje:

1. Después de leer, detenidamente, la bibliografía recomendada, trata de explicar los conceptos clave del sistema teórico de la Economía Clásica (Smith) y de Marx referidos previamente en los conceptos clave. Lleva a cabo un control de lectura de cada uno los textos recomendados en esta Unidad II.

2. Elabora mapas conceptuales que te permitan entender las semejanzas y diferencias en los conceptos claves del sistema teórico de Smith y de Marx. Lo anterior para que puedas descubrir y aprender sobre las continuidades y rupturas en las teorías económicas de estas corrientes de pensamiento económico.

3. De la lectura de Ekelund, Robert B y Hébert Robert, **Historia de la Teoría Económica y de su Método**, capítulo 5, explica:

- a) Naturaleza del sistema económico de Smith.
- b) Principios del liberalismo económico clásico de Adam Smith.
- c) Fundamentos económicos expuestos por Smith en su libro de **Riqueza de las Naciones**. Teoría del valor, precios, costes de producción, demanda efectiva, división del trabajo y productividad.

Al terminar esta actividad de aprendizaje el alumno comprenderá mejor el contenido temático relacionado con la Escuela Clásica de Economía (contenido 1).

4. De la lectura de Ekelund, Robert B y Hébert Robert, **Historia de la Teoría Económica y de su Método**, capítulo 11, explica:

- a) Trascendencia del pensamiento científico de Marx.
- b) Ciencias con las que se vincula su pensamiento.
- c) Su idea de que la Economía es la ciencia de la producción.
- d) La importancia que le asigna a la distribución, cambio y consumo.
- e) Coincidencias con el pensamiento económico de Smith.
- f) Divergencias con las teorías de Smith.
- g) Su concepto de fuerzas productivas.
- h) Definición de relaciones de producción (propiedad).
- i) Base económico-social.
- j) Lucha de clases.

- k) Alienación económica.
- l) Objetivo del capitalista en su relación con el trabajador asalariado.
- m) Trabajo asalariado y sus resultados.
- n) Relación entre trabajo asalariado y riqueza capitalista.
- o) Propiedades de las mercancías.
- p) Valor, valor de uso, valor del cambio.
- q) Teoría de los salarios.
- r) Finalidad de la producción capitalista.
- s) Plusvalía (surgimiento, concepto, tasa de plusvalor)
- t) Capital constante, capital variable, inversión, tasa de plusvalor, tasa de ganancia, composición orgánica de capital, acumulación de capital.
- u) Ejército de trabajadores en activo y Ejército Industrial de Reserva.

Al realizar esta actividad de aprendizaje el estudiante logrará tener una visión introductoria de las principales ideas económicas de Marx. Le habrán de servir en la comprensión de los contenidos temáticos relacionados con la teoría del valor trabajo, del plusvalor, de la acumulación y el comportamiento cíclico de la economía capitalista (contenidos 2 y 3 de esta Unidad).

5. De los capítulos 1, 2, 3, 4, 5 y 6 de ***El Capital, Crítica de la Economía Política***, Tomo I, *o., cit.*, explica los siguientes puntos de la teoría económica de Marx:

- a) Su concepto de mercancía. Sus dos factores que la integran: valor de uso y valor.
- b) Determinantes del valor de uso.
- c) Significado del valor de cambio.
- d) Trabajo útil, trabajo abstracto, trabajo concreto, trabajo simple, trabajo complejo.
- e) ¿Cómo se mide la cantidad de trabajo?
- f) ¿Qué es el tiempo de trabajo socialmente necesario?
- g) ¿Qué determina la magnitud del valor?

- h) Circunstancias que determinan la fuerza productiva del trabajo.
- i) Dualidad del trabajo.
- j) Forma simple del valor, forma relativa del valor, forma equivalente del valor, forma equivalente general.
- k) Forma de la riqueza en el capitalismo.
- l) Intercambio y contrato jurídico.
- m) Producto y mercancía.
- n) Forma dinero de la mercancía.
- o) Funciones del dinero. Función del oro (tiempos de Marx).
- p) Función del dinero como medida de valor. Patrón de precios.
- q) ¿Qué es el precio? Magnitud de valor y precio.
- r) Determinación de la magnitud de valor.
- s) Proceso de intercambio en las mercancías.
- t) El dinero en la circulación mercantil.
- u) Transformación del dinero en capital. La ilusión del mercantilismo y la teoría de Marx. El verdadero origen del plusvalor. La formula general del capital.
- v) Valor de la fuerza de trabajo.
- w) Proceso de trabajo y proceso de valorización.
- x) ¿Qué es el trabajo?. Elementos del trabajo. Objeto general del trabajo humano. Medio de trabajo. Proceso laboral. Consumo productivo. Consumo de la fuerza de trabajo. Unidad del proceso de producción capitalista (trabajo y valorización).
- y) Capital constante y capital variable. Elementos que lo integran.

Con esta actividad de aprendizaje se busca que el estudiante se aproxime, directamente, con la obra más importante de Marx, **El Capital**, en sus teorías del valor, plusvalor y acumulación de capital (contenido 2 de esta Unidad).

6. Del libro de Mandel, Ernest, **Tratado de Economía Marxista**, Ed. ERA, México, 1975, Tomo I, pp. 319-350 (capítulo XI, “Las crisis periódicas); y, Tomo II, pp. 58-100 (capítulo XIII, “El imperialismo), desarrolla los siguientes puntos:

- a) Diferencia entre una crisis económica pre-capitalista y una crisis capitalista.
- b) ¿Cómo se puede explicar una crisis capitalista?
- c) ¿Qué es la sobreproducción capitalista?
- d) ¿En qué consiste la ley de los mercados y cuál es la crítica que le hacen los teóricos marxistas?
- e) ¿Cómo se da la marcha cíclica de la economía capitalista y cuáles son las leyes generales de su desarrollo?.
- f) ¿Cuáles son las teorías del subconsumo?
- g) ¿Qué señalan las teorías de la desproporcionalidad y la anarquía económicas?
- h) ¿Cuáles son las condiciones de la expansión y reestructuración capitalista?
- i) ¿Hay crecimiento económico capitalista sin fluctuaciones?
- j) ¿Cuáles son las condiciones del capitalismo industrial de libre competencia?
- k) ¿Cómo se transita de la exportación de mercancías a la exportación de capitales?
- l) ¿Cómo se pasa de la libre competencia a los monopolios?
- m) ¿Cuál es la diferencia entre el viejo colonialismo y neocolonialismo?
- n) ¿Cuáles son los rasgos más sobresalientes del imperialismo, según Lenin?
- o) ¿Qué cambios se introducen con la globalización en el capitalismo contemporáneo?

Esta actividad de aprendizaje le permitirá al estudiante el avanzar en la comprensión de los contenidos temáticos relacionados con la acumulación capitalista, el ciclo económico y las teorías del imperialismo en los análisis económicos marxistas contemporáneos (contenidos 3 y 4 de esta Unidad).

ACTIVIDAD 1. Relación de columnas

() Valor de uso	A. Trabajo con calificación promedio, requiere de conocimientos y/o destrezas y habilidades
------------------	--

() Valor de cambio	B. Es la expresión del valor, relación cuantitativa entre mercancías
() Trabajo concreto	C. Gasto de fuerza de trabajo humana
() Trabajo abstracto	D. Expresa el nivel de ganancia
() Medida del valor de las mercancías	E. Cualidad de un bien para satisfacer necesidades
() Trabajo complejo	F. Expresa la relación entre la inversión en medios de producción y la destinada a pago de fuerza de trabajo
() Mercancía	G. Trabajo socialmente necesario
() $\dot{o}=c/v$	H. Bien creado para el intercambio
() $P^l=p/v$	I. Expresa el grado de explotación de la fuerza de trabajo por el capital
() $G=p/c+v$	J. Gasto de fuerza de trabajo en una actividad específica

ACTIVIDAD 2. Relación de conceptos con la realidad

Tiempo de trabajo necesario para adquirir la Canasta Alimentaria Recomendable

1º. Diciembre 2006	1º. Enero 2008	1º. Enero 2009	1º. Abril de 2009	15 de Enero de 2010
13 horas, 17 minutos	15 horas, 42 minutos	19 horas, 43 minutos	20 horas, 35 minutos	21 horas, 44 minutos

Fuente: CAM. Reporte No. 85, enero 2010 del Centro de Análisis Multidisciplinario de la Facultad de Economía.

A. OBJETO Y MÉTODO DE LA ECONOMÍA POLÍTICA

ACTIVIDAD 3 LECTURA

Instrucciones: Lee, subraya las ideas sobresalientes, observa el esquema y responde las preguntas

- ✓ ¿Por qué la materialidad es la base del análisis marxista?
- ✓ ¿Qué ha hecho la humanidad a lo largo de su historia?

La Economía política, en el sentido más amplio de esta palabra, es la ciencia de las leyes que rigen la producción y distribución y el intercambio de los medios materiales de vida en la sociedad humana. Producción e intercambio son dos funciones distintas. La producción puede desarrollarse sin intercambio, más éste presupone siempre, necesariamente, la producción, ya que lo que se cambia son los productos. Cada una de estas dos funciones sociales se halla bajo la acción de un gran número de influencias específicas del exterior y, por tanto, presidida también, en gran parte por leyes propias y específicas. Pero al mismo tiempo, ambas se condicionan a cada paso recíprocamente e influyen de tal modo la una en la otra, que puede decirse que son como la abscisa y la ordenada de la curva económica.

La producción y el intercambio

Las condiciones en la cuales los hombres y mujeres producen y cambian lo producido varía con cada país y, dentro de éste, con cada generación. Por eso la economía política no puede ser la misma para todos los países ni para todas las épocas históricas. Desde el arco y la flecha, desde el hacha y la piedra del salvaje, con sus actos rarísimos y excepcionales de intercambio, hasta la máquina de vapor de mil caballos de fuerza, el telar mecánico, el ferrocarril y el banco de Inglaterra media un verdadero abismo. La Economía política es por tanto, una ciencia sustancialmente histórica sujeta a cambio constante

El régimen de producción e intercambio de una sociedad histórica dada, y con él las condiciones históricas previas que presiden esa sociedad, determinan a su vez el régimen de distribución de lo producido. La moderna producción capitalista, que no cuenta más de trescientos años de vida y que no se ha impuesto hasta después de la implantación de la gran industria, es decir, hasta hace unos cien años, ha provocado durante este breve periodo tales antagonismos en el régimen de distribución-concentración de capitales en unas cuantas manos y concentración de las masas desposeídas en unas cuantas ciudades grandes, que estos antagonismos necesariamente la harán perecer.

Fragmento adaptado con fines didácticos de El Antidüring, F. Engels, pág. 36-40

En la Teoría marxista hay una concepción del **ser social** y de la **conciencia social**. Se entiende al ser social desde las condiciones materiales de existencia de la sociedad: los modos de producir y reproducir la vida real. El ser social determina la conciencia social. Esto es: la vida material condiciona o determina la vida social. Para Marx la base económica es la **ESTRUCTURA** que influye en la **SUPERESTRUCTURA** (política, ideología).

El **modo de producción** tiene un doble aspecto material y social: FUERZAS PRODUCTIVAS y RELACIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN. **Las fuerzas productivas** son: la relación entre el ser humano y la naturaleza en el proceso de producción. Los factores que intervienen en las fuerzas productivas son: fuerza de trabajo, medios de trabajo y objetos de trabajo.

Las relaciones sociales de producción son el elemento más dinámico y determinante del desarrollo social. EN UN NIVEL ABSTRACTO incluyen cuatro Aspectos: producción, distribución intercambio y consumo.

En un NIVEL CONCRETO, las relaciones sociales de producción son la BASE ECONÓMICA DE LA SOCIEDAD: Propiedad, relaciones entre clases sociales, distribución de la riqueza.

B. TEORÍA OBJETIVA DEL VALOR. TEORÍA MARXISTA

La obra maestra de Marx: *El Capital* es un ejemplo de utilización del método dialéctico (todos los fenómenos se consideran en constante movimiento, la fuente de este movimiento es la contradicción) y de la lógica marxista. La economía política marxista se plantea como objeto de estudio las relaciones sociales de producción que establece el ser humano en el proceso de producción, distribución, cambio y consumo.

Parte de un principio básico: **la concepción materialista de la historia.**

Las dos formas de circulación

M-D-M es la fórmula de la circulación simple de mercancías y expresa el acto de vender para comprar. El fin es un valor de uso.

Características:

- a) se relacionan dos personas privadas, iguales e independientes jurídicamente, una de la otra (forma)
- b) tiene lugar un intercambio de equivalentes (mecanismo)
- c) del producto del trabajo se apropia el propio productor directamente (contenido)

D-M-D' es la fórmula de la circulación capitalista de mercancías y expresa el acto de comprar para vender. Tiene como fin el valor de cambio.

Características:

- a) intervienen dos personas iguales y formalmente libres e independientes (forma)
- b) tiene lugar un intercambio de equivalentes (mecanismo)
- c) uno de los dos protagonistas del cambio se apropia de parte del trabajo del otro. Se da una condición de explotación.
- d) El incremento o excedente (D') Marx lo llama plusvalía. La magnitud de valor se **valoriza** y este proceso es el que lo convierte en capital.

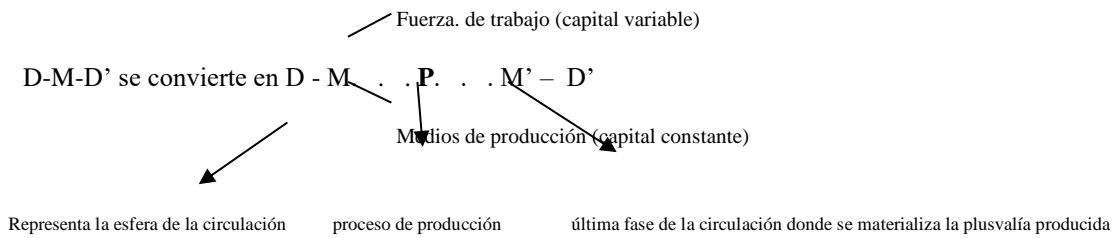
Compra y venta de la fuerza de trabajo

La fuerza de trabajo se convierte en mercancía, su valor de uso posee la cualidad de ser fuente de valor, cuyo consumo es al mismo tiempo materialización de trabajo y por tanto creación de valor.

La fuerza de trabajo es la capacidad física y mental del ser humano para trabajar y transformar la naturaleza. El trabajo es la fuerza de trabajo puesta en acción.

El valor de la fuerza de trabajo se expresa en el tiempo de trabajo requerido para producir los bienes de vida necesarios para asegurar la sobrevivencia del obrero y su familia. Esto es: el valor de la fuerza de trabajo es igual al valor de la canasta de bienes que son los medios de vida necesarios.

El ciclo completo del capital



La plusvalía es la apropiación del plustrabajo no retribuido por parte del capitalista. Es el grado de explotación del trabajo asalariado. La producción de plusvalía como forma histórica condicionada al proceso de producción capitalista en el que el trabajo se hace trabajo asalariado.

Marx marcará una diferencia sustancial entre todas las mercancías y la fuerza de trabajo que también es mercancía en el modo de producción capitalista: que **es la única creadora de valor**, esa condición la distingue de todas las demás mercancías.

En el capítulo VIII de *El Capital*, Marx va a abordar la jornada laboral donde establece una relación entre tres magnitudes: salario, duración de la jornada de trabajo y precio del trabajo.

ACTIVIDAD 4. Interpretación de datos

Instrucciones: Interpreta por escrito el siguiente esquema

	Primer caso	Segundo caso	Tercer caso
Salario	\$6.00	\$6.00	\$7.00

Jornada de trabajo	12 horas	14 horas	16 horas
Precio del trabajo	\$0.50	\$0.42	\$0.44

ACTIVIDAD 5 Lectura y ejercicio numérico

Compra y venta de la fuerza de trabajo

Para extraer valor del consumo de una mercancía, nuestro poseedor de dinero tendría que ser tan afortunado como para descubrir dentro de la esfera de la circulación, en el mercado, una mercancía cuyo valor de uso poseyera la peculiar propiedad de ser fuente de valor. Cuyo consumo efectivo mismo fuera objetivación de trabajo, y por tanto creación de valor. El poseedor encuentra en el mercado esa mercancía específica: la capacidad de trabajo o fuerza de trabajo.

Por fuerza de trabajo o capacidad de trabajo entendemos el conjunto de las facultades físicas y mentales que existen en la corporeidad, en la personalidad viva de un ser humano y que él pone en movimiento cuando produce valores de uso de cualquier índole.

Se deben cumplir condiciones: Que el poseedor de la fuerza de trabajo la ofrezca y venda como mercancía.

Hemos de analizar ahora con más detenimiento esa mercancía peculiar, la fuerza de trabajo, al igual que todas las demás mercancías, posee valor. ¿Cómo se determina?

Al igual que las otras mercancías, se determina por el tiempo de trabajo socialmente necesario para la producción, y por tanto también para la reproducción de ese artículo específico la producción de la fuerza de trabajo consiste en su propia reproducción o conservación.

Para su conservación el individuo vivo requiere cierta cantidad de medios de subsistencia.

El Ttsn para la producción de la fuerza de trabajo se resuelve en el Ttsn para la producción de dichos medios de subsistencia, dicho de otra manera, el valor de la fuerza de trabajo es el valor de los medios de subsistencia necesarios para la conservación del poseedor de aquella

la suma de los medios de subsistencia necesarios para la producción de la fuerza de trabajo, incluye los medios de subsistencia de los sustitutos, esto es, de los hijos de los obreros, de tal modo que pueda perpetuarse en el mercado esa raza de peculiares poseedores de mercancías.

Fragmentos tomados de: El Capital, Carlos Marx Tomo I, vol. 1, Siglo XXI, editores, páginas 203-209

Después de la lectura, realiza el siguiente ejercicio aritmético y escribe tus conclusiones

Modelo aritmético del tiempo de trabajo socialmente necesario T.de T.S.N

$$T.T.S.N. = \frac{\sum (\# \text{ de unidades } (x) \# \text{ de horas promedio por mercancía})}{\text{Total de unidades}}$$

Indicaciones: Realiza las operaciones para obtener el Tiempo de trabajo socialmente necesario en el siguiente cuadro

Casos	Producto A 12 hrs. Cada uno	Producto B 10 hrs. Cada uno	Producto C 8 hrs. Cada uno	T.T.S.N
	# de unidades	# de unidades	# de unidades	horas
I	10	80	10	
II	80	10	10	
III	10	10	80	
IV	5	5	90	

ACTIVIDAD 6. Observa el cuadro y escribe una reflexión en tu cuaderno. Puede ayudarte saber cuál es el Ingreso y el Consumo mensual de tu familia.

Tiempo de trabajo necesario para adquirir la Canasta Alimentaria Recomendable

2006	2008	2009	2010	2017
13 horas, 17 minutos	15 horas, 42 minutos	19 horas, 43 minutos	21 horas, 44 minutos	24 horas, 31 minutos

Fuente: CAM. Reporte No. 85, enero 2010 del Centro de Análisis Multidisciplinario de la Facultad de Economía

UNIDAD III. LA VISIÓN MICROECONÓMICA EN LA TEORÍA NEOCLÁSICA COMO PENSAMIENTO HEGEMÓNICO DE LA ECONOMÍA.

En esta unidad se tratan de manera introductoria los fundamentos de la teoría neoclásica, uno de los enfoques del análisis económico predominantes en la actualidad. Asimismo, y para su mejor comprensión y aprendizaje se hace una contextualización histórica de esta teoría económica. Corriente procedente del liberalismo económico y referente del neoliberalismo económico.

Se pretende que el estudiante conozca y aprenda sobre las continuidades, cambios y rupturas en la teoría económica neoclásica. Un marco importante para comprender las economías de mercado y las economías capitalistas mixtas.

Se abordarán temas relativos a los mercados; determinantes de la oferta y la demanda; elasticidades económicas; consumidores y demanda; empresas y oferta; costos; posibilidades, preferencias y elecciones económicas; mecanismos en la denominada competencia imperfecta; competencia imperfecta (monopolio, oligopolio); competencia imperfecta en situaciones de la vida real; desempeño institucional y mercados; externalidades.

El estudiante debe comprender, en esta Unidad III, los fundamentos de la Microeconomía actual. Principios que proceden del liberalismo económico, es decir de la economía clásica y que posteriormente derivaron en la denominada escuela neoclásica. Una corriente de pensamiento económico que se interesó en estudiar el problema de la escasez y en la asignación de los recursos limitados mediante mecanismos de libre mercado: oferta y demanda. Un sistema económico, que, en el enfoque neoclásico tradicional, propiciaba –naturalmente- el equilibrio de la oferta y la demanda mediante un sistema de precios relativos que no debería ser

interferido por el Estado, los monopolios o agentes externos al mercado.

La teoría o análisis microeconómico dominante se estudiará considerando corrientes nuevas como el neoliberalismo y neo-institucionalismo económicos. Enfoques que consideran los mecanismos reales de la competencia en los mercados, como por ejemplo “fallas en los mercados” (predominios monopolistas en los mercados, asimetrías de información económica, externalidades, coste social, instituciones que afectan a los mercados, entre otros).

Estos últimos enfoques teóricos han venido influenciando a los agentes económicos y a las políticas económicas dominantes en los países capitalistas, desde la década de los años ochenta del siglo pasado hasta la actualidad.

Propósito:

El alumno:

- Comprenderá las bases de la teoría microeconómica neoclásica a partir del comportamiento del consumidor y de la organización de los factores de la producción, que le permita una interpretación sobre el funcionamiento de la economía.

Aprendizaje:

El alumno:

- Conoce el marco histórico en que surgió la teoría neoclásica.
- Identifica su objeto y método de estudio.
- Comprende el concepto y el funcionamiento del mercado como elemento central en esta teoría (oferta y demanda).

- Distingue los mercados de competencia perfecta e imperfecta.
- Entiende cómo se optimiza el proceso productivo.
- Construye una visión propia respecto al funcionamiento de la economía al comparar y relacionar las escuelas marxista y neoclásica.

Temática:

- El contexto histórico.
- Objeto y método de la Teoría subjetiva del valor y los precios (utilidad, gustos y preferencias).
- El consumidor (demandante).
 - Optimización de recursos.
 - Utilidad marginal, curvas de indiferencia.
- El productor (oferente).
 - Maximización de la ganancia; factores de la producción; productividad marginal.
- Equilibrio general.
 - Utilidad y productividad marginal.
- Mercados imperfectos y regulación.
 - Mercados imperfectos (monopolio, oligopolio y otras expresiones).
- Algunas vertientes neoclásicas (Escuela neoinstitucional).

Conceptos clave

Microeconomía, Mercado, oferta, demanda, ingreso, gustos, movimientos de la demanda, factores de producción, elasticidad de la demanda y de la oferta, utilidad, utilidad marginal, ley de la oferta, ley de la demanda, costos, costo marginal, precio de equilibrio, competencia, competencia perfecta, competencia imperfecta.

Bibliografía básica

Schettino, Macario ***Introducción a la economía para no economistas***, Pearson Educación, México, 2002. Capítulos: 3, “El mercado”, pp. 25-43; 5, “Consumidores y demanda”, pp.53-63; 8, “Competencia perfecta”, pp. 91-97; 9 a 11 “Competencia imperfecta”, 99-132.

Bibliografía complementaria

Ávila y Lugo, José, ***Introducción a la Economía***, UNAM y Plaza y Valdés Editores, 3ª Edición corregida y aumentada, México, 2004, pp. 37-52; 89-96

Aguilar Almazán , Luis (Coordinador), ***Paquete didáctico Economía I. Economía Neoclásica Unidad 4***, México, 2004, pp. 5-19

Propuestas de Actividades de Aprendizaje:

Después de realizar una lectura cuidadosa de la bibliografía recomendada para el tratamiento de los contenidos temáticos de esta Unidad III, considera los conceptos, enfoques y referentes materiales e históricos más importantes, relacionados con las teoría económica neoclásica.

ACTIVIDAD 1 Control de Lectura

Para desarrollar los contenidos y aprendizajes vinculados a la utilidad marginal (determinantes de la oferta y la demanda) y la teoría del equilibrio (los mercados de competencia perfecta), se recomienda llevar a cabo un control de lectura de los capítulos 3, 5, y 8 del libro de Macario Schettino ***Introducción a la economía para no economistas***, Pearson Educación, México, 2002 (contenidos académicos 3 y 4 de esta Unidad). Se sugiere poner atención en cada uno de los conceptos de Microeconomía que ahí se mencionan.

CONTEXTO HISTÓRICO.

La economía neoclásica es una corriente que deriva de la escuela clásica. Hacia 1870 aparece un núcleo de pensadores con una visión de la economía diferente a las teorías que hasta ese momento se habían desarrollado. El enfoque neoclásico floreció y aportó a la disciplina económica la estructura teórica que sustenta la teoría económica contemporánea dominante y que algunos califican de moderna.

Los economistas neoclásicos centraron su atención en el mercado, esto es, qué leyes se encuentran detrás del intercambio de productos. En esta nueva teoría el mercado funge el papel de la “mano invisible” de Adam Smith, y es la oferta y la demanda las que determinan los precios. La demanda del consumidor es la parte sustantiva de su análisis dejando atrás el principio clásico que centraba su análisis en la oferta.

El momento histórico que se vivía, y que dio cabida a esta nueva corriente, estaba marcado por una gran efervescencia política en Europa occidental encabezada principalmente por la clase obrera en los años previos a 1870, por lo que fue bien recibida una exposición de la disciplina económica que eludía, dentro del análisis teórico el conflicto social que de inmediato se percibía al explicar el origen de la riqueza y su distribución desde el análisis marxista, que para entonces era el más próximo. A esto hay que sumar la etapa del capitalismo financiero y la expansión del Imperialismo.

La escuela neoclásica hace énfasis en la esfera de la circulación es decir en el consumo y la demanda a diferencia de la escuela clásica y marxista que subraya la importancia de la producción u oferta en el proceso económico.

ACTIVIDAD 2. El contexto histórico de la teoría neoclásica.

Después de leer el contexto histórico de la teoría neoclásica relaciona lo siguiente:

1. Funge el papel de la mano invisible	<input type="checkbox"/> Neoclásica <input type="checkbox"/> Circulación de mercancías
--	---

2. Principio que propicia el intercambio de las mercancías o bienes	<input type="checkbox"/> El mercado <input type="checkbox"/> Imperialismo
3. Escuela de pensamiento económico considerada contemporánea y moderna	<input type="checkbox"/> La utilidad <input type="checkbox"/> Marxista
4. Determinantes de los precios según los neoclásicos	<input type="checkbox"/> Adam Smith y David Ricardo <input type="checkbox"/> La oferta y la demanda
5. Etapa histórica durante la cual se desarrolla la teoría neoclásica	<input type="checkbox"/> Clásica <input type="checkbox"/> Alfred Marshall y William Stanley Jevons
6. La escuela neoclásica hace énfasis en la esfera de la...	
7. Son representantes de la escuela neoclásica	
8. La corriente neoclásica tiene sus antecedentes en la escuela...	

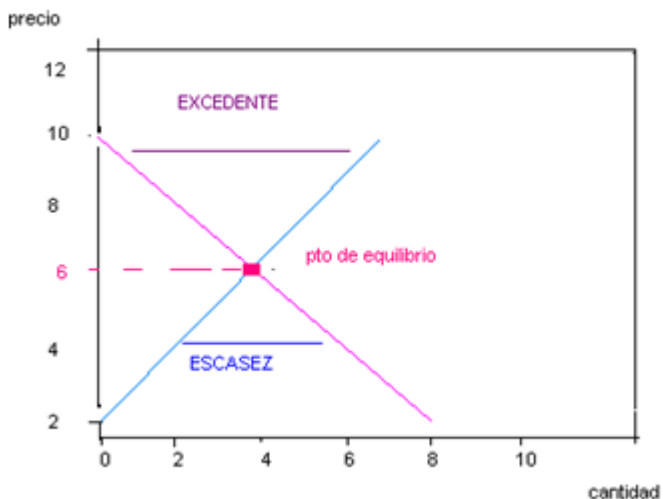
ECONOMÍA NEOCLÁSICA

En el siglo XIX, la teoría Neoclásica va a retomar el planteamiento de Smith, enfocándose en la Oferta y Demanda, especialmente en el comportamiento de los agentes económicos (familias, empresas, gobierno), el libre juego de estos componentes en el mercado va a determinar los precios. Alfred Marshall, Stanley Jevons y León Walras explican qué pasaba en su entorno económico, basados en lo que observaban dieron respuesta a sus preguntas, apoyados en lo que Adam Smith ya había investigado, por eso se le nombra escuela Neoclásica, porque los conocimientos fundamentales de la escuela Clásica se retomaron. Es así como el funcionamiento del mercado competitivo, su autorregulación y el equilibrio dependiente del precio serán el eje del planteamiento de esta teoría.

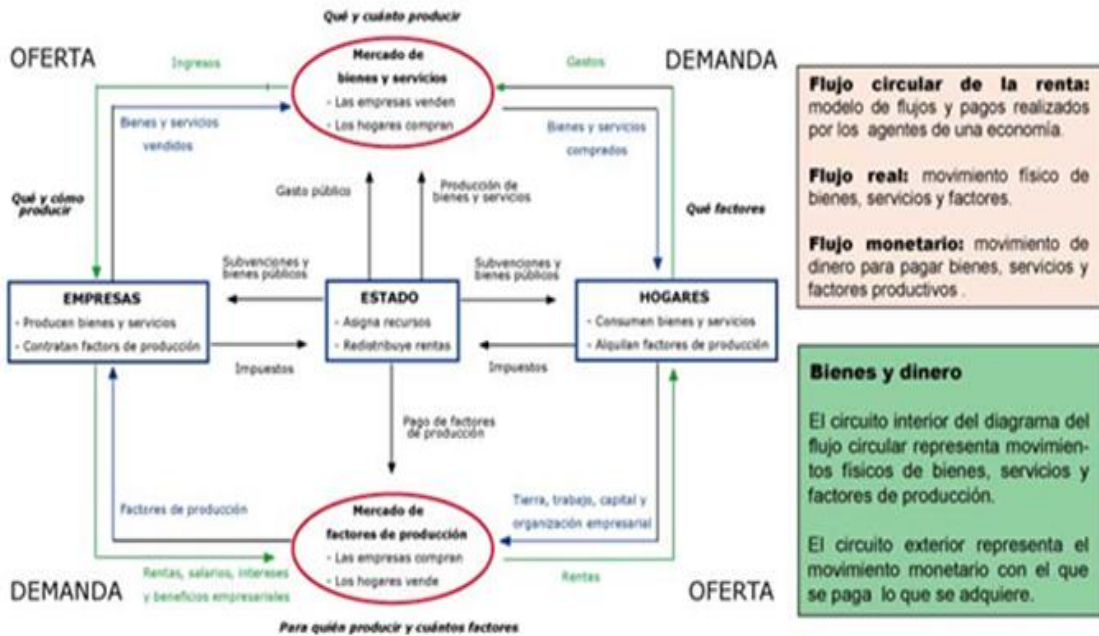
Alfred Marshall analizó la importancia del **equilibrio parcial** (lo que ocurre en un mercado, sin tomar en cuenta lo que pasa en otros *ceteris paribus*) para poder entender su funcionamiento. De acuerdo a esto existen cuatro leyes básicas de la oferta y la demanda que tienen que ver con la elasticidad de la demanda: si aumenta o disminuye es **elástica**, si permanece constante es **inelástica**.

1. Ante un aumento de la demanda y la oferta se mantiene constante, habrá escasez de productos o servicios. El precio de equilibrio sube.
2. Ante una disminución de la demanda, mientras la oferta se mantiene constante, habrá sobreproducción, por lo que el precio de equilibrio baja.
3. La demanda se mantiene constante y la oferta aumenta, habrá sobreproducción del producto o servicio, por lo que el precio baja.
4. La demanda se mantiene constante, la oferta disminuye, habrá escasez de bienes y servicios, lo que conduce a un incremento del precio.

En esta representación gráfica se describe una situación de equilibrio, donde el objetivo es satisfacer las necesidades de los consumidores que buscan a la vez maximizar su bienestar, el punto de equilibrio entre su ingreso y su consumo será su satisfacción; mientras que las empresas buscan maximizar su ganancia, el punto de equilibrio entre sus costos de producción y sus ingresos.



El modelo de **equilibrio general** es desarrollado por León Walras, él analiza las condiciones para que todos los mercados estén en equilibrio. Veamos el flujo circular de la economía: las familias venden factores de producción a las empresas, éstas a su vez venden bienes y servicios finales a las familias. Las empresas requieren de fuerza de trabajo para su proceso productivo, las familias ofrecen su fuerza de trabajo a cambio de un ingreso, las familias ofrecen sus ingresos a cambio de bienes. El gobierno consume bienes y servicios y a la par ofrece servicios como alumbrado, drenaje, abastecimiento de agua, etcétera, a cambio recibe ingresos vía impuestos de las familias y las empresas. Recordemos que el propósito de las empresas es maximizar la ganancia y el de las familias maximizar su bienestar (su utilidad, de acuerdo al lenguaje neoclásico)



EL MERCADO

El mercado es un mecanismo de intercambio que se concreta en un espacio físico o virtual. Sus cuatro componentes son: **Oferta, Demanda, Cantidad y Precio**. Por ejemplo la oferta de útiles escolares se incrementa ante la demanda de estudiantes que requieren adquirir cierta cantidad de esos bienes que utilizarán durante el ciclo escolar, el precio depende de la cantidad que compran y de los útiles de que se trate.

ACTIVIDAD 3. Lee con atención el siguiente texto, subraya las ideas principales de cada párrafo y contesta lo que se te pide

El mercado²

El mercado es el mecanismo por medio del cual se intercambian bienes en la economía. Puede ocurrir que los compradores busquen a los vendedores (como es

² Adaptación con fines didácticos de las pp. 25-27 del libro: *“Introducción a la economía para no Economistas”* de Macario Schettino

el caso en los supermercados, o malls, como les dicen en inglés), que los vendedores busquen a los compradores (como cuando se vende casa por casa), que ambos se encuentren en cierto lugar (como en las bolsas de valores), o puede ser que nunca se vean (como en el telemarketing o en el comercio electrónico). En todos los casos, el mercado funciona en esencia de la misma manera: es un mecanismo.

Este mecanismo consta de varios niveles. En primer lugar, deben darse ciertas características institucionales sin las cuales el mercado no podría existir. Estas características incluyen la forma de hacer los contratos y de hacerlos respetar. De hecho, Adam Smith sostenía que una de las actividades importantes del gobierno era precisamente ésta, mantener la vigencia de los contratos por medio de la coerción. La otra actividad era la defensa nacional.

El mercado, pues, requiere la existencia del gobierno para su funcionamiento, pero bajo diferentes formas de gobierno existen distintas maneras de ver el mercado.

Además de las condiciones institucionales, el mercado requiere una oferta y una demanda. Bienes para los que no hay demanda no pueden ser vendidos, aunque se produzcan eficientemente. Por el contrario, si tenemos muchos compradores y no hay oferta, tampoco habrá mercado. Un caso interesante de esta situación son los milagros. Hay una gran demanda de éstos y no hay oferta, aunque hay quienes venden ilusiones muy parecidas a ellos.

La demanda es la cantidad de un bien que están dispuestos a adquirir los consumidores a un precio determinado. Esto significa que a diferentes precios, los consumidores estarán dispuestos a comprar una cantidad diferente del bien. Más aún, en general, a mayor precio, los consumidores comprarán menos del bien. Por su parte, la oferta es la cantidad de un bien que están dispuestos a vender los productores a un precio determinado. Al igual que la demanda, a diferentes precios se ofrecerán diferentes cantidades del bien.

Cuestionario

Instrucciones: Con base a la lectura anterior contestas las siguientes preguntas

1. Define el concepto mercado “mercado”

2. Enlista las condiciones que hacen posible el funcionamiento del mercado:

3. Escribe un ejemplo con algún producto que hayas comprado esta semana, para explicar el concepto de oferta y de demanda.

Oferta y Demanda

Demanda

Como bien dice la Lectura La demanda es la cantidad de un bien que están dispuestos a adquirir los consumidores a un precio determinado. Gráficamente la Demanda tiene tendencia negativa, su curva es descendente.

Determinantes de la Demanda

Los determinantes de la Demanda son:

Los ingresos

Si una persona no tiene dinero para comprar no podrá adquirir nada. El ingreso es el que permitirá la adquisición de bienes y servicios. Si aumenta el ingreso la

demanda aumenta. Existen **bienes normales, inferiores y superiores**. Debe entenderse que no es discriminatoria esta categorización de los bienes, se les nombra así por el precio que tienen, aunque en realidad sí encierra la diferenciación social y económica existente por lo que ahorita veremos.

Un bien normal es aquél que aunque se incremente el ingreso se seguirá comprando. Un bien inferior es el que tiene un precio bajo y ante un incremento del ingreso dejará de consumirse; un bien superior o superfluo es el que tiene un precio alto y que su consumo crecerá cuando el ingreso se incremente.

Preferencias

La demanda de un bien va a estar determinada por los gustos, el clima, el sexo, la edad, el país de origen, las características del producto.

Relaciones entre los bienes

Otro determinante de la Demanda es la relación entre los bienes. Existen **bienes sustitutos y bienes complementarios**. Un bien sustituto es aquél que un consumidor preferirá comprar ante la subida de precio del que siempre adquiere. Por ejemplo un sustituto de azúcar puede ser el piloncillo, la miel, endulzante bajo en calorías. Un bien complementario es el producto que se compra junto con otro bien por ejemplo saco y pantalón o pantalón y cinturón o café y azúcar.

Oferta

Recordemos que La Oferta de un bien es la cantidad que el productor está dispuesto a vender a un precio dado. Mientras mayor sea el precio, estará dispuesto a vender más. Gráficamente la tendencia de la Oferta es positiva, su curva es ascendente.

Los Determinantes de la Oferta son:

Factores de la producción

En el proceso productivo se requiere materia prima, trabajadores e inversión; a estos tres elementos importantes en todo proceso productivo se le conoce como:

TIERRA, TRABAJO Y CAPITAL

Tecnología

El desarrollo científico y tecnológico en los procesos productivos son determinantes en la calidad de la producción, la productividad, los costos fijos, costos variables, costos medios y costos marginales de cada empresa.

Factores externos

Los factores externos pueden determinar el nivel de desempeño de una cadena productiva. La regulación económica por parte del Estado es uno de los factores que motivará o frenará la Oferta, también las catástrofes o imprevistos.

ACTIVIDAD 4. Con los datos de las dos tablas elabora una gráfica en donde se represente la demanda y oferta de la guayaba. Considera que para elaborarla las cantidades deben ir en el eje de las ordenadas (eje x) y los precios en el eje de las abscisas (eje y). Una vez realizada la gráfica con ambas curvas observa y contesta.

1. ¿Qué pasa cuando el precio baja para el demandante y para el oferente?
2. ¿Qué pasa cuando el precio sube para el demandante y para el oferente?
3. ¿En qué punto se intersectan las curvas?, ¿qué significa ese punto de intersección?

Tabla de demanda	
Precio	Cantidad demandada
16.00	1
14.00	2
12.00	3
10.00	5
9.00	6

8.00	8
7.00	12
6.00	15
5.00	20

Tabla de oferta	
Precio	Cantidad ofrecida
3.00	1
3.50	2
4.00	3
4.50	5
5.00	6
6.00	8
8.00	12
10.00	15
15.00	20

Actividad 5. Cuadro comparativo

Escribe Ejemplos de los tipos de mercado

Características generales de las estructuras de los mercados				
De acuerdo al número de productores				
Estructura de mercado	de	Competencia perfecta	Oligopolio	Monopolio
Número de empresas	de	Muchas	Pocas	Una
Producto		Idéntico	Idéntico o diferenciado	Sin sustitutos
Barreras		Ninguna	Muchas	Todas
Control sobre el precio		Ninguna	considerable	Alto
Concentración		Ninguna	Alta	Total
Ejemplos				

Actividad 6. Cuadro comparativo

Escribe las características de los tipos de mercado

Competencia perfecta	Ejemplo real	Monopolio	Ejemplo real	Oligopolio	Ejemplo real